

## 酒水销售合同范本 11 篇

---

### 酒水销售合同范本 1

甲方：\_\_\_\_\_酒业有限公司

乙方：\_\_\_\_\_商场

依据合同法及相关规定及互优惠利友好合作的原则，经甲，乙双方共同协商就供销事宜达成如下协议，共同执行

#### 一、送货：

1、乙方需提前两天向甲方订货（特殊情况除外）

2、甲方根据乙方商品订单及时准确的把货送到乙方库房；非人力或不可抗拒的因素不得终止对乙方的发货；否则视甲方违约。

3、甲方产品送达后，在乙方保管销售期间发生的损坏，失窃等由乙方负责。

#### 二、签收：

乙方库房在收到甲方所送商品时，包装进行验收，无误后在甲方的送发货单上签字；乙方收货人指定上述代表人签字有效。

#### 三、结款方式：

月结

甲乙双方每月依据

1、甲方的送货单和乙方的入库单，每月 6 号核对单据，10 号之前结清货款。

2、如果乙方在一个月之内未按要求甲方供货，乙方需在月底之前结清甲方账款。

3、乙方依照约定的付款方式，按时支付货款，乙方应依据甲方结款人所持有的甲方送货/入库单为货证，方可结账。

#### 四、甲乙双方的责任和义务：

1、甲乙双方的规定的签收人。承包人。经营人。经营范围。地址及其它重大企业注册事项更改均应提前 15 天书面通知对方，以便双方就合同内容及时进行协商调整，如一方未尽以上通知义务，则应承担由此产生的一切责任。

2、乙方在合同期内不得无故停止销售甲方产品，无故拖欠甲方货款；与甲方合作期间销售其他公司同类产品，甲方有权解除合同，结清甲方的货物货款。

3、如果乙方在经营的途中，有停业（因非人力不可抗拒的特殊情况除外）在甲方合同未满一年，乙方应按月百分比退还甲方的广告费用。

甲方保证提供的洋酒产品全部为上级公司的正规品牌并提供酒水相关合法经营的文件，如因甲方所供的酒水被工商/酒管等执法部门认定为假酒而受到处罚的由甲方承担全部责任并终止合同。

5、甲方保证供给乙方酒水的价格是同类产品/娱乐行业最低价。

6、乙方保证甲方拥有洋酒独立销售并由甲方提供场内洋酒。

7、乙方应保证对甲方的洋酒每月完成最低销量箱。

8、甲方根据乙方的销量尽力争取厂家的广告支持，不定期提供节日活动支持（如圣诞/春节/情人节）。

9、甲方业务员在乙方借款，借货/签单与甲方无关，如产生的一切债权。债务，甲方概不负责。

五、争议解决的方式：

甲乙双方应本着诚信的原则，严格遵守以上协议，如有争议，甲乙双方协商解决，协商不成，可向甲方管辖地方的人民法院提起诉讼。本合同一式两份，具有相同的法律效应

六、合同日期：20\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止有效。

甲方负责人：

联系电话：

乙方负责人：

联系电话：

签订日期：酒水销售合同范本 2

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方

在六盘水市地区代理销售甲方产品的有关事宜，达成如下协议：

第一条，合同双方保证自己是合法存在的法人组织，具有经营与经销本合同指定产品的资格，并提供《营业执照》，《税务登记证》等有关证件的复印件。

第二条，代理销售区域范围

1. 甲方授权乙方销售甲方产品的行政区域为：六盘水地区(水城县、钟山区、六枝特区、盘县特区)的城镇与农村市场。

2. 乙方同意为上述指定区域之代理商，并承诺全部履行本合同项下之义务。

第三条 合同期限、首期季度销售额、年度销售任务及奖励.

1. 本合同有效期为( )，自 年月 日起至 年 月 日止。

2. 本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前( )天书面告知甲方。同等条件下将有优先权续签合同约定的代理区域范围和代理系列产品的权利。

3. 年度销售任务及奖励见附件

第四条 产品采购及付款方式

1. 甲方为乙方提供一批足够的货赊销给乙方，乙方把第一批货作为底货铺在市场上，当市场产生销售须补货时，乙方须及时向甲方现金订(大写：¥ )元的货。

1. 订货时乙方应向甲方指定办事机构发出书面订货单，订货

单应有乙方法定代表人签名并加盖公章。甲方收到订货单后经确认该笔订货是否有效。如确认订货有效，则每份订货单及确认函均构成一份独立有效的买卖合同，本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。

