液体空分装置企业战略风险管理

目录

序言.....3

一、公司概况.....3

(一)、公司基本信息.....3

(二)、公司主要财务数据.....4

二、战略风险的识别.....4

(一)、液体空分装置行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....4

(二)、制定液体空分装置行业企业战略目标的风险识别.....5

(三)、液体空分装置行业企业战略分析的风险识别.....7

(四)、液体空分装置行业企业战略选择的风险识别.....8

(五)、液体空分装置行业企业战略实施的风险识别.....12

三、人力资源风险管理过程.....14

(一)、风险识别.....14

(二)、风险评估.....15

(三)、风险应对.....16

四、供应链风险管理与协同.....18

(一)、供应链风险评估与监测.....18

(二)、供应商合作与风险控制.....20

(三)、物流与库存智能化管理.....21

(四)、突发事件应对与供应链危机.....23

五、发展规划分析.....24

(一)、公司发展规划.....24

(二)、保障措施.....27

六、运营风险的含义及其主要内容.....28

(一)、战略风险.....28

(二)、流程风险.....30

(三)、人力资源风险.....32

(四)、内部技术风险.....34

七、人力资源的特点及管理过程.....35

(一)、人力资源本身的特点.....35

(二)、人力资源管理过程.....35

八、组织结构的基本类型.....37

(一)、组织结构的基本类型.....37

九、员工培训与绩效提升.....39

(一)、培训需求分析与计划.....39

(二)、绩效评价体系与激励机制.....41

(三)、职业发展规划与晋升通道.....44

(四)、员工满意度与团队凝聚力.....45

十、SWOT 分析说明.....46

(一)、优势分析(S).....46

(二)、劣势分析(W).....47

(三)、机会分析().....50

(四)、威胁分析(T).....52

十一、行业壁垒.....54

(一)、供应链整合壁垒 54
(二)、网络效应壁垒 54
(三)、法规合规壁垒 54
(四)、专业人才壁垒 55
(五)、品牌忠诚度壁垒 55
十二、战略实施的阶段 55
(一)、战略实施的阶段 55
十三、液体空分装置行业企业过去战略的影响 58
(一)、液体空分装置行业企业过去战略的影响 58
十四、战略风险的识别 59
(一)、液体空分装置行业企业在确定愿景及使命时的风险识别 59
(二)、制定液体空分装置行业企业战略目标的风险识别 60
(三)、液体空分装置行业企业战略分析的风险识别 60
(四)、液体空分装置行业企业战略选择的风险识别 60
(五)、液体空分装置行业企业战略实施的风险识别 60
十五、社会责任管理与可持续发展 61
(一)、社会责任战略与执行 61
(二)、环保与可持续经济发展 62
(三)、员工权益与劳工标准 64
(四)、社会参与与公益事业 65
十六、法人治理结构 67
(一)、股东权利与责任 67

(二)、董事角色与责任 68

(三)、高级管理人员的角色和职责.....68

(四)、监事的角色和职责 69

十七、危机管理与应急响应.....70

(一)、危机预警与监测机制 70

(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....70

(三)、公关与媒体管理.....72

(四)、社会责任危机管理 73

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/456213050035010105