

广告承包合同汇总[14 篇]

广告承包合同 篇1 甲方： 乙方：

为了搞好广告安装工程项目施工作业的安全管理工作，经双方充分协商签订本协议。

第一条：本协议为佛山市至爱广告装饰工程有限公司外包广告工程安装项目安全责任合同，附属甲方委托乙方所承包广告安装工程项目，具体如下：

- (一)工程项目名称： E 区商铺广告位制作与安装工程
- (二)工程项目地点： 亚洲国际 E 区内
- (三)工程项目类型： 乙方包人工及施工工具，甲方包制作材料。
- (四)工程项目金额： 14 元/平方 总数据实结算
- (五)工程项目结算方式：
- (留)工程项目施工期限： 20_年 10 月 12 日 至 20_年 1 月 22 日

第二条：甲方安全责任

进场安装施工作业前对乙方负责人进行现场口头的安全事项说明，其内容是：项目的安全规章制度及对该工程项目有关联的安全注意事项。

第三条：乙方安全责任

(一)乙方负责人为安全施工责任人，负责该工程项目的日常安全管理工作，严格遵守安全生产规章制度，并指定专人负责监管安全施工作业。

(二)开工前必须对所属人员进行安全注意事项、措施交底的安全教育，不安排未经安全教育人员进入作业场所。

(三)需使用业主的机械、电器等设备、设施，必须经得业主或甲方同意，并对其安全防护措施负责和承担安全责任。

(四)教育和监管所属人员不得随意进入非该施工作业项目区域外的场所及触摸、启动机械、电器、控制阀等设备，否则因由此而引起的事故，乙方负全部责任。

(五)对该工程项目的安全施工作业以及对参与该工程作业的所使用的. 全部人员的安全负责。

(六)乙方的任何人员均不得在施工区、生活区打架斗殴、酗酒赌博。严禁酒后上班。

(七)乙方负责此项目生产的全部安全责任,如果在施工中发生生产安全事故,由乙方承担全部的事故责任和经济责任。

第四条:甲、乙双方严格遵守本合同条款,履行各自的职责,搞好文明施工作业。

第五条:本协议双方签字后生效,一式两份,甲、乙方各执一份

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

_____年____月____日 _____年____月____日

广告承包合同 篇2 甲方: _____(以下简称甲方)乙方: _____(以下简称乙方)

广播电视中心本着面向市场,引进现代广告经营管理理念,做好做稳广告业务,更好地发展广播电视事业的宗旨,对中心的广告业务实行代理经营。通过面向社会公开招标,特聘乙方为甲方的广告业务代理经营方。根据《合同法》、《广告法》等法律法规的要求,按照平等协商、互利互惠原则,为明确双方的权利和义务,经协商一致,特签订本合同。

一、代理期限及相关约定:

代理期限自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日,此期间乙方向甲方交纳广告代理经营款。

二、代理范围:

负责代理中心 PYTV-3 科教频道、多彩中原频道的广告业务,乙方在遵守《广播电视广告播出管理办法》等相关法律法规的规定的规定的基础上,可以在上述二个频道的广告时段自主招商发布音视频广告。同时,乙方可用甲方广告部相关资质证件申请微信公众平台,并可在代理期间合法经营管理该微信公众平台。

三、代理金额:

乙方在代理期间，须向甲方交纳广告代理经营款项共计人民币 300 万元整。乙方对所代理的广告时段，在甲方及相关部门的监管下，依法经营，自负盈亏。

四、付款方式和时间：

1、乙方代理经营期间，须向甲方交纳 50 万元的保证金，在乙方依法依规经营且按时交纳代理经营款直至履行完本合同，甲方将保证金退回给乙方。

2、乙方在每月的 1 日前付清次月的代理经营款 25 万元，直至本合同履行完毕。

五、双方的权利和义务：

1、政府及上级部门需要发布的行政性、公益性和工作需要发布的信息，乙方必须无条件及时播出。

2、乙方代理经营广告时段的确定以甲方广播电视节目安排表中的广告时段为准。如甲方需要直播、录播节目，广告时段应随节目的变化而作适当调整，应按广告服从节目的原则处理。

3、乙方必须严格规范广告业务接纳、审查、登记、播出程序，应做到每笔业务有原始依据，有合同凭证，有主管部门对客户广告发布的审核意见，广告安排时间只能在规定的广告时段中。特别是对当今社会关注的医疗、药品、食品、保健品和学校形象宣传、招生等广告内容，必须要由工商局、食药监局、教育局等相关行政管理部门签注允许发布的意见。所有广告节目和成片必须由甲方广告审查员审定后方可播出。

