

201X父亲节&端午节

一、活动背景

➤ 苏州园区活动

类型	201X年园区活动	201X年博览中心活动
活动	05/10 (六) -07/10 (四) 五周年庆征文摄影比赛	05/23 (五) -05/25 (日) 苏州上花夏季渔具展
	05/16 (五) -06/15 (日) 苏州双年展	05/28 (三) -05/30 (五) 国际光电缆产业博览会
	06/02 (一) 苏州金鸡湖端午龙舟赛	05/28 (三) -05/30 (五) 科学育儿嘉年华暨婴童产品展

备注：2016年博览中心活动(持续确认中)

1、06/05 (五) -06/07 (日) 苏州上花夏季渔具展览会

2、06/26 (五) -06/29 (一) 第六届苏州家具展览会

二、同业活动概要

二、同业活动概要

➤ 201X苏州百货业 — 父亲节活动

同业百货	档期主题	活动项目	活动日期	活动主题	活动内容
久光百货	献给爸爸的爱	赠奖活动	06/14 (六) -06/15 (日)	VIP父亲节特别活动	VIP顾客消费累计满5,888可参加抽奖活动赢取啤酒套组。
			06/13 (五) -06/15 (日)	满额赠好礼	2F绅士男装购衬衫累计消费满1688，可领取礼品一份； - 累计消费满2288，可领取电影票2张。
				品牌会员日	- Roberta di Camerino VIP尊享新品6.8折 - LEO VIP尊享新品7折，满2500，赠红酒一瓶
				欧陆名品满额赠好礼	欧陆名品累计消费满18888/28888可领取500/800 IC卡
				VIP尊享双重积分	VIP持卡于欧陆名品指定品牌消费即可享受双倍积分
		特别企划	06/02 (一) -06/15 (日)	无	1F化妆品&香水：老爸的“面子”很重要！ 1F鞋履：带上老爸去旅行！ 1F欧陆名品：我的老爸最时髦！ 2F绅士男装：男装衬衫节！ 2F家居用品：老爸辛苦了！

二、同业活动概要

► 201X苏州百货业 — 父亲节活动

同业百货	活动主题	活动项目	活动日期	活动主题	活动内容
美罗百货	Super Daddy	赠奖活动	06/10 (二) -06/15 (日)	父亲节特别活动	• 全场880减360，滋补/小家电超低折扣
			06/10 (二) -06/15 (日)	精彩满赠	• 在化妆品节/床品节消费满880元赠200元父亲节男士商品券一张
			06/14 (六)	“法莱尼” 父亲节献礼	• 全场880减300，可享指定款免单优惠
		特别企划	06/15 (日)	Super Daddy关爱 爸爸全家总动员	• 精彩绘本演绎——《我爸爸》 • 创意手工作品——《送给爸爸的礼物》 • “拼爹”大赛——老爸，快跑！

二、同业活动概要

➤ 201X苏州百货业 — 父亲节活动

同业百货	活动主题	活动项目	活动日期	活动主题	活动内容
泰华商城	感恩相随 回馈父爱	赠奖活动	06/13 (五)	感恩相随，回馈父爱 -6.13，限时抢购	18:00-21:00限时 5 折起，购限时抢购品牌， - 现金消费满880赠100餐饮券一张，限前100名
			06/14 (六)	感恩相随，回馈父爱 -男鞋/男包特别献礼	购西五楼男鞋、男包品牌，现金消费满880元赠100元餐饮券一张，每天各限50名
			-06/15 (日)	感恩相随，回馈父爱 -男装特别献礼	- 购西五楼男装品牌现金消费满800赠58元美食券， - 满1800赠108元美食券，每天各限88名， - 餐饮券有效期至201X年6月30日。
		特别企划	06/12 (四) -06/15 (日)	Daddy I Love You 爸爸我爱你	- 爸爸的超值换购 - 陪爸爸添新装吃大餐 - 爸爸的超值抢购 - 跟老爸品味经典

