

ICS 77.140.10

CCS H 40

团 体 标 准

T/SSEA XXXX—XXXX

T/CSTA XXXX—XXXX

中国钢铁产品放心品牌评价规范 一般用途冷轧用热轧钢带

Specification for evaluation of China steel products relieved brand

Hot rolled steel strip for general use cold rolling

XXXX-XX-XX 发布

XXXX-XX-XX 实施

中国特钢企业协会
中关村不锈钢及特种合金新材料 发布
产业技术创新联盟



版权保护文件

版权所有归属于该标准的发布机构。除非有其他规定，否则未经许可，此发行物及其章节不得以其他形式或任何手段进行复制、再版或使用，包括电子版，影印件，或发布在互联网及内部网络等。使用许可可于发布机构获取。

目 次

前 言	II
1 范围	3
2 规范性引用文件	3
3 术语和定义	3
4 评价原则	3
5 评价内容	3
6 评价方法	4
附 录 A（规范性）评价指标体系	5

前 言

本团体标准按照 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本标准由中国特钢企业协会团体标准化工作委员会、中关村不锈钢及特种合金新材料产业技术创新联盟标准化工作委员会联合提出并归口。

本标准起草单位：

本标准主要起草人：

中国钢铁产品放心品牌评价规范 一般用途冷轧用热轧钢带

1 范围

本文件规定了一般用途冷轧用热轧钢带产品的中国钢铁产品放心品牌的评价原则、评价内容和评价方法。

本文件适用于认证机构对一般用途冷轧用热轧钢带产品的放心品牌进行评价和认证，也适用于组织内部进行自我评价。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而成为本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB/T 19001 质量管理体系要求
- GB/T 23331 能源管理体系要求及使用指南
- GB/T 24001 环境管理体系要求及使用指南
- GB/T 45001 职业健康安全管理体系要求及使用指南
- T/SSEA0294 一般用途冷轧用热轧钢带

3 术语和定义

本文件没有需要界定的术语和定义。

4 评价原则

4.1 公平性

评价和认证应公平、公正，应按照工作程序和有关要求执行，认证机构应独立作出判断。

4.2 全面性

评价和认证实施过程应选取本标准的全部内容。

4.3 规范性

评价和认证的开展应基于已有的客观数据、规范性材料或其他已被普遍接受的协议或惯例，评价和认证依据的信息内容应真实准确，与客观实际情况相一致。

4.4 保密性

应对评价和认证过程中获得的企业的商业、技术秘密进行保密。

5 评价内容

5.1 基本要求

5.1.1 企业在中国境内依法注册并具有法人资格，连续稳定生产 3 年以上。

5.1.2 企业经营状况良好，净资产为正。

5.1.3 产品符合相关标准要求，包括但不限于企业标准、团体标准、行业标准和国家标准。

注：常用的团体标准为 T/SSEA 0294。

5.1.4 企业应按照 GB/T 19001、GB/T 23331、GB/T 24001、GB/T 45001 建立并运行相应质量、能源、环境、职业健康安全体系。

5.1.5 企业近 3 年无严重违法违规行为，无较大及以上环境、安全、质量事故。

5.1.6 企业应未列入国家信用信息严重失信主体相关名录。

5.2 评价指标

产品评价指标体系见附录 A。

6 评价方法

在满足 5.1 基本要求的前提下，根据 5.2 评价指标对企业的各项评价要素进行打分评价。评价结果分为 5 星、4 星、3 星，各等级对应的划分依据见表 1。

表1 指标评价要求及等级划分

评价等级	应同时满足	
	5.1基本要求	5.2评价指标得分
5星级	全部满足	≥ 90
4星级		$\geq 75 \sim < 90$
3星级		$\geq 60 \sim < 75$

