
摘 要

辽宁省作为中国东北地区的农业大省，农产品物流的发展对于促进地区农业经济的增长具有重要意义，本文深入剖析了辽宁省农产品物流的当前状况，并针对存在的问题提出了相应的策略建议。研究发现，辽宁省农产品物流在基础设施建设、信息化水平以及运输过程增值能力弱等方面存在不足，同时，农产品物流信息化水平较低，很多地区仍采用传统的人工管理方式，易受天气等因素影响，缺乏专业的农产品物流人才队伍也是制约其发展的重要因素。

针对这些问题，本文提出了以下策略建议，更新农产品物流设施设备、改良物流网络布局、推进农产品物流信息化建设，利用现代科技手段优化农产品配送和运输，加强与农业生产企业的合作，大力发展第三方农产品物流模式，建立信息共享和资源整合的机制，提高物流运作效率。

通过实施这些策略，辽宁省农产品物流的发展将迎来新的机遇，为地区农业经济的持续增长提供有力支撑。

关键词：辽宁省；农产品；物流发展

Abstract

Liaoning Province is a big agricultural province in northeast China. The development of agricultural product logistics is of great significance to promote the growth of regional agricultural economy. This paper deeply analyzes the current situation of agricultural product logistics in Liaoning Province, and puts forward corresponding strategies and suggestions to solve the existing problems. The study found that agricultural product logistics in Liaoning Province has shortcomings in infrastructure construction, informatization level and weak value-added ability in transportation process. Meanwhile, the informatization level of agricultural product logistics is low, many regions still adopt traditional manual management, and are susceptible to weather and other factors. The lack of professional agricultural product logistics personnel is also an important factor restricting its development.

In response to these problems, this paper puts forward the following strategic suggestions: update agricultural product logistics facilities and equipment, improve logistics network layout, promote the informatization construction of agricultural product logistics, optimize the distribution and transportation of agricultural products by using modern scientific and technological means, strengthen cooperation with agricultural production enterprises, vigorously develop third-party agricultural product logistics models, and establish a mechanism for information sharing and resource integration. Improve logistics operation efficiency.

Through the implementation of these strategies, the development of agricultural logistics in Liaoning Province will usher in new opportunities and provide strong support for the sustained growth of regional agricultural economy.

Key Words:Liaoning Province; Agricultural products; Logistics development

目 录

摘 要	I
Abstract	II
一、绪论	1
(一) 研究背景	1
(二) 研究目的及意义	1
1.研究目的	1
2.研究意义	1
(三) 国内外文献综述	2
1.国外文献综述	2
2.国内文献综述	2
(四) 研究的主要内容	3
二、农产品物流相关理论基础	4
(一) 农产品物流相关概念	4
1、农产品物流的定义	4
2、农产品物流的特点	4
(二) 农产品物流相关理论	5
1、供应链管理理论	5
2、系统管理理论	5
3、微观经济学理论	6
三、辽宁省农产品物流现状分析	7
(一) 辽宁省农产品的生产现状	7
(二) 辽宁省农产品物流的运行现状	7
四、辽宁省农产品物流存在的问题	10
(一) 农产品物流基础设施设备相对落后	10
(二) 农产品运输路线不合理	10
(三) 农产品物流的信息化应用不足	10
(四) 农产品物流运输方式单一	11
(五) 农产品物流模式不合理	11

(五) 农产品物流过程增值能力弱	12
五、解决辽宁省农产品物流问题的策略建议	13
(一) 更新农产品物流设施设备	13
(二) 改良物流网络布局	13
(三) 构建农产品信息管理系统	13
(四) 拓宽农产品物流流通渠道	14
(五) 大力发展第三方农产品物流模式	14
(六) 物流企业发展流通加工服务	15
结 论	16
致 谢	17
参考文献	18

