

战略合作的协议书 15 篇

战略合作的协议书 1

甲方执行单位：_____区教育局

乙方执行单位：出国留学人员培训部

甲乙双方经过协商，现就培训英语教师事宜达成如下协议：

一、_____区教育局与外语外贸大学合作进行的教师培训属非学历教育性质，目的在于提高教师的学力和业务水平。

二、甲方负责组织与行政管理，乙方负责教学和业务管理，并为教学质量负责。

三、乙方为甲方举办的学力教育培训班，每期 90 名学生，每个教学班人数为 30 人，培训期限为_____年，培训班的英语教学时数为 280300 学时。

五、乙方承诺：经过培训，能使甲方参加培训的大部分学员在英语听力和口语等方面的能力有明显提高。对于学员反映强烈、课堂教学效果差的教师，经甲方提出，乙方应当予以及时更换。

五、甲乙双方都同意将日常的教学点设在_____区教师进修学校，寒暑假期间将教学点设在外语外贸大学校本部。

六、甲方同意乙方为甲方学员开设的课程及课时分配计划由甲乙双方共同协商制定。

七、乙方负责组织好平时的测验、中段考、结业考及水平测试(共三次)，对三次水平测试合格者颁发学力证明书（结业证书），并负责建立接受培训英语教师

的学力档案;甲方负责建立全区英语教师的继续教育档案,并负责把教师培训成绩纳入业务档案管理。

八、经过甲乙双方协商的培训时间,乙方原则上不得随意改变,如有变更应当至少提前一星期通知甲方。

九、培训费用按照每生每课时 20 元计算(包含教材费和散页讲义费),每月结算一次,由甲方以支票方式支付乙方;乙方除收取培训费用外,不再收取其它任何费用。

十、学员在广东外语外贸大学校本部培训期间的交通费、食宿费等由学员自理。

十一、操作事宜由____区教师进修学校与出国人员培训部协商解决。

甲方执行单位代表(签字): 乙方执行单位代表(签字)

战略合作的协议书 2

甲方: 代表: 电话:

乙方: 代表: 电话:

风险提示:

合作的方式多种多样,如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等,不同合作方式涉及到不同的项目内容,相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上,仅供参考。实践中,需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等,修改或重新拟定条款。 甲、乙双方本着平等自愿、共同促进发展的原则,就_____事宜合作,双方结成战略合作伙伴关系。经友好协商,达成如下协议:

一、甲方的权利义务风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、甲方牵头完成搭建平台的基本工作，完善规章制度的制定。

2、甲方帮助乙方争取配套服务境等支持，协助解决乙方在行业发展过程中的问题。

3、甲方支持乙方与可以展开多种形式的互动交流与合作。

二、乙方权利义务

1、乙方有权在国家法律法规及其他管理制度的构架下，参与事务，享有表决权和监督权。

2、乙方有义务执行双发所达成的决议，遵守章程；维护彼此的合法权益。

3、乙方应充分利用双方所搭建的平台，发挥自身优势，积极探索多种形式的合作。

四、合作时间合作期限从_____年____月____日起至_____年____月____日止。

五、协议变更、解除甲、乙双方中任何一方欲变更、解除本协议，必须采取书面形式，口头无效；解除协议需提前一个月向对方提出。

六、违约责任风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。 甲、乙双方中任何一方未履行本协议条款，应向守约方承担违约责任。

七、其他

1、本协议未尽事宜，双方应本着互惠互利、友好协商的原则另行约定。

2、本协议一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力。

3、本协议自双方代表人签字认可之时起生效。

甲方（签章）：代表人（签字）：_____年____月____日

乙方（签章）：代表人（签字）：_____年____月____日

战略合作的协议书 3

一、合作目的

彼此共同致力于建立并发展平等互利、相互协作、相互支持、共同发展的紧密的业务合作关系；通过业务领域的交流和合作，实现信息互通、资源共享、优势互补；业务合作是市场化行为，彼此以尊重市场经济规律为共识，以互惠互利、风险共担为原则，实行商业化操作。推动中国信用环境的改善、建立和发展中国的信用担保体系、支持和帮助企业（个人）以及适合于信用担保行业的各种领域的健康发展。

二、行业合作背景

担保行业在企业融资难这一历史背景下产生，与企业的发展共存共荣，共同致力于民族经济的崛起和繁荣。担保业务的核心在于整合社会信用资源，提供信用产品，促使信用通畅，提高企业信用能力。

