

纤维吸附剂企业战略风险管理

目录

前言.....	3
一、战略制订框架.....	3
(一)、战略制订框架.....	3
二、内部技术风险的管理与动态性.....	4
(一)、内部技术风险的管理与动态性.....	4
三、战略风险的识别.....	6
(一)、纤维吸附剂行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	6
(二)、制定纤维吸附剂行业企业战略目标的风险识别.....	7
(三)、纤维吸附剂行业企业战略分析的风险识别.....	8
(四)、纤维吸附剂行业企业战略选择的风险识别.....	10
(五)、纤维吸附剂行业企业战略实施的风险识别.....	13
四、技术创新风险的探讨.....	15
(一)、技术创新风险的探讨.....	15
五、发展规划分析.....	17
(一)、公司发展规划.....	17
(二)、保障措施.....	19
六、运营风险的含义及其主要内容.....	21
(一)、战略风险.....	21
(二)、流程风险.....	23
(三)、人力资源风险.....	25
(四)、内部技术风险.....	26

七、人力资源的特点及管理过程.....	27
(一)、人力资源本身的特点	27
(二)、人力资源管理过程	28
八、纤维吸附剂项目风险分析.....	30
(一)、政策风险分析.....	30
(二)、经济风险分析.....	30
(三)、环境风险分析.....	30
(四)、人才风险分析	31
(五)、社会责任风险分析	31
(六)、全球经济不确定性风险分析	31
(七)、供应链风险分析	31
(八)、网络安全风险分析	32
九、人力资源配置.....	32
(一)、人力资源配置.....	32
(二)、员工技能培训.....	34
十、战略实施的阶段	36
(一)、战略实施的阶段	36
十一、行业壁垒.....	38
(一)、供应链整合壁垒	38
(二)、网络效应壁垒.....	38
(三)、法规合规壁垒.....	39
(四)、专业人才壁垒.....	39

(五)、品牌忠诚度壁垒	39
十二、纤维吸附剂项目基本情况	39
(一)、纤维吸附剂项目投资人	39
(二)、纤维吸附剂项目选址	40
(三)、纤维吸附剂项目实施进度	40
(四)、投资估算	40
(五)、资金筹措	41
(六)、经济评价	41
(七)、主要经济技术指标	41
十三、危机管理与应急响应	42
(一)、危机预警与监测机制	42
(二)、灾难恢复与业务连续性计划	43
(三)、公关与媒体管理	45
(四)、社会责任危机管理	45
十四、社会责任管理与可持续发展	47
(一)、社会责任战略与执行	47
(二)、环保与可持续经济发展	48
(三)、员工权益与劳工标准	50
(四)、社会参与与公益事业	51
十五、战略的建立与选择过程	53
(一)、战略的建立与选择过程	53
十六、战略钟	54

(一)、战略钟	54
十七、市场趋势与消费者洞察	55
(一)、市场趋势分析与预测	55
(二)、消费者洞察与行为研究	57
(三)、产品创新与市场适应性	58
(四)、服务体验与客户满意度	60
十八、战略的定量评价决策方法	62
(一)、战略的定量评价决策方法	62
十九、必要性分析	63
(一)、必要性分析	64

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/465000124004011131>