2. 乙方书面订货单得到甲方确认后，乙方须 3 天之内支付货款 80%给甲方作为预付款，其余 20%须在甲方发货前三天支付给甲方。

3. 货币结算单位为人民币，付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

#### 第五条 交货与运输

1. 乙方书面订货单得到甲方确认后，甲方应在收到乙方全部货款后 3---7 个工作日内发货。

2. 发生人力不可抗拒因素(不可预测、不可避免、不可克服等)，使甲方不能按时供货或乙方不能按时交付货款的情况除外。

3. 乙方可自行来甲方指定地点提货，亦可委托甲方代办航空、铁路、公路、快递等形式的托运(乙方需出具委托书)。甲方承担一般性货物运输和保险的费用(如铁路，公路运输)。如乙方要求特殊运输方式(如航空和快递)，需出具委托书，运输和保险费用由乙方承担。甲方发货后，将提货单及发货票随后寄给乙方。

4. 乙方提货时必须当场开箱验货。如发生货物缺失、破损等，

乙方应立即向甲方提出书面报告。并由相关承运部门提供货品缺失、破损证明，由双方协商处理。

#### 第六条产品质量

乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请免费调换，由此产生的费用及责任由甲承担。

#### 第七条产品退、换货政策

1. 在产品销售过程中，若产生包装破损，褪色等一切可能影响产品正常销售的问题，由甲方负责调换。

2、当乙方因自身销售或市场原因须对产品进行调整，可以向甲方提出退换货的请求，甲方经对实际情况核实后，可以按照合同给予乙方退货退款。

3、退款标准为乙方原采购货品金额的 100%，同时退货产生的包装，运杂费等均由乙方承担；

#### 第八条产品价格调整

为充分保障广大经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

1. 保证产品价格体系正式调整前七个工作日将价格调整信息通知到每一位经销商。

2. 对于进行产品价格体系调整前(以正式执行调整后的新价格体系日期为准)已经发生采购的经销商，不负责已经采

购的全部调价后产品进行差价补偿。

## 九条双方其他权利与义务

### 1. 甲方的权利

1 有建议和指导乙方实施甲方制订的市场营销方案的权利；

2 有核定乙方特约经销区域及特约经销产品市场最低售价的权利；

3 有审核、规范乙方进行产品广告宣传的权利；、

### 2. 甲方的义务

1 在乙方完成季度采购任务后,向乙方出据代理商证书及证明,维护乙方作为代理商的正当合法权益。

2 向乙方提供产品销售时所需的营销、技术和广告宣传资料及相关的产品认证证书。3 乙方在本合同第二条约定区域范围内进行其代理经销产品的市场开拓与销售工作时,甲方需按照本公司市场支持方案中的相关条款规定,为乙方提供必要的市场指导、培训支持、广告支持等相关配套服务。

4 向乙方按时、按质、按量提供包装完整的合格产品；

5 协助乙方做好货物托运及调换工作；

6 采取有效措施调节和规范市场秩序；

7 严守乙方的业务机密。

### 3. 乙方的权利

1 享有本合同第二条约定的代理经销产品在产品特约区域的经销权；

2 享有甲方市场营销方案的一切奖励条款规定的权利；

3 享有按甲方客户服务方案的一切支持条款规定的权利；

#### 4. 乙方的义务

1 应向甲方提供营业执照等合法有效的经营证件，并严格遵守国家有关法律法规及行业规范，进行守法经营；

2 自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下处理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查的配合工作；

3 严格遵守甲方市场营销方案中关于市场营销秩序维护及经销商行为约束方面的相关规定；

4 不得擅自生产、伪造甲方之产品，并要协助甲方做好保护甲方专利、商标等知识产权的工作；

5 保持与甲方的持续沟通，及时反馈各种市场营销信息；

6 乙方印制各种针对甲方的宣传资料前必须呈甲方审核，并经甲方书面许可后方能发布；7 遵守甲方颁布的年度营销方案、客户服务方案，并积极支持配合甲方组织的各项活动；8 不得以甲方名义与第三人签订经济合同或从事其他民事行为，甲方亦无须为乙方与任何第三人发生的经济或民事纠纷承担法律责任。

## 第十条 合同修改、终止

1. 本合同的修改必须经双方协商一致，并形成书面材料(合同变更简约)，经双方签字盖章后生效；

2. 发生下列任何一种情况时，宣称此种情况存在的一方应书面通知另一方。如果收到上述通知的一方未在收到通知后 30 天内(本合同特别约定除外)令双方共同满意地纠正、补救或消除这种情况，则申诉方有权书面通知另一方解除本合同并立即生效。在上述 30 天期限内，双方仍应继续履行其在合同项下的义务。

2、1 一方严重违反合同及合同相关附件之约定；

2、2 一方破产或进入清算程序(无论是强制性还是自愿性)；

2、3 出现不可抗拒力的情况，以至任何一方无法履行其在合同项下的主要义务；

2、4 一方在公众场所、传媒等攻击另一方的形象和声誉，或自身公共形象严重败坏。

3、经双方书面同意，可提前终止合同。

## 第十 一 条，其它

1. 本合同附件及双方已明确约定的有书面形式的条款，与本合同具同等法律效力。

2. 双方已明确约定的有书面形式的有关条款，与本合同的有关条款有重复的，以合同内容为主。

3. 本合同未尽事宜，经双方协商一致可签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

4. 本合同履行过程中引起的争议，双方应友好协商。协商不成，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

