

YOUR LOGO

# 网络食品行业发展及 预测报告

单击此处添加副标题

汇报人：XXX





# 目录

01. 网络食品行业概述

02. 网络食品行业市场分析

03. 网络食品行业政策法规分析

04. 网络食品行业技术发展

05. 网络食品行业问题与对策

06. 网络食品行业未来展望

01

# 网络食品行业概述



# 定义与分类

■ 网络食品行业：通过互联网销售食品的行业

■ 定义：通过网络平台，为消费者提供食品购买、配送等服务

■ 分类：根据食品种类、销售渠道、服务方式等不同，可以分为食品电商、外卖平台、生鲜电商等

■ 特点：便捷、高效、个性化、多样化

# 行业规模与增长



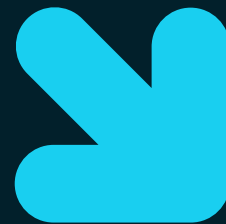
市场规模：  
2020年网络食品行业市场规模达到1000亿元



增长速度：  
2015-2020年，网络食品行业市场规模年均增长20%



用户规模：  
2020年网络食品行业用户规模达到3亿人



增长趋势：预计未来五年，网络食品行业市场规模和用户规模将继续保持高速增长

# 行业地位与作用

网络食品行业是食品行业的重要组成部分，具有广阔的市场前景和发展潜力。

网络食品行业为消费者提供了便捷、高效的购物体验，满足了消费者多样化的需求。

网络食品行业促进了食品行业的创新和发展，推动了食品行业的转型升级。

网络食品行业对促进就业、拉动经济增长具有重要作用。

# 行业发展趋势



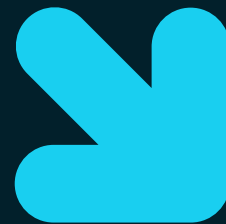
市场规模不断  
扩大，消费者  
需求持续增长



线上线下融合，  
全渠道发展成  
为趋势



食品安全问题  
日益受到重视，  
监管力度加大



技术创新推动  
行业升级，智  
能化、数字化  
成为发展方向



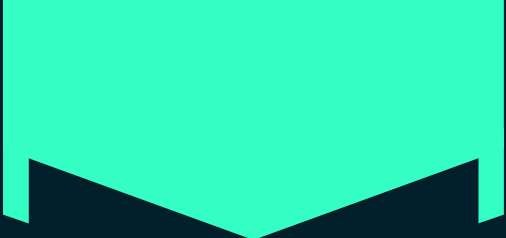
02

# 网络食品行业市场分析

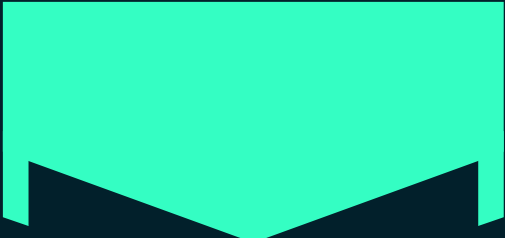




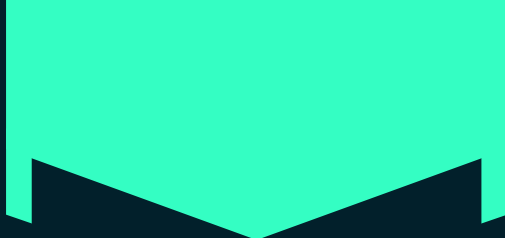
