

造纸黑液碱回收成套装置企业 风险管理与内控

目录

| | |
|---------------------------------|----|
| 概论..... | 3 |
| 一、战略风险的含义及分类..... | 3 |
| (一)、战略风险的定义..... | 3 |
| (二)、造纸黑液碱回收成套装置行业企业战略风险的分类..... | 4 |
| 二、内部技术风险的管理与动态性..... | 6 |
| (一)、内部技术风险的管理与动态性..... | 6 |
| 三、技术创新风险的探讨..... | 7 |
| (一)、技术创新风险的探讨..... | 7 |
| 四、发展规划分析..... | 9 |
| (一)、公司发展规划..... | 9 |
| (二)、保障措施..... | 12 |
| 五、战略制订框架..... | 13 |
| (一)、战略制订框架..... | 13 |
| 六、供应链风险管理与协同..... | 15 |
| (一)、供应链风险评估与监测..... | 15 |
| (二)、供应商合作与风险控制..... | 16 |
| (三)、物流与库存智能化管理..... | 18 |
| (四)、突发事件应对与供应链危机..... | 20 |
| 七、员工培训与绩效提升..... | 21 |
| (一)、培训需求分析与计划..... | 21 |
| (二)、绩效评价体系与激励机制..... | 23 |

| | |
|---------------------------|----|
| (三)、职业发展规划与晋升通道..... | 26 |
| (四)、员工满意度与团队凝聚力..... | 28 |
| 八、组织结构的基本类型..... | 29 |
| (一)、组织结构的基本类型..... | 29 |
| 九、行业壁垒..... | 31 |
| (一)、供应链整合壁垒..... | 31 |
| (二)、网络效应壁垒..... | 31 |
| (三)、法规合规壁垒..... | 31 |
| (四)、专业人才壁垒..... | 32 |
| (五)、品牌忠诚度壁垒..... | 32 |
| 十、造纸黑液碱回收成套装置项目风险分析..... | 32 |
| (一)、政策风险分析..... | 32 |
| (二)、经济风险分析..... | 33 |
| (三)、环境风险分析..... | 33 |
| (四)、人才风险分析..... | 33 |
| (五)、社会责任风险分析..... | 34 |
| (六)、全球经济不确定性风险分析..... | 34 |
| (七)、供应链风险分析..... | 34 |
| (八)、网络安全风险分析..... | 35 |
| 十一、造纸黑液碱回收成套装置项目基本情况..... | 35 |
| (一)、造纸黑液碱回收成套装置项目投资人..... | 35 |
| (二)、造纸黑液碱回收成套装置项目选址..... | 35 |

| | |
|--|----|
| (三)、造纸黑液碱回收成套装置项目实施进度..... | 35 |
| (四)、投资估算..... | 36 |
| (五)、资金筹措..... | 36 |
| (六)、经济评价..... | 36 |
| (七)、主要经济技术指标..... | 37 |
| 十二、运营风险管理的一般程序..... | 38 |
| (一)、运营风险的识别..... | 38 |
| (二)、运营风险的评估..... | 40 |
| (三)、运营风险的应对..... | 41 |
| 十三、战略风险的识别..... | 42 |
| (一)、造纸黑液碱回收成套装置行业企业在确定愿景及使命时的风险识别..... | 42 |
| (二)、制定造纸黑液碱回收成套装置行业企业战略目标的风险识别..... | 43 |
| (三)、造纸黑液碱回收成套装置行业企业战略分析的风险识别..... | 43 |
| (四)、造纸黑液碱回收成套装置行业企业战略选择的风险识别..... | 43 |
| (五)、造纸黑液碱回收成套装置行业企业战略实施的风险识别..... | 44 |
| 十四、法人治理结构..... | 44 |
| (一)、股东权利与责任..... | 44 |
| (二)、董事角色与责任..... | 45 |
| (三)、高级管理人员的角色和职责..... | 46 |
| (四)、监事的角色和职责..... | 46 |
| 十五、差异化战略..... | 47 |
| (一)、差异化战略..... | 47 |

| | |
|-----------------------|----|
| 十六、战略的定性评价决策方法 | 51 |
| (一)、战略的定性评价决策方法 | 51 |
| 十七、必要性分析..... | 52 |
| (一)、必要性分析..... | 53 |
| 十八、竞争优势..... | 55 |
| (一)、竞争优势 | 55 |

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/456234012220010105>