一、绪论

（一）研究背景

农业的发展是我国经济发展壮大的关键，也是“十四五”规划中的重要战略内容。当前，我国经济已由经济高速增长阶段转向高质量发展阶段。在高质量发展的背景下，强化农产品物流体系构建，不仅是补齐区域产品流通短板的客观要求，更是促进区域产业振兴和产品消费升级的必然要求。在现阶段中国农业发展上，农产品的生产问题已经被广泛关注并重点加以解决，与此同时，随着生产问题的改善农产品的流通问题也慢慢显露出来，目前落后的农产品物流是限制农业现代化建设的关键问题。因此，发展现代化农产品物流已经成为解决下一阶段农业发展问题的重要方向，在当前国家对外开放格局构建的重要时期，“一带一路”倡议成为了中国推动构建人类命运共同体的实践性策略和路径性举措，且已经取得巨大的成效，辽宁省农产品物流业应该推进国际体系构建的进程，将自身融入到“一带一路”建设进程之中。

（二）研究目的及意义

1.研究目的

本研究旨在全面深入地了解辽宁省农产品物流的当前状况，通过对辽宁省农产品物流的基础设施、运输方式、信息化程度以及人才队伍建设等方面的调研和分析，揭示其存在的问题和短板，为后续的策略制定提供实证依据。本研究致力于分析辽宁省农产品物流面临的挑战和制约因素，随着市场竞争的加剧和消费者需求的多样化，农产品物流面临着越来越多的挑战，本研究将探讨这些挑战对辽宁省农产品物流发展的影响，以及制约其发展的关键因素，为解决问题提供理论支持。研究将提出针对性的策略建议，旨在推动辽宁省农产品物流的发展，基于对当前状况和挑战的分析，本研究将提出一系列具体的策略建议，包括加强基础设施建设、推进信息化建设、优化运输方式等，以提高辽宁省农产品物流的效率和服务质量。

本研究期望通过研究成果的应用和推广，为辽宁省农产品物流的发展提供实践指导。通过与实际部门和企业的合作，将研究成果转化为具体的实施方案和行动计划，推动辽宁省农产品物流的现代化和专业化发展，为地区农业经济的持续增长贡献力量。

2.研究意义

本研究有助于深入理解和把握辽宁省农产品物流的实际情况。通过对农产品物流的各个环节进行细致分析，可以揭示出存在的问题和不足，为相关政策的制定和调整提供实证依据。这有助于推动辽宁省农产品物流体系的优化和完善，提升物流效率和服务质量。本研究对于促进辽宁省农业经济的发展具有积极意义。农产品物流是农业产业链中的重要一环，其效率和服务水平直接影响到农产品的市场竞争力。通过研究和改进农产品物流，可以降低物流成本，提高农产品的附加值，从而推动农业经济的增长，研究有助于推动辽宁省物流行业的整体发展，农产品物流作为物流行业的一个重要分支，其发展和改进对于整个物流行业的进步具有带动作用，通过对农产品物流的研究，可以探索出适合辽宁省乃至更大范围内物流发展的有效模式和路径，推动物流行业的现代化和专业化。

研究还具有一定的理论价值，通过对辽宁省农产品物流的深入研究，可以丰富和发展农产品物流的理论体系，为其他地区的农产品物流发展提供借鉴和参考，本研究还可以为相关学科的研究提供新的视角和思考方向，推动学科交叉和融合发展。