二、同业活动概要

➤ 201X苏州百货业同期全馆活动——端午节

同业 百货	活动 主题	活动 项目	活动时间	活动名称	活动内容
久光 百货	端午节	赠奖 活动	05/31 (六) - 06/02 (一)	无	•消费满RMB1000，抽取端午礼品一份。
			05/26 (一) 至发完即止	1 0 万红包大派送 “端午红包随心领”	•关注苏州久光百货微信公众号，免费领取RMB30超市购物券 +RMB30天王小厨折让券1份
			05/31 (六) - 0 6/02 (一)	超市	•消费满RMB 888，即有机会购买2份限量特惠商品 •B1F超市或指定专柜累计消费满RMB 168，即有机会购买1份限量特惠商品 (每人每天单张发票限参与活动3次)
		特别 企划	05/31 (六) - 06/03 (二)	无	•欧莲娜在1F蓝绿中庭举行意享盛夏中庭展
			05/23 (五) - 06/02 (一)	201X名品眼镜 展示会	•PairsMiki于1F黄蓝中庭举行201X名品眼镜展示会，届时VIP尊享太阳镜与镜架8折优惠(特价商品除外)
			05/22 (四) -06/02 (一)	端午肉肉大集合	•久光VIP持卡当日全馆消费满RMB800或者扣减卡内1000有效积分，即可报名参与“端午肉肉大集合”活动

三、企划概要/预估业绩

三、企划概要

父亲节以百大绅士节为主轴串连商品及活动，并动员园区企业男士参与KV街拍，增加宣传广度；端午节则以节庆活动及送礼概念作推荐。

- **商品：**

以绅士节为概念延伸，除了百大绅士风格专栏介绍外，更延伸出休闲、运动等不同风格做推荐，呈现total look的穿搭概念。另外推荐时尚3C、设计家电及美食餐厅做为送礼、聚餐选择。

- **活动：**

- 1.父亲节以百大绅士节街拍先开启造势宣传，后续再以微信、微博进行魅力绅士人气票选(合作企业推派1位参与)拉拢各企业参与；
- 2.端午节则以楼层彩绘“3D艺术龙舟展”营造节日氛围，提供客人更多体验互动空间。

- **赠奖：**

赠奖活动主要朝卡友、银行及自媒体3大方向操作，搭配品牌折扣优惠及节庆送礼氛围扩大活动的影响力。

- **服务：**

在6/20端午节及6/21父亲节当日，特别进行开店迎宾的祝贺活动，献上节日小礼;6/21父亲节当天提供礼品免费包装服务，让顾客备感温馨。

预估业绩：营业提供。

四、商品计划

DM主题说明

类别	商品主题	PH	商品内容说明	页数
<u>企划活动</u>		各PH	父亲节（绅士节）/端午节（3D艺术龙舟展）等特别企划活动露出；party room、music station、cooking studio及各PH品牌集客活动。	2
<u>赠奖活动</u>		-	新光天地合作的各大银行卡友礼；新光天地会员卡卡友礼；儿童节/父亲节/端午节积分赠奖活动。	1
<u>新柜 登场</u>	威尼斯铭香 盛大开幕	Florian Suzhou	跨越地域空间，在新光天地就可以品享意大利的地道甜点、醇香咖啡，开幕尽享尊宠。	1
	美丽绽放 NEW OPEN	各PH	六月，馆内的新柜陆续开幕，此版面预留新柜的开幕活动讯息	2
<u>父亲节</u>	绅士 潮流风格	男性商品 L&L	<u>配合百大绅士节KV街拍延伸7位素人穿搭风格拆解(服饰由业种先行搭配)</u> •推荐7款不同风格夏日男士穿搭，从衬衫、到西裤、皮带、男鞋、时尚配件，邀请素人街拍，解析2016夏日流行趋势，作为百大绅士节的重点；从沉稳色系到亮丽色系均有。	2

四、商品计划

类别	商品主题	PH	商品内容说明	页数
父亲节	休闲 城市风格	丝路之旅 男性商品 L&L	- 推荐男士休闲服饰polo衫、线衫、衬衫、设计T恤、牛仔裤、帆布鞋、休闲鞋、手表、包包等，打造休闲风格的Total Look。 - 配件类可搭配男性保养品、护发、护理推荐、香水等，凸显专属风格。	2
	运动 生活风格	化妆品 复合性业态 女性杂货	运动风潮盛行，运动时尚深受重视，向爱运动想运动男性推荐运动服饰、运动鞋帽、后背包、户外用品、清洁保养品等。	2
	乐活家电 舒压享乐	家庭用品 复合型业态	以送礼概念推荐：工作的劳顿，事业的压力，特向顾客推荐家用系列产品：剃须等男士用品及舒眠寝具、按摩椅、净水器、空气清洁器等健康用品。	2
	3C逸品 前沿科技	复合型业态	以送礼概念推荐：爸爸喜欢的3C产品，包括耳机、电子配件、数码产品、相机等等。	
端午节	欢聚节日 精致礼盒	美丽市场	美食是最好的生活调味品，特推荐美丽市场为本次活动精挑的精品礼物如粽子礼盒、酒品、茗茶、糕点等，做为推荐。	2
	佳节团圆 臻享盛宴	餐厅	联动馆内餐厅，推荐端午节传统家宴、传统美食及苏州在地美食。	2

