

本科毕业论文

开题报告

旅游管理

经济型酒店的现状分析与创新发展

一、综述本课题国内外研究动态，说明选题的依据和意义

(一)、国外研究动态

经济型酒店 (Budget Hotel) 是相对于传统的全服务酒店 (Full Service Hotel) 而存在的一种酒店业态，始于上世纪 30 年代美国的汽车旅馆 (Motel)，随着美国大众消费的兴起及公路网络的发展，汽车旅馆开始出现，为平民的出游提供廉价的住宿服务。二战后，美国经济的繁荣促生了大众旅游，引发了人们对中低档住宿设施的大量需求，以汽车旅馆为雏形的经济型酒店开始逐渐发展起来。到 80 年代末，经济型酒店已经成为欧美一些发达国家的一种成熟的饭店业态。因此，欧美对其的研究也就开始得比较早，通过对 EBSCO、Springer 等外文数据库的检索，发现欧美对经济型酒店进行研究的文献大多出现在 80 年代中后期。而且研究成果大多集中在以下领域：

1、对区域性经济型酒店的研究。Tom Ichniowski 论述了美国由于经济型酒店能满足大多数消费者的需求，而且能节约成本，使得很多酒店集团投资发展经济型酒店。Shane Harter 从经济转型、GDP 增长、酒店品牌价值、非品牌经济型酒店、消费观念的转变、国内交通日益完善等方面分析了品牌经济型酒店在法国和英国等欧洲国家的发展。Adam Coulter 和 Linda Fox 则认为与高星级酒店相比经济型酒店受经济下滑的影响较小，而且它的成本更低，所以在未来的英国能得到很好的发展。

2、对经济型酒店品牌的研究。Stacey Mielke 论述了速 8 从员工制服、沐浴设施、早餐种类、客房设计等方面进行酒店产品和服务改进，以维持品

牌的持续发展。Sujitana Hemta论述宜必思在与爱侣湾集团合作后将在泰国的曼谷、帕塔亚、普吉岛等 6 个地区建立 10 经济型酒店。 3、对具体问题的研究。

James Suggs 认为经济型酒店应该在控制成本的前提下，倡导节能环保、先进高效、天然舒适，从建筑材料、表面装饰、能源种类、信息技术等方面改进。并详细的描述了一个改进后的、天然的、绿色的、可持续发展的经济型酒店所应该具备的服务设施。Jan Freij 用图表对比分析的方法，研究 08 年金融危机对经济型酒店的影响，并认为虽然金融危机对经济型酒店业形成了一定的影响，但是它能够先于高星级酒店从金融危机中复苏。

综上所述，欧美学者对经济型酒店的研究主要是针对某些区域或是某些具体品牌，以及在设施设备、市场业绩、市场营销等具体问题的研究，从宏观层面上的理论研究则是少之又少。

(二) 国内研究动态 与欧美等经济型酒店业发展已经比较发达的国家相比，我国的经济型酒店只

有 15 年的发展史，纵观我国经济型酒店的发展历程，最初的发展始于 1996 年。上海锦江集团下属的锦江之星是中国第一个经济型酒店品牌。进入 21 世纪之后，各种经济型酒店品牌如雨后春笋般破土而出，集中呈现出以下特点：

1 . 中国经济型酒店行业成长迅速，出现了一些颇有影响的名族品牌。诸如如家、锦江之星、莫泰 168、7 天、欣燕都等等。

2 . 中国经济型酒店市场需求旺盛，全国几个大型城市和几块经济发达区域成为热点。北京、上海、广州、深圳等中心城市显得非常突出，市场比较成熟。而长三角、珠三角、京津地区因为经济较为发达，经济型酒店业得到了迅速发展。

3 . 经济型酒店吸引了各种来源的资本大量流入该行业。相比其他行业，经济型酒店投资比较低、回报率比较高，而且资金回笼快等特点，加之中国房地产的巨大升值空间也导致了大量的投资者将资金转入该行业。

4 . 名族品牌与外来品牌之间的竞争日益加剧。他们凭借成熟的管理经验，雄厚的资金实力和人才储备，全球知名的品牌，发达的营销网络，严格的质量控制体系都是本土品牌无法比拟的。