# 消费者需求分析



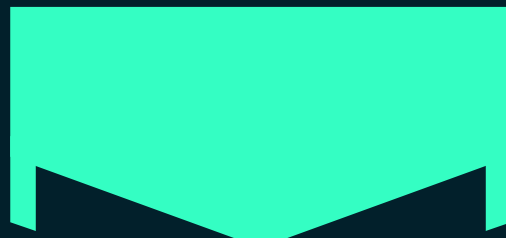
消费者需求：多  
样化、个性化、  
便捷化







消费者群体：年  
轻化、高学历、  
高收入



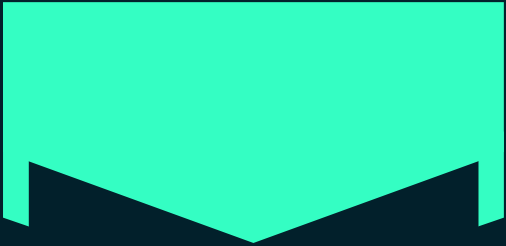
消费行为：线上  
购买、线下体验、  
社交分享



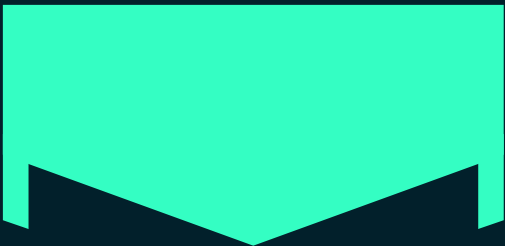
消费趋势：健康、  
环保、可持续



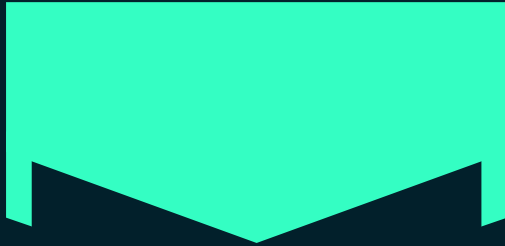
# 市场竞争格局



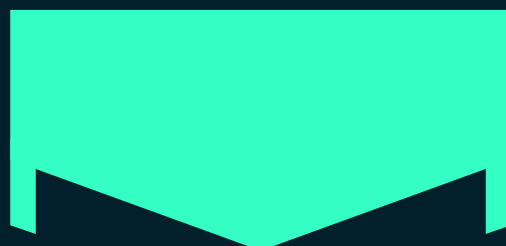
市场竞争激烈，  
众多品牌竞争市  
场份额



头部品牌占据较  
大市场份额，中  
小品牌竞争激烈



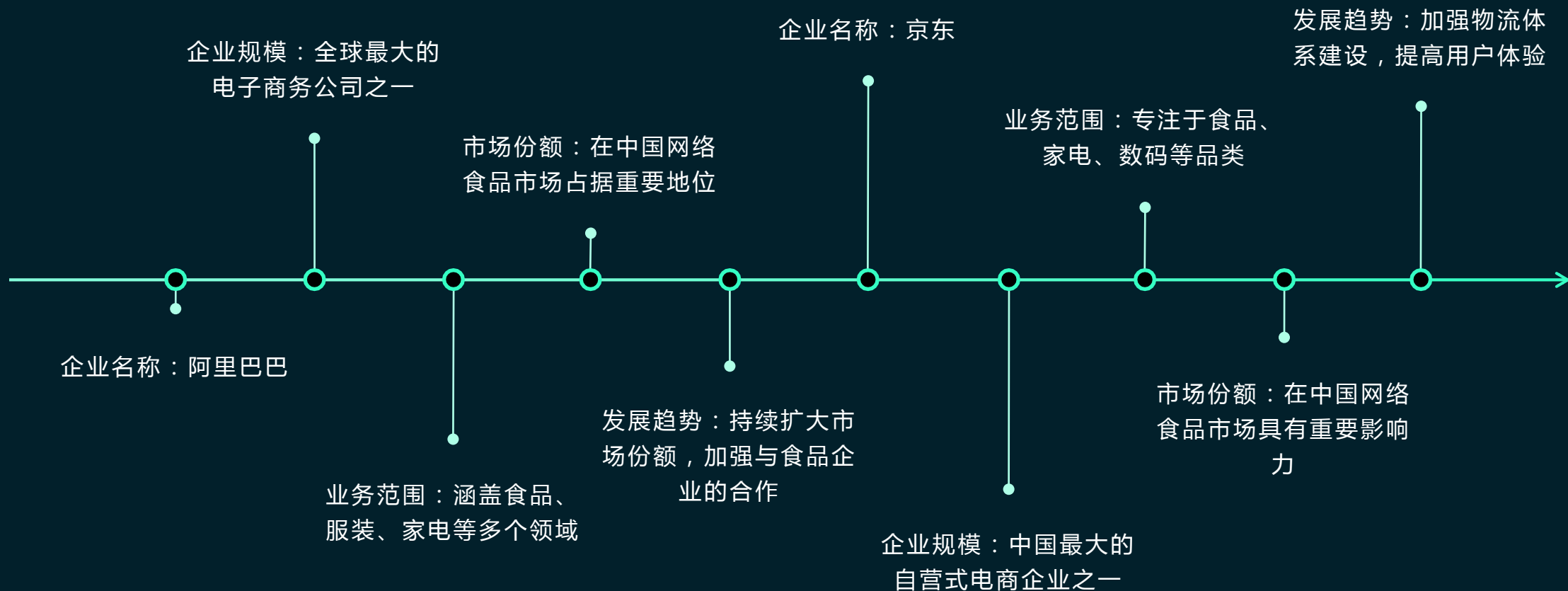
线上线下融合，  
线上线下一体化  
趋势明显



消费者需求多样  
化，个性化、定  
制化需求增加



# 重点企业分析



# 市场前景预测

- 市场规模：预计未来五年内，网络食品行业市场规模将保持高速增长
- 消费群体：年轻消费者将成为网络食品行业的主要消费群体
- 竞争格局：市场竞争将更加激烈，头部企业将占据更大市场份额
- 发展趋势：个性化、定制化、健康化将成为网络食品行业的发展趋势

03

# 网络食品行业政策法规分析



# 国家政策法规

食品安全法：保障食品质量和安全

电子商务法：规范网络食品交易行为

消费者权益保护法：保护消费者合法权益

广告法：规范网络食品广告宣传

行业标准：制定网络食品行业标准和规范

监管政策：加强网络食品行业监管，保障市场秩序

# 地方政策法规

各地政府对网络食品行业的监管力度不同

各地政府对网络食品行业的扶持政策不同

各地政府对网络食品行业的监管重点不同

各地政府对网络食品行业的监管方式不同



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/465204200011011132>