



# 自媒体营销中的内容分发与 流量变现



# 目录



- 自媒体营销概述
- 内容分发策略
- 流量变现方法
- 自媒体营销案例分析
- 自媒体营销的挑战与未来趋势



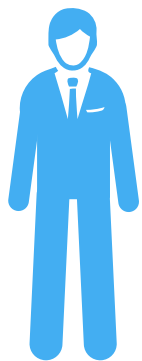
01

# 自媒体营销概述



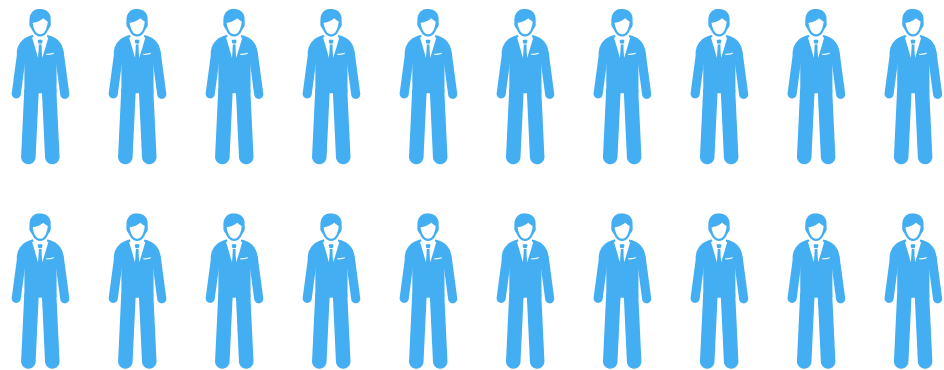


# 自媒体的定义与特点

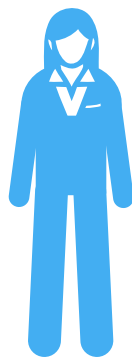


## 01

### 定义

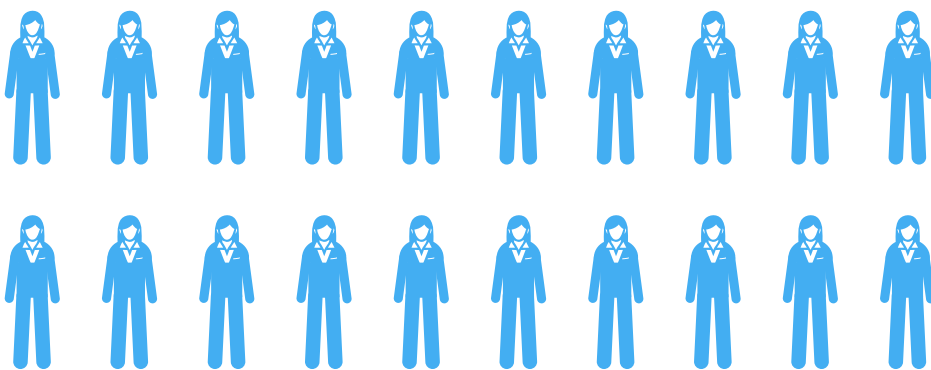


自媒体是指个人或小组通过互联网平台自主发布和传播内容的媒体形式。



## 02

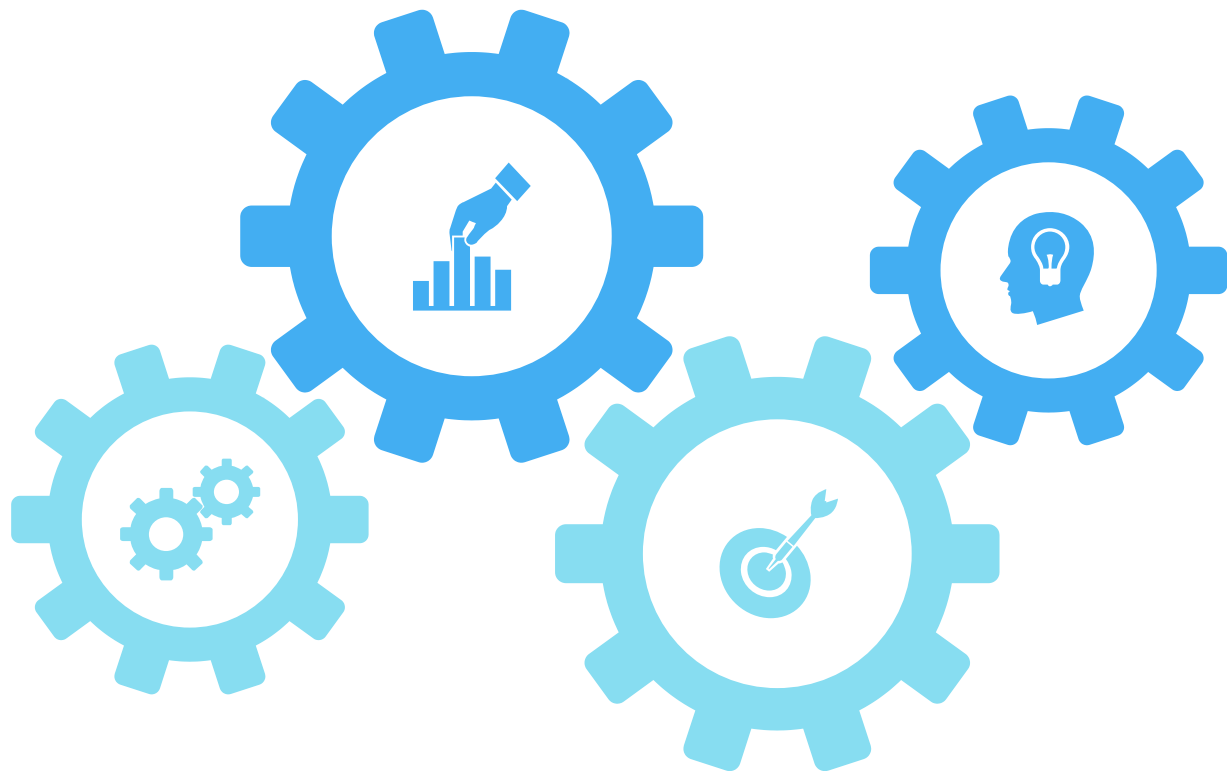
### 特点



个性化、自主性、互动性强，传播速度快，覆盖面广。



# 自媒体营销的兴起与发展



## 兴起

随着互联网的普及和社交媒体的兴起，自媒体逐渐成为一种重要的营销手段。

