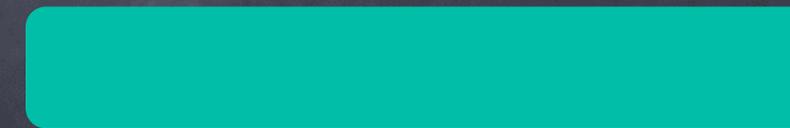
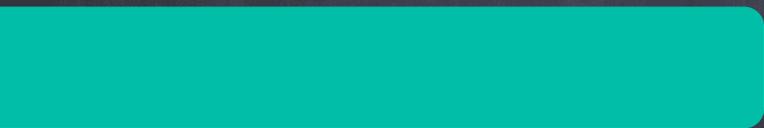




质量计划书编制





目录

- 引言
- 编制质量计划书的人员及职责
- 编制质量计划书的前期准备
- 编制质量计划书的内容
- 编制质量计划书的注意事项
- 编制质量计划书的审核和批准



01

引言

Chapter





目的和背景

明确质量目标

通过编制质量计划书，明确产品或服务的质量目标，确保所有相关人员对质量有共同的理解和追求。

提升质量管理水平

通过系统梳理质量管理流程、明确各部门职责，提升企业的质量管理水平，减少质量问题的发生。

满足客户需求

通过了解和评估客户需求，制定相应的质量策略和措施，确保产品或服务能够满足客户的期望和要求。

编制范围

第10届华语电影传媒大奖
The 10th Chinese Film Media Awards

130 官媒采访室			131 电子媒体采访室			126		
表演:《一席之	20:56-20:59	3	莫子仪+乐队	20:54-20:58	4	范伟	21:00-21:03	3
《十月围城》、陈文彬 《风声》、黄渤《斗牛》 范伟+秦海璐	21:00-21:04	4	范伟	21:03-21:06	3	莫子仪+乐队	21:04-21:07	3
《心魔》 周迅《风声》 张坚庭+余男	21:04-21:08	4	陈文彬	21:08-21:12	4	陈文彬	21:08-21:13	5
《大兵小将》	21:13-21:17	4	惠英红	21:18-21:22	4	惠英红	21:13-21:17	4
《疯狂的赛车》 《窃听风云》 《没有你》 张坚庭+夏雨	21:17-21:20	3	张坚庭 夏雨	21:22-21:25	3	张坚庭 夏雨	21:17-21:21	4
《十月围城》 《不能没有你》 张坚庭+蒋雯丽	21:21-21:25	4	戴立忍	21:25-21:29	4	戴立忍	21:25-21:28	3