四、商品计划

•大8K手册20页版面配置

父亲节 KV	端午节 KV	特别企划	特别企划 楼面同期	赠奖活动	Florian Suzhou 盛大开幕	新柜登场 NEW OPEN	新柜登场 NEW OPEN
封面	封底	P1	P2	P3	P4	P5	P6
绅士 潮流风格	绅士 潮流风格	休闲 城市风格	休闲 城市风格	运动 生活风格	运动 生活风格	乐活家电 舒压享乐	真情父爱 前沿科技
P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14
佳节团圆 臻享盛宴	佳节团圆 臻享盛宴	欢聚节日 精致礼盒	欢聚节日 精致礼盒				
P15	P16	P17	P18				

五、特别企划活动

五、特别企划活动

➤ 特别企划-档期大型活动

节日	活动名称	活动地点	活动时间	天数
父亲节	百大绅士节	1F迎宾广场	拍照时间：04/15(三) 投票时间：06/05(五)-06/21(日) 领奖时间：06/23(二)-06/30(二)	26天
端午节	3D艺术龙舟展	5F空间布置 B1阳光广场	06/05 (五) -06/21 (日)	16天
品牌活动	——	专柜柜位 或其他馆内空间	以品牌提案为准	——

五、特别企划活动

➤ 特别企划-档期微博微信活动

项目	活动名称	活动内容	活动时间	天数
微博	根据节日推出特别活动，持续追踪	——	——	——
	根据节日推出特别活动，持续追踪	——	——	——
微信	根据节日推出特别活动，持续追踪	——	——	——
	根据节日推出特别活动，持续追踪	——	——	——
	根据节日推出特别活动，持续追踪	——	——	——

父亲节特企—百大绅士节

➤ 活动主题：百大绅士节-男神魅力.谁最型

➤ 活动时间：

街头拍照-4/15（三）下午3时、人气投票-6/5(五)-6/21(日)、领奖时间-6/23(二)-6/30(二)

➤ 活动地点：新光天地苏州1F迎宾广场

➤ 活动内容：

1、父亲节KV拍摄将寻找园区企业团体合作拍照，共计超过百名男士参加，并请企业从中推荐出7位可以继续参加人气票选的男士。

2、拍摄当天4/15(三)，新光天地邀请摄影师在迎宾广场为所有男士们拍照，建议男士们穿着不同款式搭配不同配饰参与拍照。【请营业协助提供7套参加票选者之配饰】

3、6/5(五)活动开档时，由新光天地将参赛者照片发至新光天地微博、微信参与投票。参与活动的每位参赛者均可获得美丽市场抵用券20元，参与投票的人气前3名爸爸可获得馆内品牌西装500元抵用券。另4名爸爸可获得 100元花神咖啡抵用券。

➤ 预估费用：3,760元

奖项	单价	数量	合计
参与奖	20	93	1,860
人气奖	500	3	1,500
幸运奖	100	4	400

父亲节特企——百大绅士节



端午节特企—3D艺术龙舟展

- 活动时间：2016/6/5（五）—2016/6/21（日）
- 活动地点：主楼层：B1阳光广场
其他楼层：5F楼层空间
- 活动方式：
 - 1、邀请3D艺术绘画家大师，为新光天地端午节设计3D艺术展览，并在各楼层空间布置3D艺术龙舟展。
 - 2、活动期间，顾客至新光天地馆内可免费参观3D龙舟艺术展，并合影互动。
 - 3、端午节当天，邀请3D艺术绘画大师亲自到场时，在5F音乐空间举办百人3D绘画艺术讲座，邀请合作学校的50名学生现场学习，招募30名新光天地会员及20名当天现场顾客。现场设置座位编号，每人坐在对应编号的位子上。
- 费用：六位数区间(代后续洽谈报价)
尺寸：6m*100m，原创费用：350,000元，复刻费用：175,000元

端午节特企—3D艺术龙舟展



端午节特企—3D艺术龙舟展

作品	历届活动	活动场地	规格	报价
	香港海港城	1F楼层通道	2m*45m	6.5万
	杭州龙腾端午	B1阳光广场	3D墙地一体画 墙面5m*5m 地面5m*5m	6万
备注：1、运输与安装由甲方新光天地负责，乙方将作品发航空快递，甲方货到付款； 安装乙方可派人赴现场，但机票酒店由甲方安排。 2、复制绘制大约需20-30天，邮寄（航空件）2天左右。				

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/458047056077006045>