4、甲方提供现有的广告部正常使用的整套设备、办公用具和办公场地给乙方使用。经点验完好交付使用的设备，

乙方应正确使用和自行维护，代理经营期间的日常使用维护费及办公耗材费用由乙方自理。

5、乙方可面向社会招聘工作人员，应按《劳动法》履行相关合同手续，并报甲方备案，乙方所有聘用人员费用均由乙方自理。

6、乙方负责经营期间要引进和播出的文艺节目(含电视剧集、电视片)，应遵守相关法律规定，节目应提交甲方先审后播。

7、乙方在经营广告代理业务时，必须按《广告法》及其相关法律法规的要求，合法经营，照章纳税(费)，涉及宣传、工商、税务等有关部门的相关事宜，均由乙方自行协调解决，甲方配合协调。

8、乙方的一切广告经营活动应自觉遵守国家法律法规，并接受政府各相关部门监督与管理。乙方如在经营活动中因违法违规而造成政治、经济法律责任的，一切后果自负。

9、乙方发布广告的形式与手段应与甲方现有设施相适应，不得更改或增加采、编、播环节设备及功能。

六、广告经营管理：

1、在代理期限内，乙方所签定的广告合同必须接受甲方的审查、监督，乙方若以甲方广告部的名义违规、擅自开展业务，所发生的法律、经济及其他纠纷，其责任全部由乙方自行承担。

2、乙方不得以任何形式转让广告经营权，在广告经营活动中承接的广告业务，必须与客户签订业务合同或登记业务凭证，本年度内自行保存，年终移交甲方保存。乙方不得签订超代理期的广告合同。

3、乙方因开展广告业务需要引进的文艺节目(如电视剧片等)应符合法律规定，并由甲方审定签字获准后方能播出。乙方因违规而发生的知识产权纠纷或政治责任事故，由乙方承担全部责任。

4、甲方对乙方的广告业务进行审核和监督，对广告内容进行审查，发现违规性质的广告有权决定撤播。

5、乙方在经营中必须统一使用正规发票，并按照有关规定，建立健全内部财务管理制度，接受甲方的监督。

6、乙方所接广告业务，应当符合《广播电视广告播出管理办法》等相关法律法规，加强广告播出时段管理，尊重大众生活习惯，保证广告质量，加大公益广告发布数量和力度，杜绝荧屏污染。为丰富荧屏节目，鼓励和支持乙方自办房产、生活类广告专题栏目以提高收视率。

7、如遇国家对广播电视播出体制作重大政策调整，合同无法执行或必须更改的，乙方应缴纳的`广告代理经营款按照实际代理日乘以日平均代理经营款计算。如遇不可抗拒的自然灾害、停电、设备故障等造成本台二个自办频道同时且连续 24 小时以上无法播出的，甲方可按实际损失酌情补偿乙方，同时乙方须在连续停播 24 小时发生后的三个工作日内提交补偿申请，以便于甲、乙方共同确认并核实停播事实及造成损失的大小，乙方逾期提交视为自动放弃补偿。因设备故障、停电等原因造成停播不足 48 小时的，甲方不予补偿。

8、合同期间乙方不得以广播电视中心的名义对外从事有损中心形象与利益的活动，否则甲方有权终止合同并按情节轻重给予相应的处罚。

七、违约责任：

1、合同期限内，甲、乙任何一方擅自终止本合同或乙方逾期不交纳广告代理经营款，视为违约，违约方应依法赔偿另一方因此而造成的一切损失。

2、甲方或乙方若有有关合同履行的重大事项需要协商，须提前 30 天告知对方，协商取得一致意见后依法办理相关手续。

3、乙方若未在当月按时交清次月代理经营款，甲方应在当月下旬下达《催款通知书》；乙方若次月仍未按时交清代理经营款，甲方下达《催款通知书》和《合同终止意见书》，并扣罚 20% 保证金，本合同在乙方欠款经营三个月后自行终止，甲方不退回乙方的保证金。