5. 本合同一式两份，双方各执一份。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

日期： 年月 日日期： 年月酒水销售合同范本 3

甲方（供货方）：

乙方（购货方）：

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，甲乙双方自愿签订本协议书。达成协议如下：

#### 一、双方责任

甲方：

1、甲方提供的所有产品质量必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。如果出现质量问题假一赔十，并承担给乙方和顾客造成的危害和法律责任，乙方有权终止协议。

2、在乙方订货后，甲方内到货，特殊情况甲乙双方另行约定。

4、甲方给乙方的产品价格（具体见报价单），如有调整（调

升), 甲方须提前一周向乙方声明。

5、甲方负责送货到乙方指定的地点(变更, 乙方需书面通知甲方)。乙方:

1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。

2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况, 并及时向甲方业务反应。

3、按照双方协商的结算方式结算货款。

4、乙方购进的产品如果销售不畅, 可调换别的产品或原价办理退货。

## 二、结算方式

1、按照甲乙双方认可的报价单价格订货后, 第一批货到乙方指定的地点, 并经乙方指定人员凭甲方销售单对账入库后。乙方在保证在合同期内销售甲方供应酒水件, 甲方提供 10%的酒水分别作为四大节日(情人节、十一、圣诞节、春节)和开业庆典的优惠赠送。

2、双方协商的结算方式: 实销实结(不包括首批进货), 每月 5 号结清货款。乙方如有拖欠甲方货款, 逾期超过两个月, 甲方有权终止协议, 并收回所有进店支持, 特殊情况双方协商解决。

3、甲乙双方在规定的对账期内对账, 其对账依据由甲方每次送货出具的销售单据, 该销售单据上必须有乙方指定人员的签收

凭证。

4、甲方与乙方签订合同之日起，乙方不得销售其他任何公司提供的与甲方报价单内相同的产品，否则甲方有权停止供货及要求乙方付清以前所有货款及进店支持费用，甲方没有经营的品牌，乙方可自行选购。

### 三、损耗残次品处理

1、甲方送货到乙方指定地点，乙方应及时以甲方开出的销售单为凭据对账，如出现破损，由甲方负责调换。

2、甲方提供给乙方的产品，经乙方验收确认后，如乙方在销售过程中造成人为损坏等原因，甲方不负任何责任，乙方自己承担损失。

2、乙方应在饮料，酒水，食品过保质期前的1个月内办理换货，退货，否则甲方

### 四、合同期限

本协议有效期限 20\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至 20\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，协议期满壹个月内，甲乙双方协商是否续约，本合同期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹周以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

### 五、违约责任

1、未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违

约，履约方有权向违约方索赔损失，赔偿损失不得低于乙方年销售额（如有特殊情况，一方不能履行合同，应提前联系，但并不免除其违约责任。）

## 六、甲乙双方互利

1、甲方给乙方免费提供：\_\_\_\_\_，以上赠品在首批进货后8日之内必须到位，在规定期限内未到，甲方赔偿乙方由此带来的损失（不低于首批进货额或指定品牌型号），合同期满后以上赠品归乙方所有，甲方无权干涉。

2、甲方给乙方进店费万元，在正式签订合同后七日内现金一次性付清，如规定期限未到，甲方按每日5%的滞纳金赔偿乙方。

3、每月结算时甲方按%作乙方的返利，并现金兑现瓶盖费。

4、乙方有产品需求须提前3—5小时之内与甲方业务联系，以免影响正常使用，否则出现其它后果，甲方概不负责。

七、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日酒水销

售合同范本 4

供方：\_\_\_\_\_ 合同编号：\_\_\_\_\_

需方：\_\_\_\_\_ 签订地点：

签订时间： 年 月 日

一、商品名称、品种、数量、金额、交售时间

商品 计量 总金 交售时间及数量

品种 数量 单价

名称 单位 额 合计

合计人民币金额（大写）

（注：空格如不够用，可以另接）

二、质量标准、用途

三、验收办法及时间、地点

四、检验及检疫的单位、地点、方法、标准及费用负担

五、交（提）货地点及运输方式和费用负担

六、超欠幅度损耗及计算方法

七、包装标准、包装物的供应与回收和费用负担

八、结算方式及期限

九、给付定金的数额、时间

十、如需提供担保，另立合同担保书，作为本合同附件

十一、违约责任

十二、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由\_\_\_\_\_仲裁委员会仲

裁（当事人双方不在本合同中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉）

### 十三、其它约定事项

供 方 需 方

单位名称（章） 单位名称（章）

单位地址： 单位地址： 鉴（公）证意见：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人： 经 办 人：

