

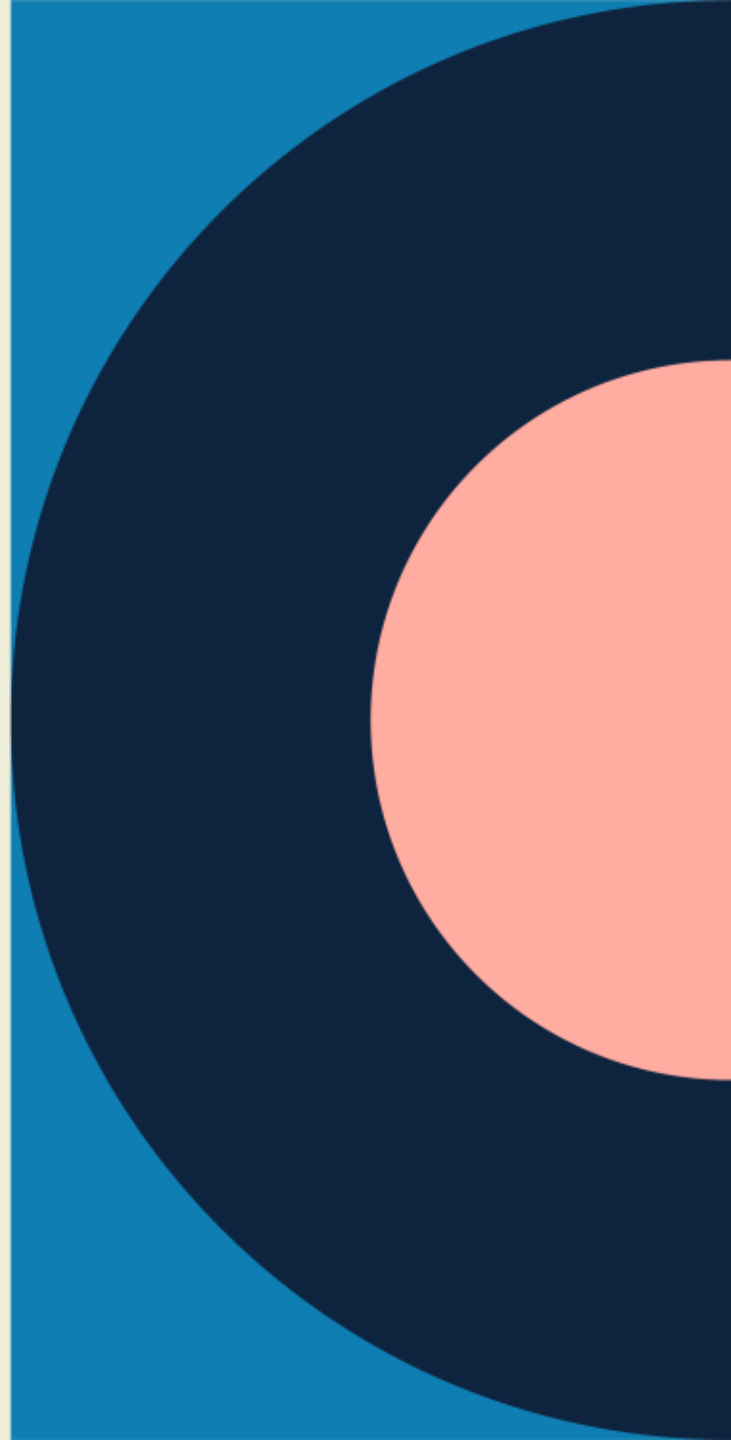
春天行动宣传总结汇报





目录

- 春天行动概述
- 宣传活动实施情况
- 宣传效果分析
- 总结与展望
- 附件



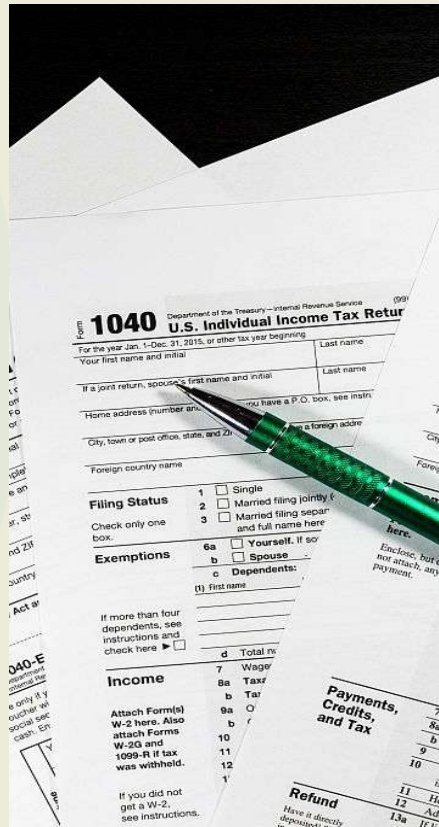
01

春天行动概述





春天行动的背景和目标



背景

随着社会的发展，人们对环境保护的意识逐渐增强，为了提高公众的环保意识，推动环保行动，我们发起了春天行动。



目标

通过一系列的宣传活动，让更多的人了解环保知识，认识到环保的重要性，并积极参与到环保行动中来。



春天行动的主要内容



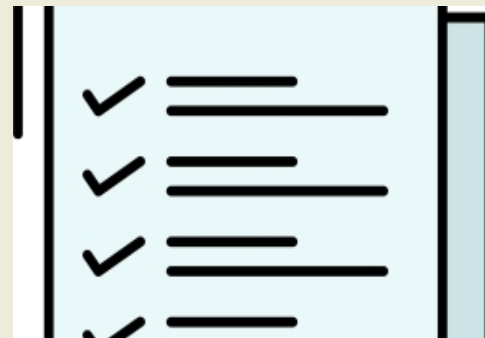
宣传环保理念

通过各种渠道宣传环保理念，让公众了解环保的重要性。



组织环保活动

组织各种环保活动，如垃圾分类、植树造林、清洁河流等，鼓励公众积极参与。



推广环保技术

推广环保技术，如节能减排、循环利用等，帮助企业降低能耗，减少污染。



建立环保组织