正是因为国内经济型酒店起步发展较晚,所以国内学者对经济型酒店的研究起步也较之欧美晚。2002年之前几乎没什么比较有影响力的研究成果,知道2003年之后,随着国际知名品牌陆续登陆中国以及我国本土经济型酒店的长足发展,才开始引起学术界的广泛关注。从这之后,有关经济型酒店的研究成果才日益增多。而且集中体现出以下的特点:

1、对经济型酒店的内涵研究,包括经济型酒店的含义、特征、分类等。范向丽、郑向敏从目标市场和消费者的经济背景两个层面,对不同“经济”层面的经济型酒店的分类和特征进行了分析和研究。黄慧敏分别从4P、4C的角度对经济型酒店的概念进行分析研究。不过,虽然有许多学者进行过类似的研究,但是学术界至今没有达成统一、明确的标准对经济型酒店进行定义。2、对经济型酒店发展现状及策略的研究。如彭庆喆、赵炜、徐艳萍、冯东明、郭丽娟等学者从行业环境、品牌建设、经营模式、政策制度、市场营销等方面,对我国经济型酒店发展现状、存在问题及今后的发展对策进行宏观分析。

3、对经济型酒店的经营模式以及发展趋势的研究。邹益民、陈业伟认为我国经济型酒店在借鉴国际经济型酒店特许经营模式的同时,应该寻找适合自身发展的经营模式,诸如单体经营、承包管理、委托管理、连锁加盟等形式。

综上所述,目前我国学者对经济型酒店的主要研究成果与欧美正好相反,还是停留在宏观层面的定性研究,对于具体区域、具体品牌的定量研究相对较少。

(三) 选题依据 自改革开放以来,我国旅游接待业一直将目光定位在星级酒店上,竞争的白

热化导致近些年我国酒店业的整体利润水平下降,甚至出现了全行业亏损的局面,严峻的局势促使我们对酒店业进行全新的思考。另一方面,我国国内旅游迅速崛起,使得大众消费普及,对“高品质、低价位、安全舒适”的旅游住宿设施的需求量大增。在这样的背景下,我国经济型酒店应运而生,并在市场、行业及政府部门的共同努力下获得了快速发展。但是经济型酒店在快速发展的同时,也存在不少问题,本文的出现不仅丰富了学术界的研究成果,更能为经济型酒店的管理者提供决策依据,因此它更具有现实意义。

（四）选题意义

为了能给经济型酒店在未来发展过程中能趋利避害、抓住良好机遇，实现更好的发展，因此笔者决定在导师的悉心指导下做此研究，希望能给酒店管理者在今后决策中提供理论依据。

二、研究的基本内容，拟解决的主要问题：

- （一）经济型酒店的定义及其特征
 - 1、经济型酒店的定义
 - 2、经济型酒店的特征
- （二）经济型酒店的发展历程
 - 1、世界范围内经济型酒店的发展
 - 2、中国经济型酒店的发展
 - 3、中外经济型酒店发展的异同
- （三）中国经济型酒店发展的动因及存在的问题
 - 1、中国经济型酒店的发展动因
 - 2、中国经济型酒店存在的问题
- （四）中国经济型酒店的创新思路、推行特许经营模式
 - 2、大力发展经济型商务酒店
 - 3、走集团化经营发展之路
 - 4、进一步降低成本，增强自身竞争力
 - 5、加强网络营销

三、研究步骤、方法及措施：

（一）研究步骤

本研究论文初步计划从 2010年 10月开始至 2011年 6月初结束，历时 8个月时间。

1. 准备阶段（2010. 4-2010. 11）召开毕业论文开题报告会等，明确研究的方

向、对象和方法。

2. 启动阶段(2010.11—2010.12): 选题及收集相关资料并撰写开题报告; 撰写文献综述; 拟订论文研究提纲和研究方案。

3. 实践研究阶段(2011.2—2011.5) 进行实证研究。依据论文大纲撰写论文并交老师指导, 进行多个轮回的指导研究, 完成了最终定稿。

4. 答辩阶段(2011.5—2011.6) 准备并参加论文答辩, 提交毕业论文和完整资料。

(二) 研究方法 资料收集法, 文献研究法、历史分析法等方法。

(三) 研究措施 以网络资源、图书馆电子图书、各种相关著作以及相关期刊论文作为研究的主要来源, 采用观察、经验总结、对比分析等方法 and 手段, 进行多个轮回的研究, 为本课题的研究提供理论支持, 以确定本课题的理论价值和实践价值。