（三）国内外文献综述

1.国外文献综述

在国外，农产品物流的相关研究较为丰富。最初，John F. Crowell 将研究的对象转向农产品配送，也由此开启了业内对农村物流研究。Arch W. Shaw 认为物流在流通中有很重要的作用，应当引起人们的重视 Error! Reference source not found.。Fred E. Clark 将物流归为一种市场营销活动，并从理论层面对物流活动进行研究。1956 年，物流总费用分析的概念首次被 Honward T. Lewis、James W. Culliton、Jack D. Steele 等人提出，他们认为在评价运输手段的优缺点时应立足于总体的物流费用，这也为现代物流管理提供了科学手段 Error! Reference source not found.。除欧美国家之外，日本在农村物流方面的研究也发展迅速，日本的西泽修提出了著名的“物流冰山”说和“第三利润源”说 Error! Reference source not found.。20 世纪 70 年代之后，日本理论界开始将物流最优化作为物流建设的目标。在日本政府颁布了《新综合物流施政大纲》之后，确立了批发市场在农产品物流中的重要地位 Error! Reference source not found.。国外学者针对农产品物流的发展的研究方向主要集中在农产品配送效率以及需求预测方面。Zhengyi Yang 在其研究中分析了基于灰色神经网络模型的农村物流需求预测，并从农村物流基本需求的现状出发。然后讨论了农村物流需求预测的原理和组合模型的农村物流需求预测，并对基于灰色神经网络模型的农村物流需求进行了仿真，讨论了基于灰色神经网络模型的农村物流需求预测的意义。

2.国内文献综述

国内关于农产品物流的相关研究起步相对较晚,随着农业经济的快速发展以及国家对农产品物流的重视,许多学者对此也展开了深入的研究。

在农产品物流体系建设方面,杨银良等人认为农产品物流体系建设应从基础设施平台、信息平台建设以及物流发展平台建设三个方面着手 **Error! Reference source not found.**。罗斌提出政府应健全农产品物流投资激励机制,努力构建第三方物流中心并建立突发事件应急机制,及时应对市场变化,创新农产品物流体系 **Error! Reference source not found.**。周陈龙在分析完我国农产品物流体系发展现状后,结合国外农产品现代物流体系建设的经验,从政府调控、基础设施建设、投资结构优化等八个方面对我国农产品现代物流体系建设提出对策 **Error! Reference source not found.**。

针对农产品物流的发展策略,也有很多学者进行了探讨。王磊等人对湖北省农产品物流进行了 SWOT 分析,认为湖北省应该学会扬长避短,认清自身优势,发展现代化的农产品物流体系 **Error! Reference source not found.**。仝其宾通过模糊综合评价方法对河南省农产品物流业进行了评价,最后从基础设施建设、第三方农产品物流业发展、物流人才建设、信息化水平建设以及政府调控的方面提出改善河南省农产品物流产业发展状况的对策和思路 **Error! Reference source not found.**。

(四) 研究的主要内容

本文第一章内容包括研究背景、研究意义,国内外文献综述以及研究的主要内容。第二章主要是此研究所涉及到的概述和理论,例如供应链管理理论、微观经济学理论等,为后续的研究提供必要的支持。第三章对辽宁省农产品物流的现状进行分析。第四章根据物流相关理论总结出主要存在的问题,基础设施设备落后、运输路线不合理、物流模式不合理等,第五章则针对上述提到的问题进行分析并提出改善建议,希望能为辽宁省的农产品物流提供帮助,最后则是对全文的总结以及对此研究方向的一些展望。

二、农产品物流相关理论基础

(一) 农产品物流相关概念

1、农产品物流的定义

当前我国学术界对农村物流的研究较少,农村物流相关的文献数量远远少于其他物流行业的文献数量。目前,我国对农村物流还没有形成统一的概念,本文将借鉴谢水清等学者对农村物流概念的定义:农村物流相比城市有很大的区别,农村物流指将加工、包装、运输、仓储等相关的环节来为农村的生产、生活提供基础。简单来讲就是为农村居民的农产品提供相关的物流服务以及农村居民的吃穿住行所要采购商品物流活动的集合。

农产品的流通领域结合当前的物流概念从而产生了农产品物流。本文认为农产品物流的基本定义为:以农产品为基础,在农产品生产出来到最终的销售这中间的一系列过程中,农产品的运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送和信息处理等物流管理活动。农产品物流活动包括农产品的运输、仓储、装卸搬运等环节,农产品的交易以物流各环节的实现为基础,只有物流环节畅通才能实现农产品价值。此外,文献在对农产品物流研究时,通常将其分为农产品产前物流、产中物流和产后物流,本文主要对农产品的产后物流活动进行相关的研究。