4、若乙方累计 4 次(非连续)未按时交清代理经营款(甲方下达《催款通知书》累计 4 次)，甲方有权终止合同，并不退回乙方保证金。

八、乙方如提前终止合同，甲方不退还保证金。乙方在经营期限结束后，在没有违背上述条款的情况下，优先享有下一轮广告代理经营权。

九、本合同在履行过程中如遇与国家法律法规相关条款相抵触时，应以国家法律法规为准，并与甲方协商修改相关条款。

十、合同未尽事宜，甲、乙双方协商解决。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

广告承包合同 篇 3 发包方：(以下简称甲方)

承包方：(以下简称乙方)

经甲、乙双方协商洽谈，甲方本着面向市场、拓展市场，引进现代广告经营管理理念之宗旨，将安信地板相关的广告业务交由乙方承包经营。根据《合同法》、《广告法》等相关法律法规的要求，为明确双方的权力和义务，按照平等协商、互惠互利、职责明确等原则，经充分协商，达成如下合同条款。

一、承包期限: 乙方承包经营的. 期限为一个月, 即自 20_年 8 月 12 日至 20_年 9 月 13 日;

二、承包范围: 安信地板本次工厂团购的所有渠道宣传(小区广告、市区大屏、路边行架、报纸、单页等), 物料制作均有天诺广告统一付款制作宣传。

三、付款时间与方式:

本合同正式签订之日, 乙方向甲方足额缴纳定金 1 万元人民币, 否则合同不得生效。9 月 13 日活动结束付清余款。

甲方(公章): _____

乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____

法定代表人(签字): _____

_____年____月____日

_____年____月____日

广告承包合同 篇 4 按照区委、区政府安排, 将城区主次街道的野广告清除工作实行市场化运作, 采取招标询价的方式优选清除承包单位。

一、项目名称

某市某城区主次干道、背街小巷建筑物外墙、沿街商铺店面、主次街道两侧巷道口建筑物外墙、路灯杆、沿街广告灯箱及其他各类设施上张贴、喷涂的各类野广告的清除管理。

二、项目概况

(一) 实施范围

某城区主次干道、背街小巷建筑物外墙、沿街商铺店面、主次街道两侧巷道口建筑物外墙、路灯杆、沿街广告灯箱及其他各类设施立面乱贴乱画、乱涂乱写的野广告全部清除;

(二) 标准要求

1、人员配备: , 确保每条路段至少有 1 至 3 名专业清除人员负责野广告的清除治理。

2、清除标准: 当日张贴喷涂的各类野广告, 必须及时进行清理(时间不能超过 24 小时), 每条路段负责清除的人员要加大巡查频率, 及时发现, 快速清理; 城区'野广告'的清除必须彻底, 坚持“同色覆盖、规则覆盖、无痕清洗”

原则，尽可能避免二次污染；为减少乱张贴广告的发生，自费在城区合理位置设置 20 块广告张贴栏，免费供市民群众张贴合法广告，并安排专人负责广告张贴栏进行管理，随时保持广告张贴规范、栏面干净整洁。

（三）运作方式

招标单位与中标方正式签订承包合同后，选定的承包单位须缴纳 5 万元履约保证金，承包期限原则上定为一年，期满后再根据实际运行管理是否取得最佳效果的情况，确定是否继续推行市场化运作方式或是否由该承包单位继续承包运行。承包方与招标单位签订合同后，招标单位有权依据招标单位制定的考核办法对承包方进行考核。签约后的年承包费按 12 个月平均分摊，由区财政将承包费逐月拨付到招标单位，再由招标单位根据监管部门日常检查考评结果扣除应处罚款后，在当月底前拨付给承包单位。由于承包方管理不善等各种原因，造成所承包路段责任区域的野广告较长时间无人清除或效果差、连续两个月测评和考核不合格的，招标单位有权与承包方无条件解除合同，所有损失由承包方承担，并没收履约保证金。

（四）事故责任

本着“安全第一、服务第一、效果第一”的宗旨，承包方须重视安全工作，落实安全责任，办理好所有工作人员的意外保险，确保设备车辆和人员的安全运行，并独自承担承包期间的一切刑事、民事、安全等相关责任。

三、参投人资格要求

（一）具有相应实力能履行野广告清除相关业务的企业或具有独立承担民事责任能力的自然人，具备清除野广告的专业人员和专业设施设备，有相应的清除管理经验与相关业绩，注册资金 10 万元以上。（说明：有限责任公司注册地在 某/自然人年龄为 20-55 周岁，自然人中标后必须在 30 个工作日内，自行办理好具有野广告清除管理经营项目的独立法人资格有限责任公司，否则视为自动放弃，履约保证金不予退还。）