四、参考文献

[1] 金丽娇; 如家酒店品牌战略解读 [J] 北京市经济管理干部学院学报; 2010年04期 56-

[2] 王凯; 论我国经济型酒店发展的问题及应对策略 [J] 经济工作导刊; 2010年15期; 41-42

[3] 李伟, 王静; 掘金经济型酒店 [J] 商业时代; 2010年435期; 14-15

[4] 吉秋群; 试析经济型酒店的竞争优势 [J] 上海商业职业技术学院学报; 2010年35期; 61-62

[5] 张雪明; 浅论经济型酒店的发展 [J] 苏州市职业大学学报; 2004年02期; 39-40

[6] 李伟, 王静; 对经济型酒店重新认识及影响其发展的障碍性因素分析 [J] 商场现代化; 2004年15期; 57

[7] 颜庭干; 我国经济型酒店发展的 SWOT 分析 [J] 经济师; 2004年04期; 131-132 侯国林, 77-78

[8] 李金生, 卞显红. 论我国经济型饭店集团化的模式及对策 [J] 商业研究, 2005, (20) .5051

- [9] Goymour D... The UK [J]. Ca te re r & Hote lke 1994-5-26: 40-42
- [10] Tom Ichniowski. HEY, LITTLE SPENDER, HAVE THESE MOTELS GOT A DEAL FOR YOU [N]. Bus ine s We e k, 8711-2;63
- [11] Sha ne Ha rris . Comme nte: Future of the Europe a n bra nde d budg hote l be ctors [J] J ourna l of Le is ure P rope rty, 2001 , 1 (2):113 -118
- [12] Ada m Coulte Linda Fox. Budge t hote ls fore cast grow [N]. Tra ve l Tra de Ga ze tte , 2003 -7 -7 : 35
- [13] Sa ce y Mye l Hig ins . S uper product imrove ments [J] Hote l & Mote l Ma na gme nt, 200722(5): 4 39
- [14] S ujita na He mta s ilpa . Economy hote ls ne xt for Era wa n: Ibis bra nd grow ing de ma nd [N]. Ba ngk P os t, 2006-30
- [15] Ja me S ugg s . A Be tte r Budg Hote l [J] Indu s piita lity, , 2004(3): 50-53
- [16] J a n Fre ita g . S ma lle r R e vPAR drops in la te 08 for e conomy hote ls [J] Hote l & Mote l Ma na gme nt, 200922(1): 30

毕业论文文献综述

旅游管理

经济型酒店的现状分析与创新发展

一、引言

经济型酒店 (Budget Hotel) 是相对于传统的全服务酒店 (Full Service Hotel) 而存在的一种酒店业态, 它出现于 20 世纪 30 年代的美国, 到 80 年代末已经成为非常成熟的一种酒店业态。在进入 21 世纪之后, 经济型酒店开始了新一轮的快速发展周期。这主要表现为欧美的一些知名品牌纷纷进军发展中国家以及发展中国家本土品牌的崛起, 如雅高集团的宜必思 (Ibis)、方程式 1 (Formula 1), 圣达特集团的速 8 (Super 8)、天天客栈 (Days Inn), 洲际集团的假日快捷 (Holiday Inn Express) 等, 都纷纷瞄准了中国市场。同时, 一些中国本土的经济型酒店品牌也开始发展, 例如锦江之星、如家快捷、7 天、莫泰 168 等。在这样的背景下, 我国经济型酒店在市场、行业以及政府部门的共同努力下获得了快速发展。到 2009 年 1 月, 中国经济型酒店数量达到了 2805 家, 而客房数量更是达到了 312930 间。但是经济型酒店在快速发展的同时, 也存在不少问题, 诸如市场细分不完全, 产品层次不清晰; 管理经验不足, 人力资源匮乏; 市场营销手段单调, 预定网络不全; 外国经济型酒店的本土化存在障碍等等。另外近两年还遭遇金融危机和甲型 H1N1 流感, 对中国的酒店业造成严重打击。但是自 2004 年之后, 经济型酒店俨然成为了资本新贵, 7 天酒店在北美上市、各大品牌的经济型酒店保持近 100% 年增长率, 有望在不久的将来重塑酒店行业新格局。