附录 A
(规范性)
评价指标体系

产品评价指标体系见表A.1。

表 A.1 评价指标体系

评价要素			评价内容		分值权重 (满分 100)	备注
一级 指标	二级 指标	三级指标	评分标准	评分		
企业 层面	质量 保证	生产装备水平	国内一般：电炉/转炉+LF	1	5	若存在《产业结构调整指导目录》限制类装备，此项 0 分
			国内先进：电炉/转炉+LF+VD	2		
			国内领先：电炉/转炉+LF+VD，层流冷却，AGC 厚度控制	3		
			国际领先：电炉/转炉+LF+VD，层流冷却，AGC 厚度控制、 液压弯辊控制系统	4		
	质量 保证	检验检测能力	检化验装备数量、类型满足产品生产研发需求，配备有完备的检验检测设备和人员	1	3	
			检化验装备数量、类型满足产品生产研发需求，配备有完备的检验检测设备和人员，检测实验室通过 CMA 认定	2		
			检化验装备数量、类型满足产品生产研发需求，配备有完备的检验检测设备和人员，检测实验室通过 CMA 认定、 CNAS 认可	3		
		体系保证	企业是否通过全面风险管理体系、卓越绩效管理体系、质量管理体系认证、质量管理体系分级认证等	每项认证 1 分，最多 3 分	3	
创新	企业技术中心等级	市级企业技术中心	1	3		

评价要素			评价内容		分值权重 (满分 100)	备注
一级 指标	二级 指标	三级指标	评分标准	评分		
	能力		省级企业技术中心	2		
			国家级企业技术中心	3		
		专利数量	近三年获授权专利数量	每项发明专利 0.5 分， 每项实用新型专利 0.1 分，最多 1 分	1	
		人才结构	按公式计算得分： $[(1 \times \text{初中及以下文化人数} + 2 \times \text{高中文化程度} + 3 \times \text{专科文化程度} + 4 \times \text{本科文化程度} + 5 \times \text{硕士文化程度} + 6 \times \text{博士文化程度}) / \text{员工总数}] - 1$ 技术职称和文化程度可等效对应如下： 高中：初级工 专科：中级工 本科：高级工 硕士：技师、工程师 博士：高级技师、高级工程师	公式计算得分	3	全员小学文化 0 分 全员本科文化 3 分 (或等效)
	研发投入比例	按公式计算得分：研发投入占比 $\times 100$ 最低 0 分，最高 3 分	公式计算得分	3	研发投入占比 0, 0 分 1.5%, 1.5 分 3%以上, 3 分	
	企业 诚信	诚信管理体系建设	未建立良好的诚信管理体系。	0	1	
通过诚信管理体系认证或建立良好的诚信管理体系，运行良好。			1			
企业信用等级		发生严重失信	0	4		
		D	1			

评价要素			评价内容		分值权重 (满分 100)	备注	
一级 指标	二级 指标	三级指标	评分标准	评分			
			C、CC、CCC	2			
			B、BB、BBB	3			
			A、AA、AAA	4			
		管理层信用	近三年，管理层人员未列入国家失信对象名单。	1	2		
			近三年，管理层人员未列入国家失信对象名单，管理层人员在企业内外均无不良信用记录。	2			
		偿债能力	按公式计算得分： $-5 \times \text{总资产负债率} + 5$ 最低 0 分，最高 3 分	公式计算得分	3	资产负债率 100%以上，0 分 40%以下，3 分	
		合同履行	近三年内曾发生因企业自身原因导致的合同违约。	0	1		
			近三年，未发生因企业自身原因导致的合同违约。	1			
		企业不良行为记录	企业收到能源、环保、司法、工商、质检、安监、金融、海关等部门或机构发出的不良行为记录。无不良行为记录得满分 2 分	每条不良行为记录减 0.5 分，最多 2 分	2		
		服务水平	服务体系建设	建立有完善的售后服务体系、配备有相关专业服务人员、具有提供服务的专业设备、为下游客户提供产品使用的咨询或培训服务	每项得 1 分，最多 4 分	4	
			配送时效保障	按时交付率 < 90%	0	3	
				按时交付率 $\geq 90\%$	0.5		
按时交付率 $\geq 95\%$	1						
按时交付率 $\geq 99\%$	3						
质量追溯	产品质量检测无法实现追踪溯源		0	3			
	产品质量检测能够实现追踪溯源，追溯期小于 2 年	1					

