医用超声治疗设备企业风险管理与内控

目录

前言.....3

一、流程风险的识别和评估.....3

(一)、风险清单识别法.....3

(二)、流程图法.....5

(三)、风险矩阵评估法.....6

(四)、内部威胁分析法.....7

二、运营风险的含义及其主要内容.....8

(一)、战略风险.....8

(二)、流程风险.....10

(三)、人力资源风险.....12

(四)、内部技术风险.....13

三、公司概况.....15

(一)、公司基本信息.....15

(二)、公司主要财务数据.....15

四、发展规划分析.....16

(一)、公司发展规划.....16

(二)、保障措施.....18

五、技术创新风险的探讨.....20

(一)、技术创新风险的探讨.....20

六、战略风险的含义及分类.....22

(一)、战略风险的定义.....22

(二)、医用超声治疗设备行业企业战略风险的分类 23

七、人力资源配置 25

(一)、人力资源配置 25

(二)、员工技能培训 26

八、医用超声治疗设备项目风险分析 28

(一)、政策风险分析 28

(二)、经济风险分析 28

(三)、环境风险分析 29

(四)、人才风险分析 29

(五)、社会责任风险分析 29

(六)、全球经济不确定性风险分析 30

(七)、供应链风险分析 30

(八)、网络安全风险分析 30

九、医用超声治疗设备项目基本情况 31

(一)、医用超声治疗设备项目投资人 31

(二)、医用超声治疗设备项目选址 31

(三)、医用超声治疗设备项目实施进度 31

(四)、投资估算 31

(五)、资金筹措 32

(六)、经济评价 32

(七)、主要经济技术指标 32

十、人力资源的特点及管理过程 34

(一)、人力资源本身的特点.....34
(二)、人力资源管理过程.....34
十一、医用超声治疗设备项目风险对策.....36
(一)、政策风险对策.....36
(二)、经济风险对策.....36
(三)、环境风险对策.....37
(四)、人才风险对策.....37
(五)、社会责任风险对策.....37
(六)、全球经济不确定性风险对策.....38
(七)、供应链风险对策.....38
(八)、网络安全风险对策.....38
十二、战略实施的基本原则.....39
(一)、战略实施的基本原则.....39
十三、竞争优势.....41
(一)、竞争优势.....41
十四、市场趋势与消费者洞察.....43
(一)、市场趋势分析与预测.....43
(二)、消费者洞察与行为研究.....44
(三)、产品创新与市场适应性.....46
(四)、服务体验与客户满意度.....48
十五、医用超声治疗设备行业企业内外不同利益主体的影响.....49
(一)、医用超声治疗设备行业企业内外不同利益主体的影响.....49

十六、战略的定量评价决策方法 50
(一)、战略的定量评价决策方法 50
十七、医用超声治疗设备行业企业过去战略的影响 52
(一)、医用超声治疗设备行业企业过去战略的影响 52
十八、战略的建立与选择过程 53
(一)、战略的建立与选择过程 53
十九、必要性分析 54
(一)、必要性分析 55

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/456155015035010105