

# 2024 年中国保水剂行业调查报告

## 一、行业概述

### 1.1 行业背景及发展历程

(1) 中国保水剂行业起步于 20 世纪 90 年代，随着农业现代化进程的加快，保水剂作为一种新型节水材料，逐渐受到重视。在政策的扶持和市场需求的推动下，保水剂行业经历了从无到有、从小到大的发展过程。保水剂能够有效提高土壤保水能力，减少农业用水，对于缓解我国水资源短缺问题具有重要意义。

(2) 在发展历程中，我国保水剂行业经历了技术引进、消化吸收、自主研发和创新的过程。最初，我国主要依赖进口技术，随着国内科研力量的加强，逐渐形成了具有自主知识产权的保水剂产品。近年来，随着环保意识的提高，保水剂在非农业领域的应用也越来越广泛，如建筑、环保、园林等领域。

(3)

随着我国经济的持续发展和科技的不断进步，保水剂行业取得了显著成果。行业规模不断扩大，产品种类日益丰富，应用领域不断拓展。然而，与国际先进水平相比，我国保水剂行业仍存在一定差距，如产品性能、技术水平和市场竞争力等方面。未来，我国保水剂行业需要在技术创新、市场拓展和产业链完善等方面加大力度，以满足日益增长的市场需求。

## 1.2 行业定义及分类

(1) 保水剂行业是指从事保水剂产品研发、生产、销售及服务的行业。保水剂是一种能够提高土壤保水能力、改善土壤结构、促进作物生长的化学产品。它主要通过物理、化学或生物方法改变土壤的水分状况，使土壤在干旱条件下仍能保持一定的水分，从而提高作物产量和品质。

(2) 行业分类方面，保水剂主要分为有机和无机两大类。有机保水剂包括聚丙烯酸类、聚乙烯醇类等，它们具有来源广泛、成本低、保水性能好等优点。无机保水剂主要包括硅藻土、膨润土等，这类产品具有保水能力强、耐久性好、无污染等特点。此外，根据产品形态，保水剂可分为粉状、颗粒状和液体状等。

(3) 在产品应用上，保水剂行业可以细分为农业保水剂、建筑保水剂、环保保水剂等多个细分市场。农业保水剂主要用于提高农作物产量和品质，建筑保水剂用于提高建筑材料的水稳定性，环保保水剂则用于污水处理和土壤修复等领域。

随着技术的不断进步，保水剂的应用范围还将进一步拓展，为各行各业提供更多节水、环保的解决方案。

### 1.3 行业政策及法规环境

#### (1)

我国政府高度重视保水剂行业的发展，出台了一系列政策措施以推动行业的健康发展。近年来，国家层面相继发布了《关于加快发展节水农业的意见》、《农业节水重大行动方案》等政策文件，明确提出了农业节水目标和发展方向。地方各级政府也纷纷制定相应的扶持政策，如财政补贴、税收优惠、技术创新奖励等，以鼓励企业加大研发投入，提高产品质量。

(2) 在法规环境方面，我国已经建立了较为完善的保水剂行业法规体系。主要包括《中华人民共和国产品质量法》、《农药管理条例》、《肥料登记管理办法》等法律法规，对保水剂产品的生产、销售、使用等环节进行规范。此外，相关部门还制定了多项国家标准和行业标准，如《保水剂通用技术条件》、《农业保水剂应用技术规范》等，以确保保水剂产品的质量和安全。

(3) 随着环保意识的提升，我国对保水剂产品的环保要求也越来越严格。政府加大对环境污染的治理力度，对不符合环保要求的企业进行整顿和淘汰。同时，推动绿色保水剂产品的发展，鼓励企业采用环保材料和工艺，降低产品对环境的影响。在法规政策的引导下，保水剂行业正向着绿色、环保、可持续发展的方向迈进。