评价要素			评价内容		分值权重 (满分 100)	备注	
一级 指标	二级 指标	三级指标	评分标准	评分			
			产品质量检测能够实现追溯溯源, 追溯期不小于 2 年	2			
		质量异议解决制度	1.建立了完善的质量异议解决制度 2.质量异议解决制度得到了严格遵守和运行 3.质量异议解决情况和效果良好	达到每条得 1 分, 最多 3 分	3		
产品 层面	质量 一致 性 (工 序能 力指 数)	Cp (C 含量)	按公式计算得分: $7.5Cp-6$	公式计算得分	3	各项按公式计算得分, 即 $Cp \leq 0.8$ 时, 0 分 $Cp \geq 1.2$ 时, 3 分	
		Cp (P 含量)	按公式计算得分: $7.5Cp-6$	公式计算得分	3		
		Cp (S 含量)	按公式计算得分: $7.5Cp-6$	公式计算得分	3		
		Cp (厚度尺寸及允许偏差)	按公式计算得分: $7.5Cp-6$	公式计算得分	3		
		Cp (宽度尺寸及允许偏差)	按公式计算得分: $7.5Cp-6$	公式计算得分	3		
		Cp (镰刀弯)	按公式计算得分: $7.5Cp-6$	公式计算得分	3		
		Cp (三点差)	按公式计算得分: $7.5Cp-6$	公式计算得分	3		
		Cp (同条差)	按公式计算得分: $7.5Cp-6$	公式计算得分	3		
		Cp (非金属夹杂物)	按公式计算得分: $7.5Cp-6$	公式计算得分	3		
		终端客户水平	按公式计算得分: (央企、国企、上市公司客户采购数量占产品总销量比重) $\times 5-0.5$	公式计算得分	3		重点客户销量占比 10%以下, 0 分 50%以上, 2 分
		质量异议经济损失率 (元/万元—赔偿额/销售额)	未达行业一般: >1.5	0	3		
		行业一般: $<1.0\sim 1.5$	1				
行业平均: $<0.5\sim 1.0$	2						
行业领先: ≤ 0.5	3						

评价要素			评价内容		分值权重 (满分 100)	备注
一级 指标	二级 指标	三级指标	评分标准	评分		
		质量异议响应时间 (单位: 工作日)	未达行业一般: >5	0	3	
			行业一般: >3~5	0.5		
			行业平均: >1~3	1		
			行业领先: ≤1	1.5		
		顾客满意度 (单位: 分)	顾客满意度 < 70, 或未开展顾客满意度调查	0	3	
			行业一般: 70~<80	0.5		
			行业平均: 80~<90	1		
			行业领先: ≥90	1.5		
	质量 认证	第三方评价	重点下游客户提供的优质供应商评价或类似证明材料	每项供应商评价得 0.5 分, 最多 2 分	2	
		第三方认证	绿色产品认证、区域品牌认证、高端自愿性产品认证等	每项认证得 0.5 分, 最多 2 分	2	
	荣誉 奖项	产品质量奖	累计奖项计算得分, 最多 4 分 国家级质量奖: 每项 4 分 国家级提名奖: 每项 3 分 省部级质量奖: 每项 2 分 省部级提名奖: 每项 1 分 市级质量奖: 每项 0.5 分	计分方法计算得分	4	

