



产品拍摄与流程规则

目录

CONTENTS

01

产品图片的重要性

02

拍好图片更需要策划

03

拍摄常识

04

布光

05

产品陈列构图

06

照片管理与处理

01

产品图片的重要性



产品图片的重要性

产品
拍摄

网络销售过程中，产品图片是直观的展现方式，产品照片的品质直接影响买家对产品及品牌的印象。在产品属性、品牌、价格等一样的情况下，图片质量好的产品，更容易被买家接受。



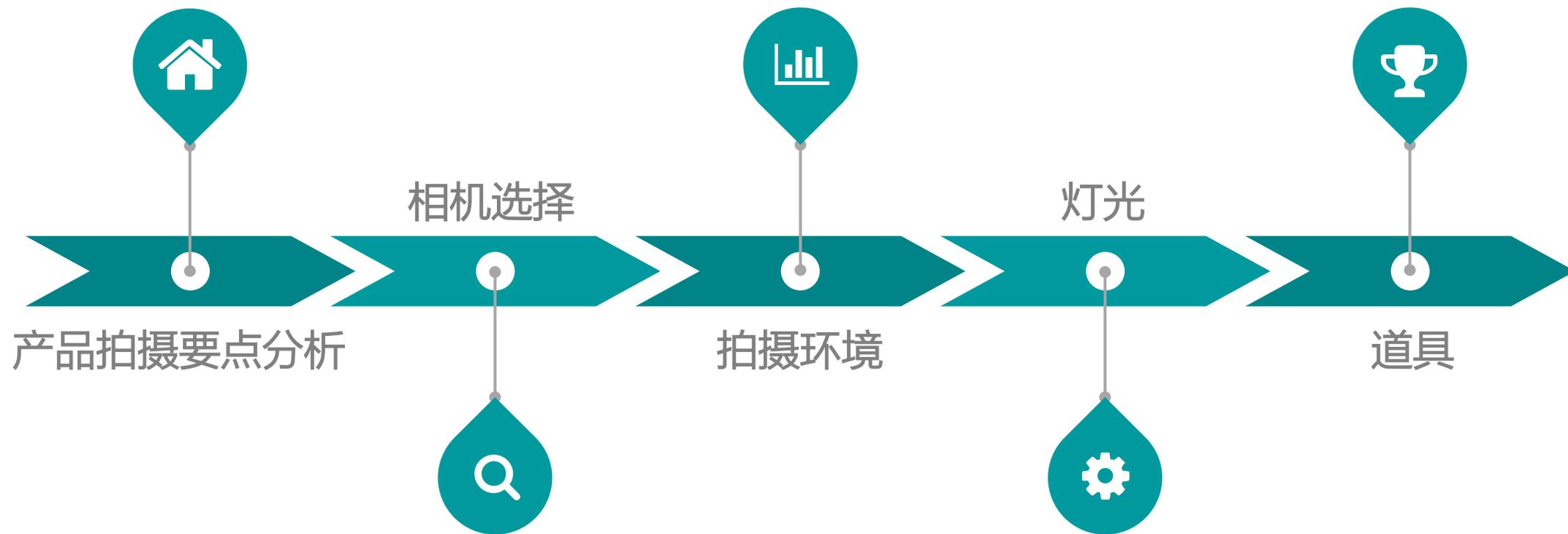


02

拍好图片更需要策划



拍摄前期准备



照片的风格定位

产品 拍摄



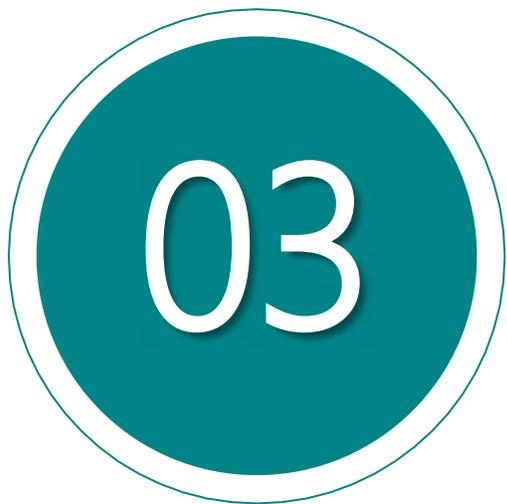
当拍摄要点明确，设备到位后，还需要确定一下拍摄风格。如何来确定一件产品的拍摄风格，首先要从产品本身出发，考虑这件产品最终的消费者是谁，从消费者的民族文化、年龄特点、消费能力、价值观、审美观等方面分析，来确定拍摄的背景、整体色调甚至模特的选择。

正确使用相机

产品 拍摄



有了好的策划和充足的设备后，就开始实施拍摄了。因为本章重点在于速卖通产品拍摄的流程策划，所以不对具体的拍摄技术和技巧做过多的说明，只对摄影的基础知识，常用的布光、布景及产品陈列做讲解。



拍摄常识

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/466155135050010110>