二、主题

参考的文献资料主要是在学校图书馆的综合书库、期刊室、各大数据库以及中国期刊网上搜集的, 主要是关于经济型酒店的形成、发展、定义及发展过程中遇到的问题以及解决策略的文章和书本。在此, 根据参考的内容, 我将本人所参考过的资料进行了分类和分析, 如下:

一、国外

1、对区域性经济型酒店的研究。Tom Ichniowski论述了美国由于经济型酒店能满足大多数消费者的需求，而且能节约成本，使得很多酒店集团投资发展经济型酒店。Shane Harris从经济转型、GDP增长、酒店品牌价值、非品牌经济型酒店、消费观念的转变、国内交通日益完善等方面分析了品牌经济型酒店在法国和英国等欧洲国家的发展。Adam Coulter和Linda Fox则认为与高星级酒店相比经济型酒店受经济下滑的影响较小，而且它的成本更低，所以在未来的英国能得到很好的发展。

2、对经济型酒店品牌的研究。Stacey Mayall Higgins论述了速8从员工制服、沐浴设施、早餐种类、客房设计等方面进行酒店产品和服务改进，以维持品牌的持续发展。Sujitana Hemtasit论述了宜必思在与爱侣湾集团合作后将在泰国的曼谷、帕塔亚、普吉岛等6个地区建立10家经济型酒店。

3、对具体问题的研究。James Sugg认为经济型酒店应该在控制成本的前提下，倡导节能环保、先进高效、天然舒适，从建筑材料、表面装饰、能源种类、信息技术等方面改进。并详细的描述了一个改进后的、天然的、绿色的、可持续发展的经济型酒店所应该具备的服务设施。Jan Freitagn用图表对比分析的方法，研究08年金融危机对经济型酒店的影响，并认为虽然金融危机对经济型酒店业形成了一定的影响，但是它能够先于高星级酒店从金融危机中复苏。

二、国内与欧美等经济型酒店业发展已经比较发达的国家相比，我国的经济型酒店只

有15年的发展史，纵观我国经济型酒店的发展历程，最初的发展始于1996年。上海锦江集团下属的锦江之星是中国第一个经济型酒店品牌。正是因为国内经济型酒店起步发展较晚，所以国内学者对经济型酒店的研究起步也较之欧美晚。2002年之前几乎没什么比较有影响力的研究成果，知道2003年之后，随着国际知名品牌陆续登陆中国以及我国本土经济型酒店的长足发展，才开始引起学术界的广泛关注。从这之后，有关经济型酒店的研究成果才日益增多。而且集中体现以下的特点：

1、对经济型酒店的内涵研究，包括经济型酒店的含义、特征、分类等。范向丽、郑向敏从目标市场和消费者的经济背景两个层面，对不同“经济”层面的

经济型酒店的分类和特征进行了分析和研究。黄慧敏分别从 4P、4C 的角度对经济型酒店的概念进行分析研究。不过，虽然有许多学者进行过类似的研究，但是学术界至今没有达成统一、明确的标准对经济型酒店进行定义。

2、对经济型酒店发展现状及策略的研究。如彭庆喆、赵炜、徐艳萍、冯东明、郭丽娟等学者从行业环境、品牌建设、经营模式、政策制度、市场营销等方面，对我国经济型酒店发展现状、存在问题及今后的发展对策进行宏观分析。

3、对经济型酒店的经营模式以及发展趋势的研究。邹益民、陈业伟认为我国经济型酒店在借鉴国际经济型酒店特许经营模式的同时应该寻找适合自身发展的经营模式，诸如单体经营、承包管理、委托管理、连锁加盟等形式。

三、总结

综上所述，目前我国学者对经济型酒店的主要研究成果与欧美正好相反，主要还是停留在宏观层面的定性研究，对于具体区域、具体品牌的定量研究相对较少。

虽然近些年我国经济型酒店发展迅速，但是还存在一些问题有待解决，诸如市场细分不完全，产品层次不清晰；管理经验不足，人力资源匮乏；市场营销手段单调，预定网络不全；西方品牌本土化存在障碍等等问题。