近年来，国家在金融领域的法律、法规逐步完善与规范，配套的趋进性政策也相近出台。被称为金融领域朝阳产业的担保业前景一片看好。

三、企业合作背景

汇通信用担保有限公司是经国家工商行政管理总局核准登记的一家专业化担保公司，公司注册资金壹亿元人民币，是目前四川乃至西南地区注册资金最大的民营专业信用担保公司之一。公司经营的范围有：

1、 信用担保；

2、 企业贷款担保；

3、 高新技术企业、民营企业、中小企业投融资担保；

4、 个人住房、信贷消费贷款担保；

5、 工程投标、支付、履约监理、维修、材料和设备质量担保；

6、 涉外担保、联保和分保业务；

7、 抵押物的处置、企业重组、转让、收购、兼并、托管的策划、咨询；

8、 企业、资产受托管理；

9、 高新技术产业项目的投资、投资策划和咨询。

四、企业合作受益

1、 伙伴单位的担保项目可优先在汇通担保上会评审、审批。

2、 通过汇通担保的内部刊物，协助合作伙伴了解国家最新金融行业的相关政策。

3、 在汇通上开设“汇通伙伴”专栏供合作伙伴查询相关信息以及发表意见。

4、 准确、及时、全面地提供整个合作伙伴的相关信息资料，供、伙伴单位交流参考，实现合作伙伴之间的网络连接、信息交流与共享。

5、 为合作伙伴经营活动中涉及的经济纠纷提供法律咨询和服务，运用各种合法手段切实维护合作伙伴的正当权益。

6、 搭建合作伙伴与金融部门及伙伴间的联系合作平台，在金融机构支持合作伙伴的融资活动中牵线搭桥。若伙伴单位的具体项目需要，可为其代聘相关专业人员。

7、 组织有关融资方面的培训，以提高伙伴单位相关人员的专业素质。

8、 组织伙伴单位参加同行业交流、考察活动，增进相互之间的交流与沟通。

五、合作协议的具体条款

1、 双方遵守国家相关法律、法规以及相关的行业规定。

2、 在协议期内，上述第四项中的所有服务，伙伴单位均有权优先享有。

3、 在协议期内，伙伴单位在融资、策划方面若遇困难，汇通担保应提供协助。

4、 汇通担保将及时、准确、全面地提供甲方所需信息，保证“一对一”的服务质量。

5、 双方应严格保守其所知悉的伙伴单位的知识产权、商业秘密及技术秘密。

6、 伙伴单位在签订本协议之日起____日内应向汇通担保有限公司缴存风险保证金人民币_____元，自风险保证金缴存之日起合作伙伴单位享有本协议约定的所有权利并承担对其所知悉的其它合作伙伴及汇通担保的商业秘密的保密义务和责任。

7、 双方理解并同意，除本协议明确授权外，任何未经书面授权同意，均不得擅自使用对方名义对外进行宣传。

8、 本协议有效期自双方签字之日起____年，协议期满后三个工作日内经双方共同协商一致，可以续签。

9、 双方若发现对方的行为严重违反本协议，对严重违背商业道德和法律或损害对方利益，可以书面形式提出异议，并要求对方承担违约责任。

10、 伙伴单位若从事非法事项，足以影响双方合作利益，汇通信用担保有限公司有权做出如下处理：撤消其合作伙伴资格、依法追究其法律责任。

11、 本协议附件与本协议是不可分割的一个整体，与本协议有同等法律效力。

12、 本协议一式_____份，双方各持_____份。

13、 本协议未尽事宜，由双方友好协商解决。_____

14、 双方在履行本协议时发生纠纷，可以通过协商解决，协商不成，提交成都市仲裁委员会仲裁。

战略合作的协议书 4

甲方：

乙方：

鉴于甲方是以研发、制造、外销石油钻采机械设备以及提供有关的石油工程服务为主的大型外向型工贸集团，并且拥有完善的销售体系和较强的销售能力；乙方拥有对 **erw** 焊管、**lsaw** 焊管、**ssaw** 焊管较强的生产能力，能够为甲方提供较为雄厚的产品和技术支持。现甲乙双方友好协商，甲乙双方友好协商，秉着共同发展、诚信合作的宗旨达成如下协议：