（二）热爱城市管理事业，身体健康，有足够时间和精力专门从事野广告清除管理工作。有一定的事业心、责任感，具有较强的管理能力和组织能力，遵纪守法无违法犯罪记录的经营单位和个人。

四、投标保证金

（一）被询价投标单位应在递交询价文件前提交询价保证金，本次询价保证金金额壹万元）整；参投人应于 XX 年 XX 月 Xx 日一 日 17:00 时前（节假日不休）交至 某城市综合执法大队办公室。询价保证金收据作为其询价资料的一部分。

（二）交款方式：以现金方式提交。

（三）保证金退还：招标单位与中标单位签订合同时，中标单位的询价保证金转为部分履约保证金，中标单位并补齐所差部分履约保证金。招标单位与中标单位签订合同后 5 个工作日内，招标单位向未中标投标单位全额无息退还投标保证金。

五、资料递交

参投人应于 年 月 日一 日 17:00 时前（节假日不休）将参投询价资料送交到 某城市综合执法大队办公室，逾期送达将予以拒收。参投询价资料内容包括：

（一）公司需提供：年审合格的营业执照副本、法定代表人本人有效身份证及其复印件或委托代理人委托书、本人有效身份证及其复印件（以上复印件需加盖单位公章）。

（二）自然人需提供：本人身份证、个人简历（以上需有本人签字）。

（三）该项目的清除管理方案。

（四）询价保证金收据（复印件）。

六、集中询价报价方式

（一）集中询价报价地点：区城市综合执法大队会议室。

（二）集中询价报价时间： XX 年 XX 月 XX 中旬（具体时间待定）。

（三）本询价项目实行费用总价包干报价制。资格审查合格的投标单位根据承包清除区域内道路等级、长度、管理要求，核定预算清除管理人员数量、工资、保险、服装、清除工具机械及耗材燃油采购、免费信息张贴栏的设置、利润、税金等全部费用，需对本询价项目作出第一次报价。第一次报价为试报价，询价报价小组根据第一次报价汇总情况结合实际制定拦标价，并在第二次报价前公布。第二次报价为响应报价，高于拦标价的为无效报价。

七、评标办法

按照低价中标的原则，根据投标单位作出的第二次报价，以最低报价的投标单位确定为第一中标候选人，以后推定第二、三中标候选人。如出现相同报价，现场抽签确定。报价结果经公示期无异议后，双方签订合同。

八、未尽事宜，请与区城市综合执法大队办公室联系。

询价单位： 某城市综合执法大队

联系电话：

联系人：

某城市综合执法大队

20xx 年 XX 月 XX 日

广告承包合同 篇 5 委托方(以下简称甲方)：

承揽方(以下简称乙方)：

经甲乙双方共同协商，甲方委托乙方承建户外广告牌，为明确双方的权利义务，特订立本合同。

一、工程概况：

1 合同标的为高 xX 米，宽约 xX 米角钢框架表面安装镀锌板广告牌广告工程，数量为 xx 个。

2 户外大型广告牌的名称：

3 施工地点：

4 上述广告牌的主材品名、规格、数量、见本合同附件一。

5 上述广告牌工程施工图纸，见本合同附件二。

二、甲方的责任：

1 办理土地征用、拆迁补偿、平整施工场地等工作，使施工场地具备施工条件，在开工后继续负责解决以上问题。

2 将施工所需水、电、线路从施工场地外部接至施工地点，保证施工期间的需要。

3 开通施工场地与城乡公共道路的通道，以及施工场地内的主要道路，满足施工运输的需要，保证施工期间的畅通。

4 向乙方提供施工场地的工程地质和地下管线资料，对资料的真实准确性负责。

5 办理施工许可证及其他施工所需证件、批件和临时用地、用水、用电、道路交通等的申请批准手续。

6 提供施工图纸并进行技术交底。

8 应由甲方承担的其它工作。

9 甲方未能履行本义务，导致工期延误或给乙方造成损失的，甲方赔偿乙方的损失，顺延延误的工期。

10 如基础位置土质含水丰富或有流沙土层需降水后挖槽，降水由甲方负责按基础深度低 1-2 米执行，费用由甲方承担。

11 该广告牌制作期间如因甲方原因造成乙方职员误工每人每天补偿 xX 元。如该广告牌因故停工甲方向乙方支付该广告牌制作期间实际产生的材料费、工资、交通、生活、管理等费用，按时与乙方结算。