评价要素			评价内容		分值权重 (满分 100)	备注
一级 指标	二级 指标	三级指标	评分标准	评分		
		产品科技奖	累计奖项计算得分，最多 4 分 国家级一等奖：每项 4 分 国家级二等奖：每项 3.5 分 国家级三等奖：每项 3 分 省部级一等奖：每项 2.5 分 省部级二等奖：每项 2 分 省部级三等奖：每项 1.5 分	计分方法计算得分	4	
		单项冠军	省级单项冠军	1	2	
			国家级单项冠军	2		
	信息 化水 平	智能制造成熟度	未达一级-基础级：企业具备最基础的网络化办公及电子化信息的数据采集工作。对离散的数据进行报表统计及分析	0	2.5	此为加分项，评价指标得分未达 100 分时可以计入 需提供认证证书等证明材料
			一级-规划级：企业应开始对实施智能制造的基础和条件进行规划，能够对核心业务活动（设计、生产、物流、销售、服务）进行流程化管理	0.5		
			二级-规范级：企业应采用自动化技术、信息技术手段对核心装备和业务活动等进行改造和规范，实现单一业务活动的数据共享	1		
			三级-集成级：企业应对装备、系统等开展集成，实现跨业务活动间的数据共享	1.5		
			四级-优化级：企业应对人员、资源、制造等进行数据挖掘，形成知识、模型等，实现对核心业务活动的精准预测和优化	2		
			五级-引领级：企业应基于模型持续驱动业务活动的优化	2.5		

评价要素			评价内容		分值权重 (满分 100)	备注
一级 指标	二级 指标	三级指标	评分标准	评分		
			和创新，实现产业链协同并衍生新的制造模式和商业模式			

《中国钢铁产品放心品牌评价规范 一般用途冷轧用热轧钢带》团体标准编制说明

一、任务来源

贯彻落实中共中央、国务院印发的《国家标准化发展纲要》中大力发展团体标准的有关要求，制定满足市场和创新需要的团体标准，落实国家关于钢铁行业高质量发展的政策导向，满足钢铁行业对一般用途冷轧用热轧钢带放心品牌评价标准的实际需求，提出《中国钢铁产品放心品牌评价规范 一般用途冷轧用热轧钢带》团体标准制定项目。

本文件由中国特钢企业协会提出并归口，冶金工业规划研究院作为标准组织协调单位。根据中国特钢企业协会团体标准化工作委员会2022年第四批团体标准制修订计划，由XXXXXX、冶金工业规划研究院等单位负责标准编制，并共同参与前期研究、调研和标准的编制、修改、技术数据验证以及标准推广等工作。

二、制定本文件的目的是和意义

冷轧钢带生产过程中缺陷往往来源于原材料热轧钢带产品，随着终端用户对冷轧钢带产品质量提升提出更高要求，需要热轧钢带生产企业供应具有优异冶金实物质量、表面质量优异、机械性能稳定性高的产品。为保障一般用途冷轧用热轧钢带产品质量，满足下游客户采购需求，提高产业链上下游行业互信，拟开展《中国钢铁产品放心品牌评价规范 一般用途冷轧用热轧钢带》团体标准研制工作。标准将

综合考虑产品层面的质量一致性、质量反馈、产品认证、荣誉奖项，企业层面的质量保证能力、创新能力、企业诚信、服务水平、信息化水平等内容，围绕传递企业产品质量保障能力和产品品牌价值，制定科学合理、先进适用的技术指标，打造细分领域中国钢铁产品放心品牌。

下一步，将发挥标准引领性、先进性作用，引导、保护企业质量创新和质量提升的积极性，并强化标准应用实施效果，以该标准为依据，开展一般用途冷轧用热轧钢带的放心品牌认证工作，培育行业信任，打造细分领域钢材产品优质供货商。落实党中央质量提升行动政策要求，为产品优质优价提供标准与认证技术支撑，打造细分赛道中国钢铁放心品牌，提升企业品牌行业影响力，推动一般用途冷轧用热轧钢带行业企业实现高质量发展。

三、主要编制过程

2022年7月，中国特钢企业协会团体标准化工作委员会（以下简称团标委）秘书处给各位委员发出团体标准立项函审单。到立项函审截止日期，没有委员提出不同意见。

2022年8月，团标委正式下达团体标准立项计划（2022年第四批）。团体标准立项后，冶金工业规划研究院相关人员组成文件起草组，提出了文件编制计划和任务分工，并开始文件编制工作。

2022年9月~2023年7月：行了起草标准的调研、问题分析和相关资料收集等准备工作，完成了标准制定提纲、标准草案。

2023年7月：召开标准启动会，围绕标准草案进行讨论，并按照

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/457041125125006142>