一、合作宗旨

1、双方在合作中建立的互信、惯例与默契是商业合作战略伙伴关系的基础，提高效率与共同发展是双方合作的目标和根本利益。

2、本协议的基本原则是自愿、双赢、互惠互利、相互促进、共同发展、保守秘密、保护协作市场。

3、充分发挥双方优势，优势互补，提高竞争力，共同进行市场开拓。

4、本协议为框架协议，应是双方今后长期合作的指导性文件，也是双方签订相关合同的基础。

二、战略合作关系合作方式

1、甲、乙双方各自建立专业的业务团队进行营销信息交流乙方授予甲方在国家（或区域）对（产品）的销售代理权，甲方根据乙方提供的产品信息寻找在该地区的需求信息。乙方通过甲方指定的业务员了解其相应国家（或区域）等产品的需求信息，乙方对以上信息负严格保密责任。乙方向甲方提供乙方的产品信息（包括技术更新进步和新产品信息）以及公司的产品动态和变化。

2、甲乙双方在战略合作中可采用的合作方式和操作方式

（1）甲方根据不同客户实际情况，参加招投标和报价等。为顺利夺标和获得订单，根据竞争对手和投标以及订单实际情况，乙方根据自己的实际情况报出合理的价格和交货期，支持甲方投标。乙方在报价有效期内确定的价格不得随意更改。甲方中标后，甲乙双方将根据实际标的另行签订产品买卖或定作合同，以确定双方的权利义务，合同付款方式以及其他条款应根据（不优于）甲方与最终客户签订的合同条款确定，给予甲方足够的支持。

（2）在甲方的积极参与及支持、并且双方就具体项目签订合作协议的情况下，乙方通过招标或者直接销售与当地需求客户直接签订合同时，乙方按合同金额的一定比例向甲方支付报酬（根据项目另行协商）。

三、甲方的权利和义务

1、甲方每年可以对乙方公司进行拜访、考察，以了解乙方产品的生产过程和技术工艺水平，并有权监造其定制产品的生产。

2、甲方可以根据其对乙方产品的使用情况向乙方做出反馈，乙方应对甲方的反馈和建议做出积极的回应。

3、如甲方的产品售往国外，甲方有权要求乙方提供其产品的售后服务，具体事宜另行协商。

四、乙方的权利和义务

1、在甲方按约履行付款义务的情况下，乙方有义务根据甲方或海外分公司与乙方签订的合同规定向甲方交付产品。

2、乙方应向甲方提供相当数量的产品的销售和促销资料，如：中英文产品目录，宣传手册。

3、如甲方要求，乙方应接待甲方客户的相关考察，乙方承认并尊重甲方客户信息属于商业秘密，未尽甲方允许乙方不得自行接触和泄露上述信息。

4、乙方应积极回应甲方的询价和招标邀请。

5、乙方有责任根据与甲方签订的合同对其产品的质量负责，并根据合同约定向甲方提供产品的技术和售后服务支持。

五、保密

1、双方应对其通过工作接触和通过其他渠道得知的有关对方商业秘密严格保密，未经对方事先书面同意，不得向第三方披露。

2、除本协议规定工作所需外，未经对方事先同意，不得擅自使用、复制对方的技术资料、商业信息及其他资料。

六、本协议有效期一年，自 20 年月日起至年月日止。

如果双方对于彼此之间的合作感到满意，经双方同意则本协议将自动续延一年。

七、对于本协议中未约定的事宜，双方应友好协商解决；产生的争议可向
甲乙双方各自所在地法院提起诉讼。

八、本协议经双方签字盖章后生效，本协议一式四份，双方各执两份，各
份具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

日期：

日期：

5

甲方：__ 公司

法定代表人：

住址：

邮编：

联系电话：

乙方：×××

集团公司

法定代表人：

住址：

邮编：

联系电话：

本战略合作协议由上列各方于

鉴于：

1、__ 公司(以下简称某公司)是国内领先的 __ 产品(或服务)供应商。

2、×××集团公司(以下简称××公司)销售磁条卡、智能卡、智能卡终端接口产品、校园系统集成、发卡系统 及设备、 安全认证产品等， 向顾客提供该产品最为全面的基本卡及智能卡解决方案， 业务涉及金融、 公交、 社保、 校园、电子政务、高速公路等领域。 3、双方都拥有良好的品牌形象、销售通路和客户资源，双方产品具有较强的互补性和兼容性。 故此，双方根据《中华人民共和国协议法》及其他相关法律，本着平等互利的原则，就建立战略合作伙伴关系的规则等相关事宜，双方经协商一致，达成战略合作协议，协议如下：