如甲方不履行或不能完全履行本合同第二项第 1、3、4、5 条内容，出现扣留、罚没、罚款等结果由甲方负责处理，产生费用由甲方承担，给乙方造成经济损失的由甲方负责等值赔偿，影响工期的后果由甲方自行承担。

12 根据工程进度依据合同约定内容对乙方的工作结果给予验收评定。

三、乙方的责任：

1 按合同和合同附件约定内容，保质保量完成本协议工程项目。

2 根据工作需要，提供和维修施工使用的照明、围栏设施，并负责安全保卫。

3 已竣工工程未交付甲方之前，乙方负责已完成工程的保护工作，保护期间发生损坏，乙方自费予以修复。

4 乙方接受甲方依据本合同相关条款对本工程全程监督，依据实际结果给乙方验收评定。甲方提出施工中出现的违规问题，乙方应即刻给予答复并及时处理，否则，由此产生的经济损失和后果由乙方承担。

5 乙方在工程施工前期向甲方提供营业执照，所用材料的品名、规格、数量、清单，以及详细施工方案，包括进场日期、施工进度表。

6 乙方做好广告牌避雷事宜。

7 乙方承诺依据本合

同约定内容和合同附件清单用料进料施工，所使用的. 钢材符合国家标准 xX 或 xX。乙方在工程开工前送本合同约定的材料样本给甲方检验，经检验合格，甲方在材料样本上签字并封存，材料样本一式两份，甲、乙双方各执一份。

8 开工前乙方向甲方提供工程进度项目验收单，甲方接单根据工程进度进行项目验收。

9 立柱的主体钢结构部分乙方按合同要求自行在乙方厂内加工。

10 该广告工程竣工后在质保期内因人为所致、养护不力产生锈蚀所致、不可抗力所致产生的结果，乙方不予承担责任。确系质量问题造成的无法修复的严重损坏乙方向甲方赔偿该广告牌等值费用，产生的后果由乙方承担。出现可修复质量问题，由乙方免费修理。

四、工程施工工期：

自甲方通知进场施工起 xx 工作日工程竣工。因以下原因造成工期延误，工期相应顺延，并由甲方承担延期竣工的相应损失。

1 甲方未能按约定提供开工条件。

2 设计变更和工程量增加。

3 非乙方原因停水、停电、停气等造成停工。

4 不可抗力。

5 经双方协商同意工期顺延。

6 春节假期(年 28-年初 16)

7 吊装期内因 4 级以上风(含 4 级风)不利于吊车安全吊装，因雨地陷不利于吊车安全进场造成停工。

8 甲方未按约定时间付款的延期时日。

五、合同总价：

经双方商定，每个高立柱广告牌施工承包价 xX 元(不含画布、照明电器工程、照明主电缆部分)，共计小写：¥xX 元整；大写：人民币 xX 元整；照明工程造价共计小写：¥xX 元整；大写：人民币 xX 元整；总计小写：¥xX 元整；大写：人民币 xX 元整。

六、付款方式：

合同签订生效后，甲方付乙方合同总款 10%款项计：xxxx 元定金；工人、机具和基础材料(详见施工用料明细第一部分中的预埋钢筋、地螺栓、法兰)到场后付合同总款 10%款项计：xxxx 元整；独立钢筋混凝土施工结束甲方付给乙方合同总款 10%款项计：xxxx 元整；立柱主材进场甲方向乙方支付合同款 30%款项计 xx 元整；部分牌面材料进场牌面制作前甲方向乙方支付合同总款百分之 20%款计 xX 元整，基础、立柱、牌面项目工程竣工之日至次日甲方向乙方支付合同总款 10%款项计 xx 元整，吊装结束经甲方验收合格甲方付给乙方合同款百分 7%计：xX 元整；余款 3%计：xX 元整待该工程竣工满一年内支付。以上款项甲方应按时汇入乙方提供的帐户，乙方按甲方汇款进度同期进行施工进度安排。本工程竣工后 7 日内甲方依据本合同相关条款给乙方结算工程款。本工程造价为协议造价不接受任何形式的审计、比较压价。

七、乙方应遵守安全生产有关管理规定，严格按安全标准组织施工，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患。由于乙方安全措施不力造成事故的责任和因此发生的费用，由乙方自行承担。甲方不得要求承包人违反安全管理的规定进行施工，因甲方原因导致的安全事故，由甲方承担相应责任。