2、农产品物流的特点

农产品是居民日常生活中的必需品,每天都有大量的需求,因其具有时效性,容易腐烂变质,农产品冷链物流应运而生。据调查显示,农产品从生产到销售过程中大约有20%~25%的损耗,所以发展冷链物流变得非常重要。

农产品物流特点突出,主要具有以下几点:(1) 显著的季节性和地域性。由于农产品物流作用的主体为农产品,而农产品在不同的季节和不同的地方,生产的数量品种都是不一样的。基于此农产品物流也随生产状况而发生改变,产生了显著的季节性和地域性。

(2) 农产品物流的种类和需求量较大。我国的土地面积广阔,不同的地理自然环境会产生不同种类的农产品,基于全国各地气候、土地质量等的差异,我国农产品的产量以及数量都十分庞大,这也对农产品物流运输的规模和种类提出了更高的要求。

(3)农产品物流技术要求高、难度大。不仅体现在本身物流过程中的包装、仓储和运输过程难,其管理难度也相对较大。

(4)农产品物流的运输与仓储等条件相对严格。由于农产品物流所作用的主体有很强的

特殊性，其在运输过程中对条件的要求也就更加苛刻，

并且由于不同农产品对运输以及仓储环境的要求不同，使得农产品物流的难度又加大了

（二）农产品物流相关理论

1、供应链管理理论

物流供应链管理理论是一个涵盖了多个领域的综合性理论体系，其核心在于通过协调和优化供应链中的各个环节，实现产品从供应商到最终消费者的高效、低成本流动。

物流是指在供应链中，将原材料和产品从供应商通过各种物流活动运输到消费者手中的过程。这包括采购、运输、仓储、包装、配送和售后等环节，目标是确保产品以最低的成本、最高的效率和最快的速度从生产端到消费端的流动。供应链管理是指在产品生命周期中，控制和管理从原材料采购到产品最终交付给消费者的整个过程，这涉及供应商、生产商、分销商和客户之间的紧密合作，并强调对整个供应链网络中信息流、资金流和物流的全面管理，以实现最终消费者价值的最大化。

供应链管理的特点包括复杂性（涉及多个环节和参与者）、动态性（需实时调整以适应市场需求和企业战略变化）、需求拉动（基于市场需求进行供应链的构建、存在和重构）以及交叉性（多个供应链可能形成交叉结构，增加协调难度），通过优化和整合供应链中的各个环节，提高整个供应链的效率和效益。这包括降低成本、提高响应速度、增强供应链的灵活性和韧性等。在实际应用中，企业通过与供应商建立紧密合作关系、采用先进的仓储技术和设备、应用物流信息系统等方式，实现供应链的高效运作，这些实践有助于减少成本、提高效率、确保产品质量和供应的安全性。

2、系统管理理论

物流系统管理理论是一个综合性的学科，它涉及到多个领域的知识，包括运筹学、管理学、经济学等，旨在通过计划、组织、指挥、协调、控制和监督等管理手段，实现物流活动的最佳协调与配合，以降低成本、提高效率和经济效益。

物流系统管理理论的核心在于系统性，它强调将整个物流系统视为一个有机整体，将各个环节（如运输、仓储、包装、配送等）紧密地协调起来，以确保整个系统的高效性和可持续性，这种系统性不仅体现在物流活动的内部，也体现在物流活动与外部环境（如供应商、客户、政策环境等）的互动中。

物流系统管理理论还强调综合性，它要求物流管理人员具备广泛知识和技能，能够在不同的环节中做出正确的决策，这种综合性不仅要求管理人员掌握物流管理的基本知识

和技能，还要求他们了解相关领域的知识，如市场营销、供应链管理、信息技术等。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/456152102154010155>