矿泉水企业商业风险管理

目录

序言.....3

一、人力资源风险管理过程.....3

(一)、风险识别.....3

(二)、风险评估.....4

(三)、风险应对.....5

二、内部技术风险的管理与动态性.....7

(一)、内部技术风险的管理与动态性.....7

三、流程风险的识别和评估.....9

(一)、风险清单识别法.....9

(二)、流程图法.....10

(三)、风险矩阵评估法.....11

(四)、内部威胁分析法.....12

四、矿泉水行业企业业务流程管理.....13

(一)、业务流程的建立.....13

(二)、业务流程的优化.....14

(三)、业务流程的重组.....15

五、公司概况.....16

(一)、公司基本信息.....16

(二)、公司主要财务数据.....17

六、运营风险的含义及其主要内容.....17

(一)、战略风险.....17

(二)、流程风险.....19

(三)、人力资源风险.....21

(四)、内部技术风险.....22

七、人力资源配置.....24

(一)、人力资源配置.....24

(二)、员工技能培训.....25

八、人力资源的特点及管理过程.....27

(一)、人力资源本身的特点.....27

(二)、人力资源管理过程.....28

九、战略实施的阶段.....29

(一)、战略实施的阶段.....29

十、矿泉水项目基本情况.....32

(一)、矿泉水项目投资人.....32

(二)、矿泉水项目选址.....32

(三)、矿泉水项目实施进度.....32

(四)、投资估算.....32

(五)、资金筹措.....33

(六)、经济评价.....33

(七)、主要经济技术指标.....33

十一、运营风险管理的一般程序.....34

(一)、运营风险的识别.....34

(二)、运营风险的评估.....36

(三)、运营风险的应对.....37

十二、SWOT 分析说明.....38

(一)、优势分析(S).....38

(二)、劣势分析(W).....39

(三)、机会分析().....42

(四)、威胁分析(T).....44

十三、矿泉水行业企业过去战略的影响.....46

(一)、矿泉水行业企业过去战略的影响.....46

十四、必要性分析.....47

(一)、必要性分析.....48

十五、战略风险的识别.....49

(一)、矿泉水行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....49

(二)、制定矿泉水行业企业战略目标的风险识别.....50

(三)、矿泉水行业企业战略分析的风险识别.....50

(四)、矿泉水行业企业战略选择的风险识别.....50

(五)、矿泉水行业企业战略实施的风险识别.....51

十六、战略的建立与选择过程.....51

(一)、战略的建立与选择过程.....51

十七、竞争优势.....52

(一)、竞争优势.....52

序言

在当前全球市场环境下，矿泉水行业企业战略风险管理显得尤为关键，其目标是为了保障企业的稳定发展和长远竞争优势。有效的风险管理不仅可以帮助企业识别、评估和应对潜在的风险，还可以提升企业对市场变化的适应能力，确保资源的优化配置。鉴于此，本文旨在系统地探讨企业战略风险管理的理论基础、实施路径和效果评价，以促进管理实践的进步。本文内容不可作为商业用途，只用作学习交流。

一、人力资源风险管理过程

(一)、风险识别

矿泉水行业企业人力资源风险的识别是一个综合而系统的过程，旨在全面了解外部和内部环境中可能影响人力资源管理的各种潜在风险。这一过程分为感知风险和分析风险两个关键步骤。

1. 感知风险：

通过调查方法，识别人力资源管理风险的存在。例如，矿泉水行业企业人力资源流失风险可通过以下途径感知：

监测员工的年度辞职数量。

分析员工离职后矿泉水行业企业运营受到的影响，包括业务的正常运作、客户的流失和商业秘密的泄露等。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/456213044035010105