虽然在 2009 年我国经济型酒店数量已经达到近 3000 家，客房数突破 30 万间，但是这占全国酒店的总客房数的 17%，远远没有达到欧美发达国家的水平。据欧美国家的统计资料显示，一个成熟的酒店业市场，高星级酒店与经济型酒店的比例是 1:7。我国目前的情况几乎相反的，这说明我国经济型酒店的规模还很小，还有很大的发展空间。有关专家根据目前我国经济型酒店的增长速度预测，再经过 5 年时间的兼并、收购、整合，70% 的经济型酒店将会被 30 家管理公司所控制。总所周知，中国的当今世界经济最活跃的地区，而且正在经历着 21 世纪最激动人心的产业革命。目前经济型酒店已经成为全球资本追逐的焦点，可以预见，在不远的未来将会有越来越多的中国经济型酒店品牌活跃在国际市场上。

[参考文献]

- [1]金丽娇;如家酒店品牌战略解读 [J]北京市经济管理干部学院学报; 2 0 0 年 0 4期 56-
- [2] 王凯;论我国经济型酒店发展的问题及应对策略 [J] 经济工作导刊; 2 0 0 年 1 5期; 4 1 - 4 2
- [3]李伟 ,王静;掘金经济型酒店 [J]商业时代; 2 0 0 年4 3 5期; 1 4 - 1 5
- [4]吉秋群;试析经济型酒店的竞争优势 [J]上海商业职业技术学院学报; 2 0 0 年 S 1期; 6 1 - 6 2
- [5] 张雪明;浅论经济型酒店的发展 [J]苏州市职业大学学报; 2004 年 0 期; 39-40
- [6]李伟,王静;对经济型酒店重新认识及影响其发展的障碍性因素分析 [J]商 场 现代化; 2004年 15期; 57
- [7]颜庭干;我国经济型酒店发展的 S W O T 分析 [J] 经济师; 2004 年 04期; 131-132侯国林, 7 7 - 7 8
- [8]李金生 ,卞显红 .论我国经济型饭店集团化的模式及对策 [J]商业研究 , 2005, (20) .5051
- [9]Goymour D... The UK [J].Ca te re r&Hote lke d r5 -2640 -42[10] Tom IchniowskiHEY, LITTLE SPENDER, HAVE THESE MOTELS GOT A DEAL FOR YOU [N]. Bus ine sWe e k, 8711-2; 63
- [11]S ha ne Ha rris . Comme The Future of the Europe a n bra nde d budg e t hote l s e ct or [J]. J ourna l of Ho te l & Tu rism, 2001(2) :113-118
- [12] Ada Coulte r LindaFox. Budg e t hote ls fore ca st g row [N].Tra ve l TradeGa ze tte , 2003: 35
- [13]S ta ceMye ya l Hig g Snspe r pla nproduct improve me nt [J] Hote l & Mote l Ma na g e me nt, 2007 ,222 (5): 39
- [14] S ujita na He mta s ilpa . Economy hote ls ne xt for Era wa n: Ibis bra nd wi g rowing de ma nd [N]. Ba ng kok P os t, 2006 -3
- [15]J a me S ug g s . A Be tte r Budg e t Hote l [Hb].Li dge lity, 2004 , 60 (3): 50-53
- [16] J a n Fre ita g . S ma lle r R e vPAR drops in la te 08 for e conomy hote l Hote l & Mote l Ma na g e me nt, 2009224(1) : 30

本科毕业论文

(20 届)

经济型酒店的现状分析与创新发展

目 录

摘要	1
Abs t ract	1
前 言	2
一、经济型酒店的定义及其特征	2
(一) 经济型酒店的定义	2
(二) 经济型酒店的基本特征	2
二、经济型酒店的发展历程	3
(一) 国外经济型酒店的发展历程	3
(二) 中国经济型酒店的发展历程	4
三、中国经济型酒店的发展动因与存在的问题	5
(一) 中国经济型酒店的发展动因	5
(二) 中国经济型酒店发展存在的问题	6
四、中国经济型酒店的创新之路	7
(一) 推行特许经营模式	7
(二) 加强经济型酒店品牌建设	8
(三) 大力发展经济型商务酒店	8
(四) 加强经济型酒店的市场营销	9
(五) 重视人力资源的开发和培养	10
(六) 利用业务外包的方式提升竞争力	10
(七) 加强酒店自身核心能力建设	11
五、结束语	11
参考文献	12

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/458065131021007002>