第一条 合作宗旨 双方希望通过建立密切、长久及融洽的战略合作伙伴关系，充分发挥各自网络和业务特点，在业务捆绑、 市场营销、产业推动等多个领域开展强强合作，实现资源共享、优势互补，共同促进双方产品与服务的延伸和发展。

第二条 合作领域 双方一致同意致力于在以下产品或服务领域建立全面、深入的战略伙伴关系：

第三条 合作内容 双方一致同意以各自的资源和专业技术及经验为基础，在前述产品或服务领域的宣传推广、产品开发与支 持、客户服务、网络支持、信息转接等方面进行广泛合作，共同开拓市场。

1、双方认同对方为核心战略合作伙伴，充分利用各自的资源开展业务创新和市场宣传合作，共同策划组织 市场营销活动。

2、双方同意将对方的公司信息链接到自己的“合作伙伴”栏目中，并在一切可能的宣传渠道，如展会、 、分支机构、新闻发布会等，加入对对方的产品与服务的宣传推广。

3、 双方相互给予产品与服务支持和优惠待遇。 某公司向××公司提供××公司所需要的 ××公司向某公司提供其所需要的 产品(或服务) 。产品（或服务）， ； 。 年 月 日在 市订立。

4、双方在现有优势业务间开展合作，将双方的产品或服务设计成丰富的捆绑组合，并通过产品或服务的组 合或捆绑，为客户提供个性化增值服务。对方新开发的产品或服务，双方均享有优先合作权。

5、双方在市场营销中相互支持，实现资源互换。一方接洽的项目需要另一方产品或服务配合时，应优先考 虑跟战略合作伙伴的合作；对各自获知的招标项目，如有合作的可能，向客户推介战略合作伙伴的产品或 服务，并根据客户需求，以产品或服务的组合或捆绑的方式共同投标，为客户提供更全面、更方便、更快捷的服务，以实现客户资源的共享。

6、一方对于从市场或客户获知的有关另一方产品或服务的信息予以及时的反馈，互相推进产品或服务的改 良。

7、为提升双方的市场竞争力，双方开展人才交叉培训合作。

第四条 沟通渠道

1、为保证双方合作的畅通以及信息的适时交流，双方成立协调小组，负责沟通、联络等日常事务。1 协调小组的组成：1 协调小组的职责：

2、对于具体合作项目，由双方根据具体情况成立项目组，负责具体合作项目的运作。

第五条 双方的权利义务

1、本战略合作关系不改变双方各自的独立地位和隶属关系。双方均有独立进行经济活动的自主权，以各自的名义经营并对外承担责任。

2、双方之间不存在任何从属或代理关系。一方不得以任何形式干预或处分另一方的权益，否则，应承担由此而给对方造成的损失。

3、双方均以自己的名义对外签署协议。未经对方书面授权或许可，任何一方不得自认为并且对外称其为另一方的代理人，或擅自以另一方的名义对外作任何承诺，否则，应承担由此而给对方造成的损失。

4、双方的产品与服务均具有相对的独立性。双方均以各自的名义向客户提供产品或服务，并对各自的产品或服务引起的法律后果承担责任。

第六条 知识产权

1、双方对各自持有的专利、商标、版权、技术秘密等享有自主所有权与使用权，且不因合作而必然导致上述知识产权的共享。未经一方书面授权或许可，任何一方不能自认为基于本合作协议而对另一方的知识产权享有任何权益。2、相互协作开展保护知识产权的合作。一方获悉的任何侵犯战略合作伙伴知识产权的行为，应适时告知另一方。

第七条 保密

任何一方对因在合作期间知晓的另一方的商业秘密，于合作期内以及合作终止后，只要该信息未成为公众信息，双方均负有保密义务。未经对方书面授权或许可，任何一方不得将该商业秘密以任何方式披露给第三方或用作其它商业用途，否则，应赔偿由此而给另一方造成的损失。但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

第八条 合作期限

1、双方致力于建立一个长期的战略合作关系，在双方认为已无合作的必要或可能时，经协商一致可终止本协议。

2、双方同意终止本合作协议时，仍应继续履行合作期内签订的各项协议或协议，直至协议或协议履行完结或经订约双方协商一致同意终止。

第九条 不可抗力

任何一方因不可抗力且无自身过错的情况下，不能履行全部或部分协议义务的，不负违约责任，但应尽一切努力减轻给对方造成的损失，并且应自不可抗力发生之日起 15 日内通知对方并向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行证明。