建立各种环保组织，如绿色志愿者协会、环保联盟等，推动环保事业的发展。

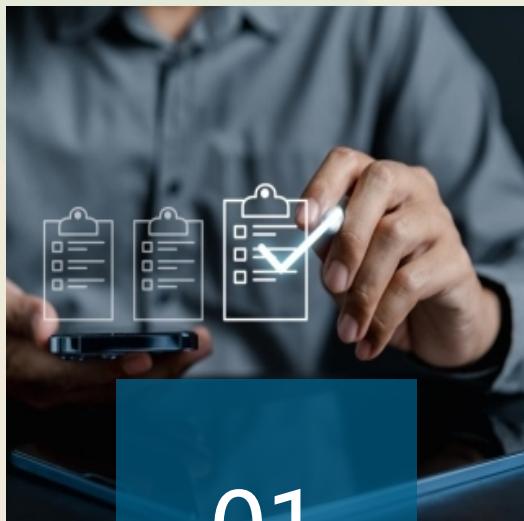
02

宣传活动实施情况





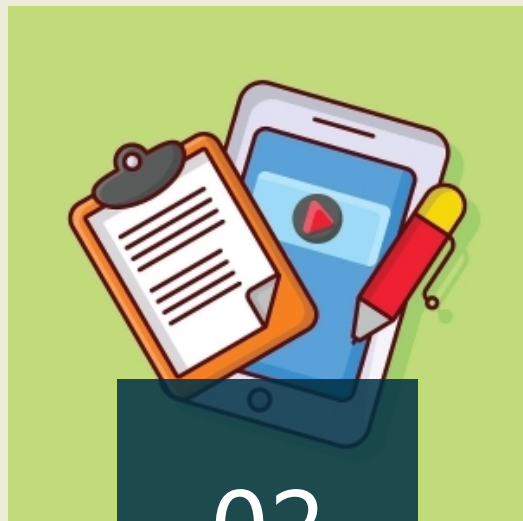
宣传渠道和方式



01

传统媒体

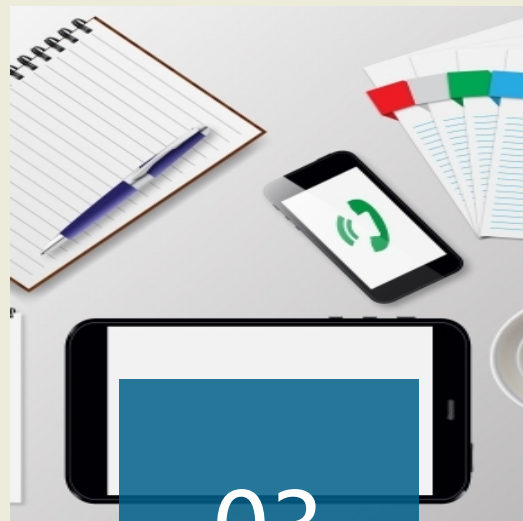
利用报纸、电视、广播等传统媒体进行广泛宣传，发布新闻稿件和广告。



02

网络媒体

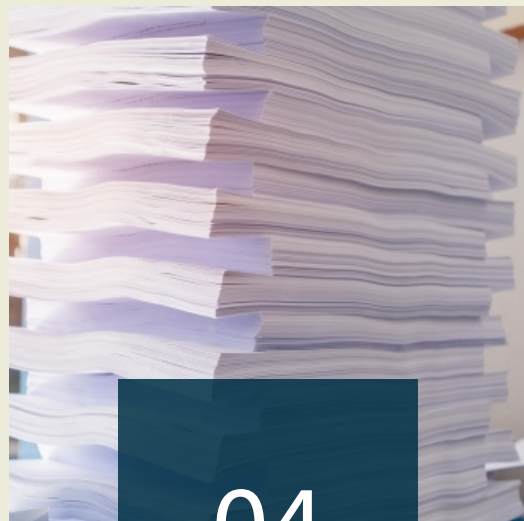
在社交媒体平台（如微博、微信、抖音等）上发布图文、视频等宣传内容，与网友互动。



03

户外广告

在城市主要街道、公共场所设置宣传栏、横幅等户外广告，吸引过往人群关注。



04

合作推广

与相关企业、机构合作，共同参与活动，扩大影响力。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/465040002324011242>