第 4 页 2010-5-31

01

产品或服务范围

明确质量计划书所涉及的产品或服务范围，包括产品或服务的类型、规格、性能指标等。

02

组织范围

确定参与质量计划书编制和实施的组织范围，包括涉及的部门、人员及其职责和权限。

03

时间范围

规定质量计划书的实施期限，包括计划书的起止时间以及主要阶段的时间安排。



02

编制质量计划书的人员及职责

Chapter





质量管理部门

01

制定质量方针和目标，明确质量管理要求。



02

负责组织编制质量计划书，确保其与公司的质量方针和目标相一致。



03

对质量计划书进行审核和批准，确保其符合相关法规和标准要求。



04

监督质量计划书的实施，确保其得到有效执行。



01

提供产品设计和开发过程中的技术支持。

02

负责制定产品技术标准和检验规范。

03

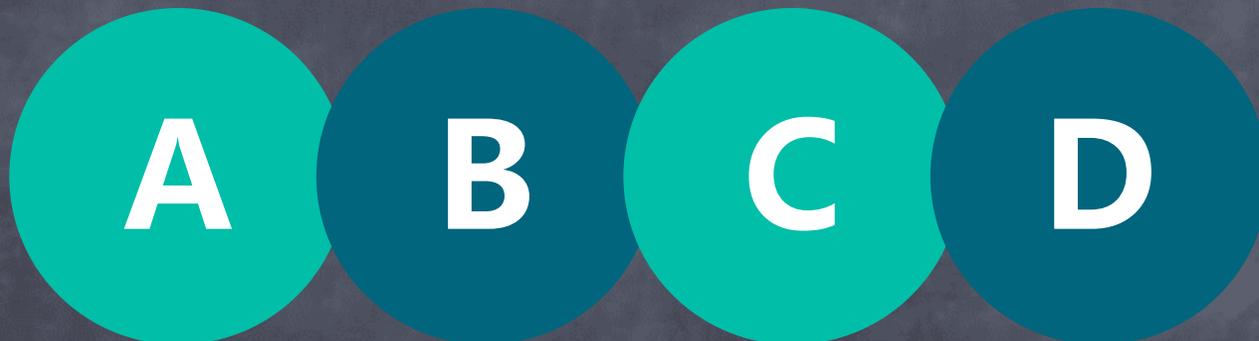
协助质量管理部门编制质量计划书，提供必要的技术数据和资料。

04

对生产过程中出现的技术问题进行分析和解决，确保产品质量符合要求。

负责按照质量计划书的要求组织生产。

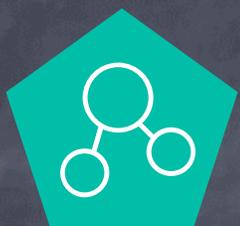
对生产过程中的质量问题进行分析和改进，提高产品质量水平。



制定生产过程中的质量控制措施，确保产品质量符合要求。

配合质量管理部门进行质量检查和评估，确保生产过程中的质量得到有效控制。

采购部门



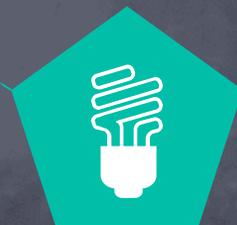
负责按照质量计划书的要求
进行采购。



与供应商签订质量保证协议，
明确双方的质量责任和义务。



对供应商进行评估和选择，
确保采购的原材料和零部件
符合质量要求。



对采购的原材料和零部件进
行检验和验收，确保其符合
质量标准要求。



03

编制质量计划书的前期准备

Chapter





了解产品特性和市场需求

研究产品特性

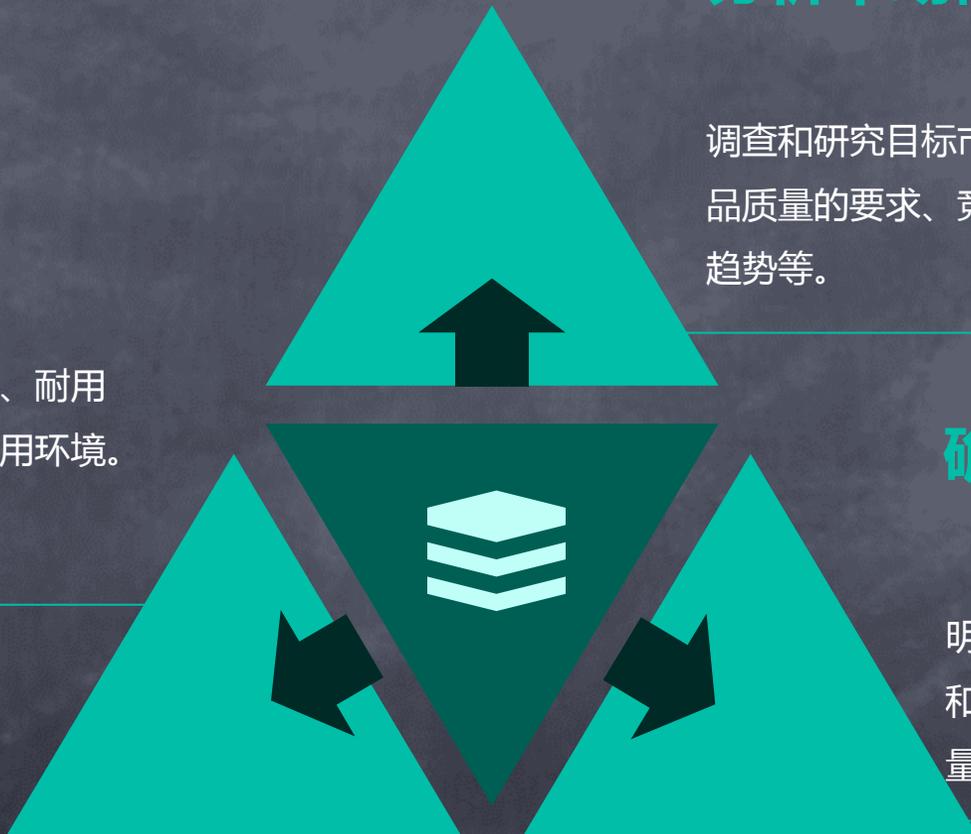
深入了解产品的功能、性能、可靠性、耐用性等特性，以及产品的适用范围和使用环境。

分析市场需求

调查和研究目标市场的需求和期望，包括客户对产品质量的要求、竞争对手的产品质量水平以及市场趋势等。

确定目标客户群体

明确产品的目标客户群体，了解他们的需求和偏好，以便在质量计划书中制定相应的质量策略。





收集相关法律法规和标准



收集国家法律法规

查阅与产品质量相关的国家法律法规，如《产品质量法》、《消费者权益保护法》等，确保产品符合国家法律要求。



收集行业标准

收集与产品相关的行业标准，如国家标准、行业标准、地方标准等，以便了解产品的质量要求和检测标准。



收集国际标准和规范

了解国际标准和规范，如ISO 9001质量管理体系标准、ISO 14001环境管理体系标准等，以便提高产品的国际竞争力。



明确质量目标和要求



制定质量目标

根据产品特性和市场需求，制定明确的质量目标，如产品合格率、客户投诉率、产品寿命等。

确定质量要求

明确产品的质量要求，包括外观、尺寸、性能、可靠性、安全性等方面的要求，以及产品的包装、运输和储存等要求。



制定检验标准和检测方法

根据质量目标和要求，制定相应的检验标准和检测方法，以便在生产过程中对产品质量进行有效的控制和检测。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/457062053052010010>