



学院科技节活动工作总结



汇报人：文小库

2024-01-08



目录

- 活动筹备阶段
- 活动宣传阶段
- 活动执行阶段
- 活动评估阶段
- 活动收尾阶段



01

活动筹备阶段





确定活动主题

主题

探索科技未来，共创美好生活

目的

激发学生对科技的兴趣，培养创新思维和实践能力，促进学院科技文化氛围的形成。





策划活动内容



科技展览

展示学院师生的科技创新成果，包括机器人、3D打印、智能家居等。



科技讲座

邀请行业专家和学者，分享科技前沿动态和未来发展趋势。



创意大赛

鼓励学生发挥想象力，创作与科技相关的创意作品。



互动体验

设置VR、AR等互动体验区，让学生亲身体验科技的魅力。



制定活动预算

● 预算总额

50000元人民币

● 资金来源

学院拨款、企业赞助、师生捐款等。

● 预算分配

场地租赁、设备购置、嘉宾酬劳、宣传推广等。





02

活动宣传阶段





设计宣传方案

01

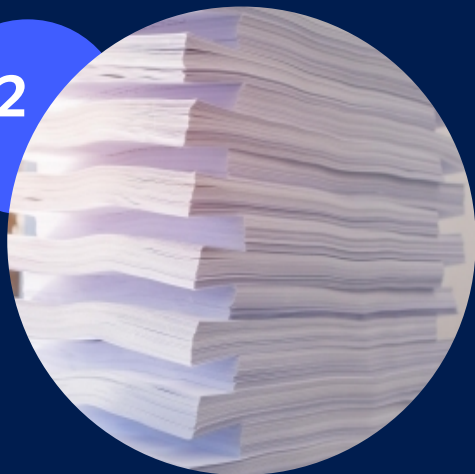


确定宣传目标



提高科技节活动的知名度和参与度，吸引更多的学生和教职工参与。

02



制定宣传计划



选择合适的宣传渠道和时间节点，制定宣传的频次和内容，确保宣传效果的最大化。

03



创意设计



运用独特的宣传语、视觉元素和活动海报，打造科技节活动的品牌形象，吸引人们的关注。



制作宣传材料



制作宣传海报

设计具有视觉冲击力的海报，突出科技节活动的主题和亮点。



制作宣传册

整理活动介绍、日程安排、参与方式等信息，制作成宣传册便于人们了解和参与。



制作宣传视频

通过视频的形式展示科技节活动的特色和亮点，提高人们的参与兴趣。



发布宣传信息

线上宣传

利用学院官网、微信公众号、社交媒体等线上平台发布宣传信息，扩大宣传范围。



媒体合作

与校内外媒体合作，通过媒体报道的方式提高科技节活动的知名度和影响力。



线下宣传

在校园内张贴海报、发放宣传册、悬挂横幅等方式进行线下宣传，吸引更多人关注。





03

活动执行阶段



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/457046144046006056>