电 话： 电 话： 鉴（公）证机关（章）

电报挂号： 电报挂号： 年 月 日

开户银行： 开户银行：

帐 号： 帐 号： （注：除国家另有规定外，鉴

邮政编码： 邮政编码： （公）证实行自愿原则）

有效期限： 年 月 日至 年 月 日

监制部门： 印制单位：酒水销售合同范本 5

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等、互利、合法、公平的交易原则，经双方友好协商，签署如下协议：

#### 一、 合作关系

1、甲、乙双方自协议签订之日起形成供需合作伙伴关系；

2、甲方所供产品，必须具备包括进出口报关单等一系列的相关资质证明材料，并保证其真实性和准确性。

3、本合同自签订之日起生效，有效期为一年。合同到期前一个月，双方应就再次合作的问题进行协商，双方本着真诚合作的态度及供需平衡的情况，在本合同结束前再行签定新的合同。

## 二、甲方的权利和义务

1、甲方负责免费送货，承担送货过程的损耗。

2、甲方保证商品的按时供应，在接到订单后 24 小时内送到乙方经营场所。

3、合同期内，乙方款项结清之前，甲方提供的酒品所有权归甲方所有。

## 三、乙方的权利和义务

1、乙方保证按照本合同准时结账

2、乙方必须对甲方提供的货物价格保密

## 四、供货品种、规格、价格及酒店指导价

## 五、结算方式及期限

1、现款现货结算(是, 否);

2、批结(是, 否)，甲方按每批 箱为一送货单位向乙方供货，此批货到时，乙方无条件向甲方支付前批货款。

3、期结(是□, 否□), 甲乙双方按 天为一货款结算期, 乙方应予当期的最后一天无条件支付甲方当期所供产品全部价款。

4、本协议结束之日, 乙方应结清所欠甲方所有货款。

#### 六、协议期限

本合作期限自 20\_\_年 月 日至年 月 日止有效, 有效期届满, 双方本着真诚合作的态度及供需平衡的情况, 在本协议结束前, 再行签定新协议书。

#### 七、解决合同纠纷的方式:

1、如遇不可抗力所造成的损失, 甲乙双方各自承担;

2、本合同未尽事宜, 由甲乙双方协商解决, 协商不成, 向被告所在地的人民法院起诉。

#### 3、补充条款

#### 八、双方约定事宜

本合同一式三份, 甲方持两份, 乙方持一份。甲乙双方在此期间的任何涉及停业、租赁、分立等重大事由, 必须提前一个月通知对方。

甲方(公章): \_\_\_\_\_

乙方(公章): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 日酒水销售合同范本 6

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等、互利、合法、公平的交易原则，经双方友好协商，签署如下协议：

### 一、合作关系

1、甲、乙双方自协议签订之日起形成供需合作伙伴关系；

2、甲方所供产品，必须具备包括进出口报关单等一系列的相关资质证明材料，并保证其真实性和准确性。

3、本合同自签订之日起生效，有效期为一年。合同到期前一个月，双方应就再次合作的问题进行协商，双方本着真诚合作的态度及供需平衡的情况，在本合同结束前再行签定新的合同。

### 二、甲方的权利和义务

1、甲方负责免费送货，承担送货过程的损耗。

2、甲方保证商品的按时供应，在接到订单后 24 小时内送到乙方经营场所。

3、合同期内，乙方款项结清之前，甲方提供的酒品所有权归甲方所有。

### 三、乙方的权利和义务

1、乙方保证按照本合同准时结账

2、乙方必须对甲方提供的货物价格保密

#### 四、结算方式及期限

1、现款现货结算（是, 否）;

2、批结（是, 否），甲方按每批箱为一送货单位向乙方供货，此批货到时，乙方无条件向甲方支付前批货款。

3、期结（是, 否），甲乙双方按\_\_\_天为一货款结算期，乙方应予当期的最后一天无条件支付甲方当期所供产品全部价款。

4、本协议结束之日，乙方应结清所欠甲方所有货款。

#### 五、协议期限

1. 本合作期限自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至年\_\_\_月\_\_\_日止有效，有效期届满，双方本着真诚合作的态度及供需平衡的情况，在本协议结束前，再行签定新协议书。

#### 六、解决合同纠纷的方式：

1、如遇不可抗力所造成的损失，甲乙双方各自承担；

2、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决，协商不成，向被告所在地的人民法院起诉。

#### 3、补充条款

#### 七、双方约定事宜

本合同一式三份，甲方持两份，乙方持一份。甲乙双方在此期间的任何涉及停业、租赁、分立等重大事由，必须提前一个月

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/466022112115010211>