

新东方
XDF.CN

国际游学
—Global Study Tour—

iResearch
艾瑞咨询

泛游学与营地教育白皮书-发布版

2019年

1

随着社会经济的快速发展，中国的学生与家长逐渐把眼光投向学校教育和家庭教育之外的新型教育模式。其中**泛游学与营地教育**产品服务越来越受到关注。中国泛游学与营地教育行业起步较晚，经过二十余年的尝试和摸索，在政策的鼓励下快速发展起来。目前可大致分为**国际游学、国内研学、营地教育**三种产品类型。

2

2018年中国泛游学与营地教育用户规模约在**3121万人次**水平，其中国内研学和营地教育的参加人次约3016万，国际游学的参加人次约105万。根据均价结合用户规模保守估计，2018年市场规模或在**946亿**水平。随着用户规模的扩大，泛游学与营地教育市场规模或会保持**20%**以上水平的增长率逐年快速上升。

3

中国泛游学与营地教育**行业集中度极低**，格局分散，头部机构的市场占有率仅在1-2%左右，所有市场参与主体预计几千家，但其中营收规模在千万级以下的中小型机构占了绝大多数。巨大的市场挖掘空间和资源整合度低的特点，决定了行业远未进入一个充分竞争的格局，在未来10年里将长期处于市场参与主体共同摸索前行的一片蓝海中。

4

中国泛游学与营地教育行业的主体用户是**中小学生群体**，包含部分大学生。不同产品类型之间有明显年龄差异；女生参与热情更高。家长用户多是正值年富力强的70后、80后，中等收入人群为主体，普遍拥有较高学历，教育决策较为民主。但现阶段中国用户群体**对泛游学与营地教育产品了解尚浅**，认知程度与参与经验高度相关。

5

鉴于以上行业研究和用户调研结果，本报告提出了泛游学与营地教育行业的几点**宏观发展趋势**。

全球泛游学与营地教育发展概述

1

中国泛游学与营地教育行业发展分析

2

中国泛游学与营地教育用户研究

3

中国泛游学与营地教育行业发展趋势

4

泛游学与营地教育概念

学校教育 and 家庭教育之外不可或缺的第三种教育力量

随着中国经济社会的快速发展，中国的学生与家长逐渐把眼光投向学校教育和家庭教育之外的新型教育模式。其中以“体验式学习”为核心思想、以游学及营地为内容的教育产品服务越来越受到关注与青睐。由于游学类与营地类教育产品服务在中国的发展时间较短，且产品服务的种类繁多，业内尚未形成明确清晰的行业界定。在本报告中，将国内研学、国际游学、营地教育共同纳入泛游学与营地教育行业范畴，对该行业及其细分领域进行分析研究。

中国泛游学与营地教育相关概念内涵梳理



作为学校教育和家庭教育之外不可或缺的**第三种教育力量**

泛游学与营地教育的核心思想均指向**体验式学习**，参与者通过实践来掌握知识提升自我

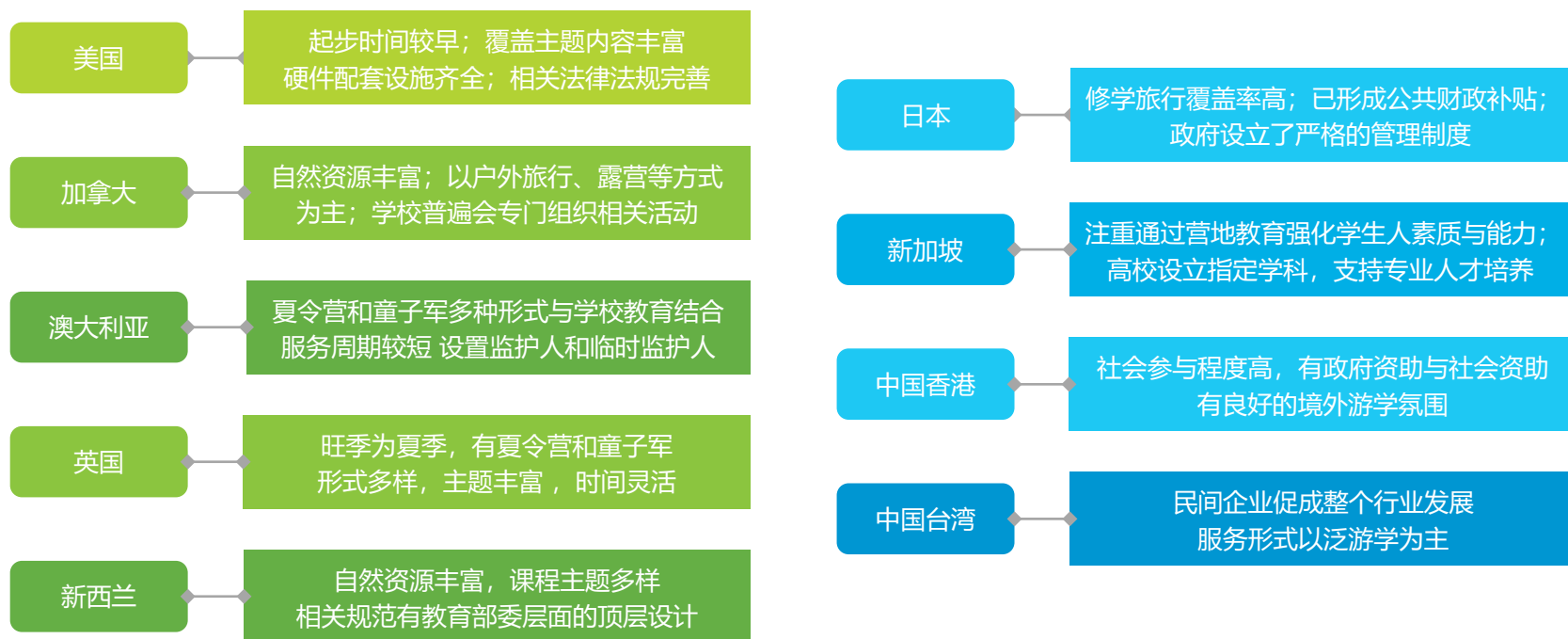
泛游学在旅程中配合特定的课程实现教育目的，营地教育则多在固定的场地内开展

国际泛游学与营地教育行业发展概述

在不同国家和地区有不同的发展进程与表现形式

综观泛游学与营地教育行业相对成熟的国家和地区，多已建立较为成熟的泛游学与营地教育行业规范体系，并把泛游学与营地教育作为青少年教育的重要环节纳入到正统教育体系中。在不同国家和地区，泛游学与营地教育有不同的概念与表现形式，其中美国是最早开展以教育为目的的营地教育活动的国家，标志性事件是1885年纽约城郊举行的YCA 露营活动；修学旅行则是最早由日本提出，并于1946年开始正式纳入学校教育体系在全国范围实施。

典型国家和地区的泛游学与营地教育行业发展特点



来源：艾瑞咨询研究院根据专家访谈、公开资料研究绘制。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/465001044031011304>