

影视发行企业商业风险管理

目录

序言	3
一、人力资源风险管理过程	3
(一)、风险识别	3
(二)、风险评估	4
(三)、风险应对	5
二、技术创新风险的探讨	7
(一)、技术创新风险的探讨	7
三、影视发行行业企业业务流程管理	9
(一)、业务流程的建立	9
(二)、业务流程的优化	10
(三)、业务流程的重组	11
四、公司概况	12
(一)、公司基本信息	12
(二)、公司主要财务数据	13
五、内部技术风险的管理与动态性	13
(一)、内部技术风险的管理与动态性	13
六、人力资源风险管理的主要内容	15
(一)、人力资源风险管理的主要内容	15
七、产业环境分析	20
(一)、产业环境分析	21
八、组织结构的基本类型	22

(一)、组织结构的基本类型	22
九、行业壁垒	24
(一)、供应链整合壁垒	24
(二)、网络效应壁垒	24
(三)、法规合规壁垒	25
(四)、专业人才壁垒	25
(五)、品牌忠诚度壁垒	25
十、影视发行项目基本情况	25
(一)、影视发行项目投资人	25
(二)、影视发行项目选址	26
(三)、影视发行项目实施进度	26
(四)、投资估算	26
(五)、资金筹措	26
(六)、经济评价	27
(七)、主要经济技术指标	27
十一、影视发行项目风险分析	28
(一)、政策风险分析	28
(二)、经济风险分析	29
(三)、环境风险分析	29
(四)、人才风险分析	29
(五)、社会责任风险分析	30
(六)、全球经济不确定性风险分析	30

(七)、供应链风险分析	30
(八)、网络安全风险分析	30
十二、人力资源的特点及管理过程	31
(一)、人力资源本身的特点	31
(二)、人力资源管理过程	31
十三、战略风险的识别	33
(一)、影视发行行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	33
(二)、制定影视发行行业企业战略目标的风险识别	33
(三)、影视发行行业企业战略分析的风险识别	33
(四)、影视发行行业企业战略选择的风险识别	34
(五)、影视发行行业企业战略实施的风险识别	34
十四、战略的定性评价决策方法	34
(一)、战略的定性评价决策方法	34
十五、影视发行行业企业过去战略的影响	35
(一)、影视发行行业企业过去战略的影响	35
十六、危机管理与应急响应	37
(一)、危机预警与监测机制	37
(二)、灾难恢复与业务连续性计划	37
(三)、公关与媒体管理	39
(四)、社会责任危机管理	40
十七、市场趋势与消费者洞察	41
(一)、市场趋势分析与预测	41

(二)、消费者洞察与行为研究	43
(三)、产品创新与市场适应性	44
(四)、服务体验与客户满意度	46
十八、法人治理结构	47
(一)、股东权利与责任	47
(二)、董事角色与责任	48
(三)、高级管理人员的角色和职责	49
(四)、监事的角色和职责	50
十九、战略的建立与选择过程	51
(一)、战略的建立与选择过程	51

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/456205232055010111>