第十条 法律适用 本协议的效力、解释和履行均受中国法律的管辖。

第十一条 争议的解决 合作期间双方发生的争议，应本着友好协商的原则解决，不能协商解决的争议，双方同意提交××市仲裁委员会，按该仲裁委员会的'仲裁规则进行裁决。

第十二条 陈述和保证

12.1 甲方的陈述和保证

甲方向各方陈述和保证如下：

(1) 其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司；

(2) 其有权进行本协议规定的交易，并已采取所有必要的公司行为授权签订和履行本协议；

(3) 本协议自签定之日起对其构成有约束力的义务。

12.2 乙方的陈述和保证 乙方向各方陈述和保证如下：

(1) 其是一家依法设立并有效存续的集团公司；

(2) 其有权进行本协议规定的交易，并已采取所有必要的公司行为授权签订和履行本协议；

(3) 本协议自签定之日起对其构成有约束力的义务。

第十三条 违约责任

(1) 除不可抗力的原因外，任何一方违反本协议，应向对方支付违约金 违约方予以赔偿。

第十四条 补充与变更

本协议可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充协议，与协议具有相同法律效力。

第十五条 协议附件

15.1 本协议附件包括但不限于： 15.1.1 各方签署的与履行本协议有关的修改、补充、变更协议； 15.1.2 各方的营业执照复印件、及相关的各种法律文件； 15.2 任何一方违反本协议附件的有关规定，应按照本协议的违约责任条款承担法律责任。

第十六条 权利的保留

任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为对权利的放弃或对追究违约 责任的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利或放弃追究对方的任何责任，不应视为放弃对方任何其他权利或任何其他责任的追究。所有放弃应书面做出。

第十七条 后继立法

除法律本身有明确规定外，后继立法(本协议生效后的立法)或法律变更对本协议不应构成影响。各方应根据后继立法或法律变更，经协商一致对本协议进行修改或补充，但应采取书面形式。 第十八条 通知 18.1 本协议要求或允许的通知或通讯，不论以何种方式传递均自被通知一方实际收到时生效。 18.2 前款中的“实际收到”是指通知或通讯内容到达被通讯人(在本协议中列明的住所)

的法定地址或住所或 指定的通讯地址范围。 18.3 一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起三日内，将变更后的地址通知另一方，否则变更方应对 此造成的一切后果承担法律责任。

第十九条 协议的解释

本协议各条款的标题仅为方便而设，不影响标题所属条款的意思。

第二十条 生效条件

本协议自双方的法定代表人或其授权代理人在本协议上签字并加盖公章之日起生效。各方应在协议正本上 加盖骑缝章。 本协议一式××份，具有相同法律效力。各方当事人各执××份，其他用于履行相关法律手续。 甲方： 法定代表人： （或授权代表）（签字）： 乙方： 法定代表人： （或授权代表）（签字）： 元。(2)任何一方违反其在本协议中所作的陈述、保证或其他义务，而使守约方遭受损失，则守约方有权要求

年 月 日

战略合作的协议书 6

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利、优势互补的原则，就结成长期共同发展，并为以后在其他业务上的合作建立一个坚实的基础，经友好协商达成以下共识：

一、甲乙双方皆承认对方为自己的战略合作伙伴，甲乙双方均有权在相关文件中标明彼此为战略合作伙伴。

二、甲方优先选择乙方为其或其所管理的基金（以下统称甲方）提供法律顾问服务，甲方优先向所投资的项目推荐乙方担任其法律顾问。

三、甲方在投资过程中优先选择乙方为其提供投资项目的法律尽职调查服务。

四、乙方优先向甲方推荐项目客户（指具有融资需求的项目客户资源）及投资客户。

五、乙方为甲方提供法律服务时双方应另行签署相关法律服务合同。

六、双方还可就深度合作方式进行进一步探讨。

七、争议的解决

凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，甲、乙均以友好协商的方式解决，如协商未能解决，则应提交_____仲裁委员会，按该会的仲裁规则在_____进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