八、乙方应保证工程质量，标准为本合同和合同附件约定内容。质保时间为三年，按时养护确保正常使用年限不低于 x 年，一年内由乙方免费保养，从第二年起由甲方负责每年的维护(照明项目部分由乙方提供的，灯具及电器部分质保期为 xX 个月)。

九、工程竣工时乙方应通知甲方，甲方按合同和合同约定相关验收内容要求对工程进行验收。自工程竣工乙方通知甲方之日起超过七日，甲方仍未验收的，视为验收完毕，验收之日即为合同标的物交付之日。

十、在本合同履行过程中，乙方违约按每日 xxX 元向甲方支付违约金；甲方违约，应按每日 xxX 元向乙方支付违约金。

十一、在工程施工过程中，如出现第三方干涉工程施工情况，乙方应在第一时间内向甲方通报。甲方应及时予以解决。乙方在施工期间，应与周边相关群众融洽相处，如因不能避免的工作原因，第三方与乙方发生正面冲突，甲方未及时处理或处理不力使第三方和乙方产生的矛盾造成乙方职员潜在人身安全隐患，致

使工作无法正常开展，产生恶劣后果，乙方有权单方暂停履行本合同，直至甲方排除相应矛盾。所产生的后果及因此给乙方造成的所有经济损失。

十二、本合同未完全履行完毕，甲方无权出售、处置上述广告牌。如工程竣工后出现甲方扣、压乙方工程款，视为甲方放弃乙方提供的质保，自甲方扣、压乙方工程款形成事实之日起，为甲方放弃乙方提供质保之日始。乙方在此后的工程款索要过程中可向甲方追讨因扣、压工程款产生的利息损失。甲方扣、压乙方工程款自约定付款之日起计算满六个月时间，乙方有权不通知甲方将上述广告牌拆除变卖抵付欠款。

十三、本合同的附件为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

十四、未经合同对方书面同意，任何一方不得将其在本合同中的权利及义务转让或托付给任何第三方。

十五、本合同如有未尽事宜双方协商解决，可以另行签定补充协议，作为本合同的组成部分。

十六、本合同履行若发生争议双方应协商解决，解决不成的，应向原告方所在地人民法院起诉。

十七、本合同自双方签章之日生效，.本合同一式两份，双方各执一份。

临时重点补充：因近期原材料价格浮动较大，涨价频繁，本合同在履行过程中如因甲方原因造成合同期延长，延长期间发生原材料涨价，原材料涨价部分由甲方承担。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

电话：

电话：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

签订日期：

签订日期：

广告承包合同 篇6 发包方：XX 电视台 （以下简称甲方）

承包方： （以下简称乙方）

经甲、乙双方协商洽谈，甲方本着面向市场、拓展市场，引进现代广告经营管理理念之宗旨，将 XX 电视台相关的广告业务交由乙方承包经营。根据《合同法》、《广告法》等相关法律法规的要求，为明确双方的权力和义务，按照平等协商、互惠互利、职责明确等原则，经充分协商，达成如下合同条款。

一、承包期限：乙方承包经营的期限为三年，即自 20xx 年 1 月 1 日至 20xx 年 12 月 31 日；

二、承包范围：XX 电视台新闻综合频道和公共频道的所有广告时段（包括图像、字幕、电视剧点播、栏目冠名、游动字幕、角标、电视购物等），但不包括“天气预报”（与气象局合办）及“电话互动视频点播”等。

三、承包方式：上交利润递增包干的方式，对所承包的广告时段，乙方自主经营，自负盈亏，超收自留、欠收自补。

四、承包上交利润：合同期内乙方按以下标准向甲方缴纳纯利：20xx 年度 xxx 万元人民币，20xx 年度、20xx 年度，分别按上年基数 xx% 递增缴纳。

五、付款时间与方式：

1、本合同正式签订之日，乙方向甲方足额缴纳定金 xxx 万元人民币，否则合同不得生效。

2、乙方按月向甲方交纳利润。每月的 xx 日前乙方必须足额缴纳下月承包利润。20xx 年 /月、20xx 年 /月、20xx 年 /月，直至缴清全部广告上交纯利任务数。乙方如未能按时足额缴纳当月广告经营款即为违约，甲方有权终止合同并按规定没收定金并追究乙方相关责任。

