

# BOPPPS模型在农产品营销学双语课程教学设计中的应用

汇报人：

2024-01-16

# 目录

- 引言
- BOPPPS模型概述
- 基于BOPPPS模型的农产品营销学双语课程设计
- BOPPPS模型在农产品营销学双语课程中的应用实践

contents

# 目录

- BOPPPS模型在农产品营销学双语课程中的优势与局限性
- 结论与展望

contents

01

# 引言



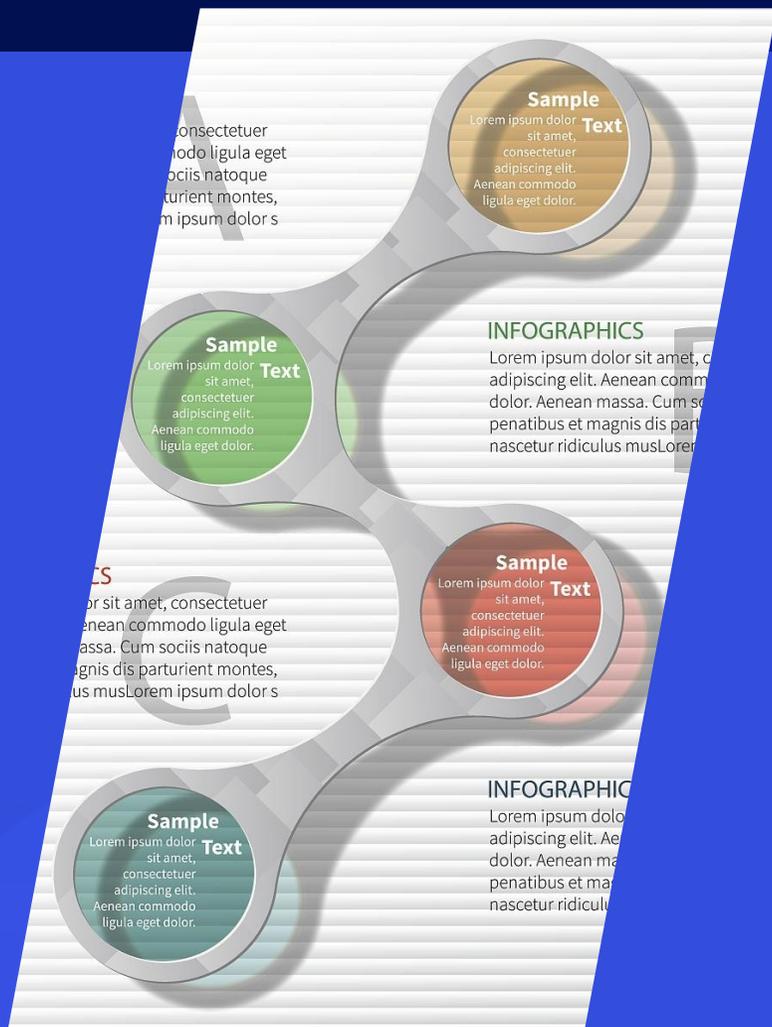
# 目的和背景

## 提升农产品营销学双语课程教学质量

BOPPPS模型作为一种有效的教学设计工具，可以帮助教师更好地组织教学内容，激发学生的学习兴趣 and 主动性，提升教学效果。

## 适应农产品营销国际化趋势

随着农产品市场的国际化趋势日益明显，培养具有国际视野和跨文化交流能力的农产品营销人才显得尤为重要。双语教学是实现这一目标的有效途径，而BOPPPS模型则可以为双语教学提供有力支持。





# 农产品营销学双语课程现状及挑战

## 农产品营销学双语课程现状

目前，越来越多的高校开设了农产品营销学双语课程，旨在培养具有国际竞争力的农产品营销人才。然而，在实际教学过程中，由于学生英语水平参差不齐、教材内容陈旧、教学方法单一等问题，导致教学效果不佳。

## 面临的挑战

在农产品营销学双语课程教学中，教师面临着如何激发学生的学习兴趣和主动性、如何提高学生的英语水平和专业素养、如何创新教学方法和手段等多重挑战。针对这些挑战，引入BOPPPS模型进行教学设计显得尤为必要。

02

# BOPPPS模型概述



# BOPPPS模型定义与特点



## BOPPPS模型定义

BOPPPS模型是一种以学生为中心的教学设计模式，包括导入（Bridge-in）、目标（Objective）、前测（Pre-assessment）、参与式学习（Participatory Learning）、后测（Post-assessment）和总结（Summary）六个环节。

## BOPPPS模型特点

BOPPPS模型强调学生的参与和互动，注重教学目标的明确性和可测评性，通过前测和后测了解学生的学习状况，及时调整教学策略，提高教学效果。



# BOPPPS模型在教育教学中的应用价值

## 提高教学效果

BOPPPS模型通过明确教学目标、设计参与式学习活动和进行前后测评，能够帮助学生更好地理解 and 掌握知识，提高教学效果。

## 促进学生主动学习

BOPPPS模型强调学生的参与和互动，通过设计有趣的学习活动和问题，激发学生的学习兴趣 and 主动性，促进学生主动学习。

## 增强教学互动性

BOPPPS模型注重师生之间的互动和交流，通过小组讨论、角色扮演、案例分析等活动，增强教学互动性，提高课堂氛围的活跃度。

## 便于教学评估与反思

BOPPPS模型通过前测和后测了解学生的学习状况，为教师提供及时的教学反馈，便于教师进行教学评估和反思，调整教学策略。

03

# 基于BOPPPS模型的农产品营 销学双语课程设计



# 课程目标设定与导入

## 明确课程目标

通过农产品营销学双语课程的学习，使学生掌握农产品营销的基本理论和技能，提高跨文化交流能力，培养具有国际化视野的农产品营销人才。

## 导入课程内容

通过案例分析、热点话题讨论等方式，激发学生对农产品营销的兴趣，引导学生进入课程主题。



2

Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed do eiusmod tempor ut labore et

3

Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed do eiusmod tempor ut labore et

4

Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed do eiusmod tempor ut labore et



# 教学内容与方法选择



## 教学内容选择

围绕农产品营销的核心概念和理论，选择具有代表性的农产品营销案例，结合国际市场动态和跨文化交流技巧，构建全面的教学内容体系。

## 教学方法选择

采用线上线下相结合的混合教学模式，运用案例分析、小组讨论、角色扮演等多样化的教学方法，提高学生的参与度和学习效果。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/456211024100010142>