八、其它

1、甲乙双方的合作方式没有排他性，双方在合作的同时，都可以和其他相应的合作伙伴进行合作。

2、本协议有效期为协议商定合作方案的执行期限。

3、甲乙任何一方如提前终止协议，需提前一个月通知另一方；如一方擅自终止协议，另一方将保留对违约方追究违约责任的权利。

4、本协议一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力。

5、本协议期满时，双方应优先考虑与对方续约合作。

甲方：

授权代表：

____年____月____日

乙方：

授权代表：

____年____月____日

战略合作的协议书 7

甲方：____建设开发有限公司

乙方：____投资有限公司

丙方：____农业开发有限公司

鉴于合作三方均位于____风景名胜规划区内，且有着共同的项目发展目标，相似的项目开发理念，为使各方的经营项目优势达到最大化，更好地贯彻生态是基础，文化是灵魂的旅游发展理念，突出____生态、健康、时尚的旅游特色，甲、乙、丙三方经充分协商，就共同开发____风景名胜区订立战略合作框架协议如下：

一、合作宗旨

甲、乙、丙三方各自的经营项目均重点突出生态、文化、休闲的主题思想。甲方____作为乙方高尔夫社区吃、住、游、玩、乐的配套服务网络；而乙方高尔夫社区作为甲方____连接湿地公园纽带的美丽风景线；丙方高新农业园可为____及湿地公园的开发提供科技支撑和技术服务。

甲方的____欲建立海南第一个、目前也是海南唯一的国家湿地公园，展示海南生态文化的产品特色，建设以海南文化为核心的风情旅游小镇，以水的世

界、花的海洋总体景观背景为支撑，从建筑、饮食、民俗、民族、艺术、热带兰花等诸多方面诠释具有独特性的海南本土文化。

乙方的大众高尔夫社区打造的是以生态为主题的高尔夫球场和旅游度假区。

丙方的高新农业开发展示的是现代农业科研成果，_____。（其具体经营项目，远景发展目标等事项有待于补充）

_____风景名胜区战略合作框架的形成，一方面既能提升协议各方对_____景区开发的知名度；另一方面也能丰富协议各方开发项目的内涵，完善协议各方景区项目的产品结构，与其形成更高层次的战略共同体；更可为在海南国际旅游岛建设中做出积极贡献。

二、合作原则

合作各方均本着资源共享、客源交流、优势互补、发展互惠的原则确定合作关系。

三、合作项目：

1、共同研究制定景区旅游发展战略和市场开发策略；

2、建立景区旅游信息共享库；

3、构建景区旅游网络营销系统，创建旅游电子商务服务平台，建成统一的营销市场：

(1) 合作各方的旅游产品进入市场后，制定统一的定价对外销售；

(2) 在对外宣传上，广泛运用各种文化传媒，对各方的经营产品进行包装设计和宣传促销，互通有无，相互联动，构成一个不可分割的宣传联合体；

(3) 每年举办的经营产品现场展示会合作各方同步进行，彼此相互宣传；

(4) 合作各方各自景点均对游客统一开放,形成客源互流;积极为其他各方争取最大量的客源支持与合作;

(5) 对各自旅游产品所需的原材料实行统一采购。

4、共同策划和推广景区精品旅游线路,树立景区旅游形象,打造景区旅游经典品牌;

5、打造统一的具有热带雨林特色的园林建筑,突出展示低碳、节能、环保的旅游度假区;

6、建设同一的交通路网:在设计规划上,合作各方各自经营项目沿湖区区域内,修建成彼此相连的观光步行道和自行车道,使之形成一个不可分割的交通网络。

四、合作方式

1、合作各方本着共同发展的愿望参加合作,并在合作框架中享有平等的地位和权利;

2、基于甲方在海南已经有 22 年的大型旅游项目开发经历,团队的核心成员有着参与策划、建设、经营、管理运作海南大型旅游项目的背景,这些项目是:

_____旅游景区项目、三道热带_____主题景区项目、_____学院项目。

故此,甲方长期积累了类似合作项目的丰富经验,可对整个战略合作框架协议下项目的运作提供指导性意见(或负责统一规划和管理);

3、成立由合作三方组建的合作工作小组,组长由甲方委派,或由各方轮流委派。工作小组的组成方式、工作范围,议事规则等事项见后续补充协议。

五、合作成本分配(本条可否设立视具体情况而定)

1、合作成本的构成: (1)_____ ; (2)_____ ;

2、合作成本的核定: 由合作工作小组组成的操作运作平台负责核算。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/456241102143010045>