3、乙方按合同履行期满后，甲方应退还乙方定金。乙方如因不可抗力，无法继续履行合同，应提前两个月以上通知甲方，协商提前终止合同。

六、双方的权利和义务：

1、乙方必须严格依法经营，并对自己的经营行为负法律责任。

2、乙方自主经营，自主决定员工招聘、录用和收入分配。甲方原广告部工作人员自愿进入乙方公司工作，并能严格遵守乙方各项规章制度，乙方应根据需要优先予以录用。

3、乙方享有甲方新闻综合频道和公共频道全部广告时段经营权，并可根据业务需要，在经甲方同意的基础上对广告时段在法定范围内作适当调整。

4、乙方自行制订所有广告价格，但必须符合法律法规的要求。

5、甲方无偿向乙方提供广告部现有办公场所及办公用品，具体物品的类别及数量以交接清单为准，合同终止时乙方如数归还甲方，如有损坏、遗失，乙方应负责修复或赔偿（正常老化、磨损除外）；甲方向乙方提供现有广告摄、编设备的使用和及时维护，并推荐两名编辑制作人员为乙方聘用，以保证乙方广告的正常制作和播出。甲方向乙方提供现有通讯设备，费用由乙方自理。如乙方对设备、设施有人为损坏则照价赔偿。

6、承包经营的广告时段的确定按XX电视台新闻综合频道和公共频道节目时间安排表中的广告时段。如遇市委、市政府及台里有重大活动，广告时段应随着节目的变化而作适当调整；总之，应按广告服从节目的原则处理。

七、广告管理

1、乙方在XX注册成立广告公司，建立帐户，独立开展广告经营活动，承担一切经济活动的法律责任，甲方概不负责。但为方便乙方开展工作，允许乙方以注册公司和电视台广告部的名义对外宣传联络业务。承包期间，如发生法律、经济及其它任何纠纷，其责任全部由乙方承担。

2、本合同履行期间，乙方如签订跨本承包合同期限的广告业务合同必须经甲方同意。本合同期限届满后，如乙方所签订的广告合同尚未履行完毕，由甲方代为继续履行。但乙方应将相应的广告费用支付给甲方（价格按乙方与广告主签订的广告合同为准），否则，甲方可在乙方所付定金中予以扣除该笔广告费。

3、乙方对外因工作需要可以甲方广告部名义开展业务，但以甲方广告部名义签订的合同必须报甲方备份存查；乙方保证广告内容符合相关法规政策的要求，所有广告接受甲方的审查、监督，乙方所签订的广告业务，甲方按乙方提供的播出单及合同，及时安排播出。

4、乙方安排播出广告应签署合同和填播出单，对长期客户的广告，其合同必须具有广告主单位公章，否则甲方不安排播出；对乙方未填单的广告，甲方可拒绝安排播出。

5、乙方同意甲方安排部分电视节目带随片广告播出，随片广告内容以不影响和冲击本地广告市场为原则。如因乙方不同意随片广告，而使甲方电视节目不能播出，乙方应组织购置具有播映权的电视节目予以补充，因此而造成的`各种费用或版权纠纷由乙方负责。

6、甲方允许乙方派代表参加“华东城市电视台广告协作体”、“全省城市电视台广告协作体”等每年召开的例会、年会，并履行相关义务，各协作体要求播出的联播广告，乙方可自行安排，所有收入归乙方所有。

7、甲方应保证乙方广告及时、准确播出，对因故错、漏播的广告，甲方应按客户（广告主）的合同要求在乙方正常广告时间内安排补播。造成乙方损失，经甲、乙双方核实后据实给予全额赔偿。

8、甲方保证除广告部外，台内其他各部门均不得承接播出各类形式的商业广告，否则应根据所播广告数量，按乙方广告价格给乙方结算。

9、合同期间如因政策法规变化，或有关部门明令禁止相关广告内容播出，甲乙双方可协商解决继续合作的相关事宜。

八、合同期内，乙方不得以XX电视台的名义对外从事任何有损电视台形象与利益的活动，否则甲方有权终止合同并追究乙方法律责任。

九、本合同履约期满后，如甲方仍需将广告时段对外发布代理权，在同等条件下，乙方有优先代理权。

十、违约责任：合同期内任何一方擅自终止本合同协议均视为违约，违约方应依法赔偿另一方因此而造成一切的经济损失。

十一、本合同未尽事宜双方协商解决。

十二、本合同一式四份，双方各执两份，每份具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

年 月 日

广告承包合同 篇7 甲方：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/458017007066007022>