## 发展

自媒体平台不断涌现，内容形式多样化，覆盖用户群体广泛。



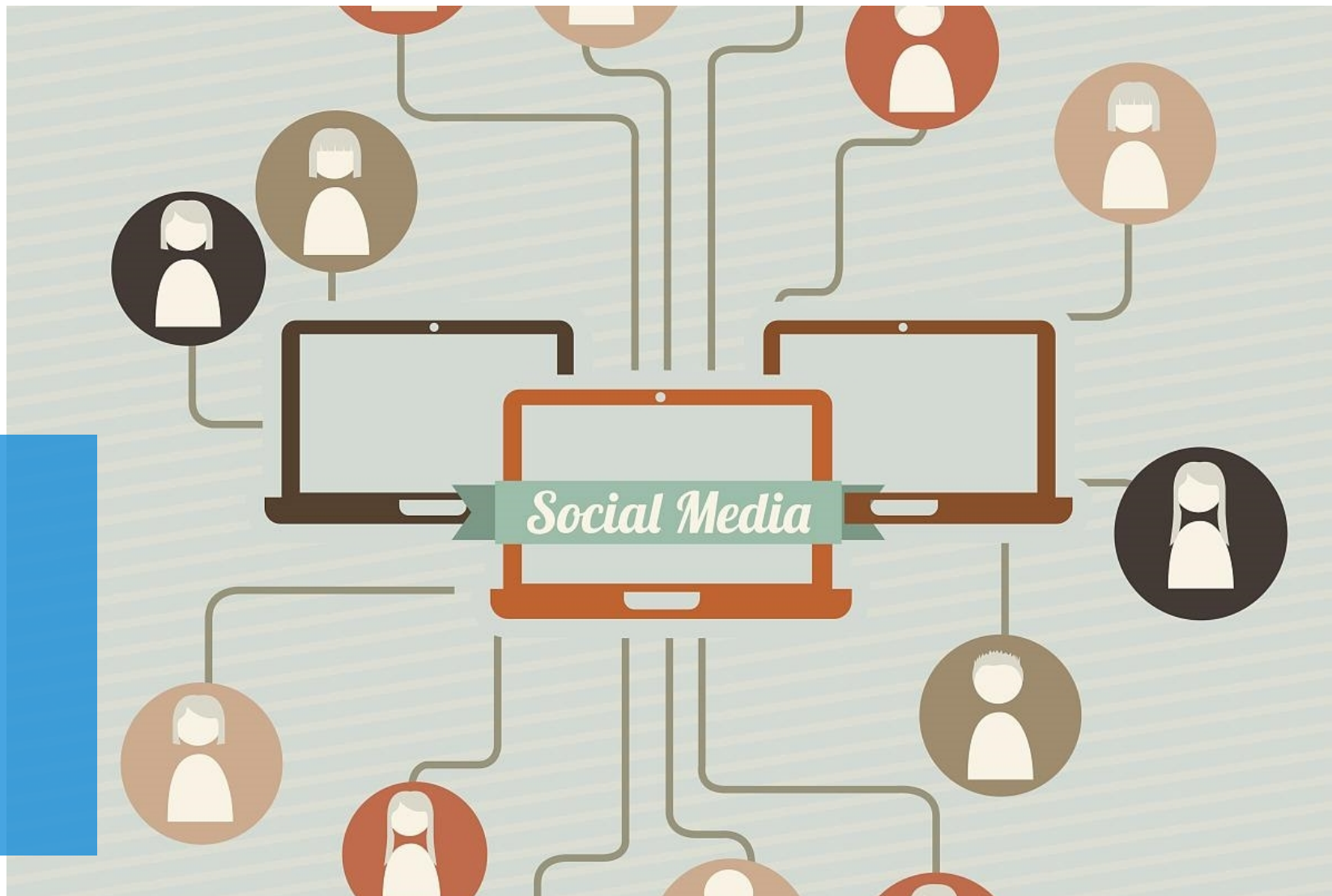
# 自媒体营销的价值与意义

## 价值

通过自媒体营销，企业或个人可以扩大品牌影响力，提高知名度，增加销售量。

## 意义

自媒体营销有助于降低营销成本，提高营销效果，增强用户粘性，提升企业竞争力。





02

# 内容分发策略





# 内容定位与规划

01

目标受众

明确目标受众，根据受众特点制定内容策略，满足其需求和兴趣。

02

内容主题

选择与品牌或产品相关的主题，确保内容与营销目标一致。

03

内容形式

确定内容的表现形式，如文字、图片、视频、直播等，以便更好地吸引受众。





# 内容创作与优化

01

02

03

## 创意构思

发挥创意，创作有趣、有价值的内容，吸引受众的注意力。

## 内容质量

注重内容的质量，确保信息准确、表述清晰、语言流畅。

## SEO优化

合理运用关键词和SEO技巧，提高内容在搜索引擎中的排名，增加曝光率。



# 内容传播与推广

## ● 社交媒体平台

利用社交媒体平台，如微信、微博、抖音等，将内容传播给更广泛的受众。

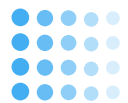
## ● 合作推广

与其他自媒体或行业意见领袖合作，通过互推、转载等方式扩大内容的影响力。

## ● 广告投放

合理运用广告投放策略，提高内容的曝光率和点击率。





# 内容互动与社群建设

01

## 互动环节设计

在内容中设计互动环节，如问答、投票、调查等，提高受众的参与度。

02

## 社群运营

建立和维护品牌或产品的社群，通过社群运营增加用户粘性和忠诚度。

03

## 反馈收集

收集受众的反馈和意见，及时调整和优化内容策略，提高营销效果。



03

# 流量变现方法



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/457150145166006055>