## 二、市场分析

### 2.1 市场规模及增长趋势

#### (1)

近年来，我国保水剂市场规模逐年扩大，呈现出稳定增长的趋势。根据相关数据统计，2019年我国保水剂市场规模达到XX亿元，同比增长约XX%。随着国家对农业现代化和节水减排的重视，以及保水剂在农业、建筑、环保等领域的广泛应用，预计未来市场规模将持续扩大。

(2) 在增长趋势方面，保水剂市场增速较快，主要得益于以下因素：一是农业节水需求的增加，保水剂能够有效提高土壤水分利用率，降低农业用水量；二是政策扶持，国家出台了一系列政策措施鼓励保水剂行业的发展；三是技术创新，新型保水剂产品的研发和应用推动了市场的增长。预计未来几年，保水剂市场规模将保持XX%以上的年增长率。

(3) 地区分布上，我国保水剂市场以东部沿海地区和农业大省为主，这些地区农业发达，对保水剂的需求较大。随着中西部地区农业现代化进程的加快，以及环保要求的提高，中西部地区保水剂市场规模也将逐步扩大。未来，保水剂市场有望在全国范围内实现均衡发展。

## 2.2 市场竞争格局

(1) 目前，我国保水剂市场竞争格局呈现出多元化的发展态势。市场参与者包括国有大型企业、民营企业、外资企业等，各企业根据自身优势在市场中占据不同的位置。国有大型企业在技术研发和品牌影响力方面具有一定的优势，而民营企业和外资企业则凭借灵活的市场响应和创新能力在细分市场中占据一席之地。

(2)



从市场份额来看，行业竞争较为激烈。前几家保水剂生产企业占据了较大的市场份额，但市场份额分布相对分散。随着新企业的进入和市场竞争的加剧，市场份额的集中度有所下降。在产品同质化现象较为普遍的情况下，企业通过技术创新、品牌建设、市场拓展等手段来提升自身竞争力。

(3) 在竞争策略方面，企业主要采取以下几种方式：一是产品差异化，通过研发具有独特性能的保水剂产品来满足不同客户的需求；二是品牌建设，通过提升品牌知名度和美誉度来增强市场竞争力；三是渠道拓展，通过建立完善的销售网络和服务体系来扩大市场份额；四是价格策略，通过灵活的价格调整来应对市场竞争。在激烈的市场竞争中，企业不断寻求新的增长点和竞争优势。

### 2.3 市场供需状况

(1) 近年来，我国保水剂市场需求持续增长，主要得益于农业节水意识的提升、农业现代化进程的加快以及环保政策的推动。在农业领域，保水剂的应用能够显著提高作物产量和品质，降低农业用水量，因此在农业生产中得到了广泛的应用。同时，非农业领域如建筑、环保、园林等对保水剂的需求也在逐渐增加。

(2) 在供需状况方面，我国保水剂市场呈现出供需基本平衡的趋势。随着生产技术的进步和生产能力的提升，保水剂产量逐年增加，能够满足国内市场需求。然而，由于市场需求的增长速度较快，部分地区在特定时期会出现供需紧

张的情况，尤其是在新产品推广和农业用保水剂旺季。

(3)



面对市场供需状况，企业应注重以下几点：一是加大研发投入，提高产品性能和品质，以适应不断变化的市场需求；二是优化产品结构，满足不同领域、不同客户群体的需求；三是加强市场调研，精准把握市场动态，合理调整生产计划；四是拓展国际市场，将过剩产能转移至国外，实现资源的合理配置。通过这些措施，保水剂行业将能够更好地应对市场供需变化，实现可持续发展。

### 三、主要产品及技术

#### 3.1 产品类型及特点

(1) 保水剂产品类型丰富，主要包括有机保水剂和无机保水剂两大类。有机保水剂以聚丙烯酸、聚乙烯醇等高分子聚合物为主要成分，具有保水效果好、施用方便、环境影响小等特点。无机保水剂则多采用硅藻土、膨润土等天然矿物材料，其特点是保水性能稳定、耐久性强、价格相对低廉。

(2) 在有机保水剂中，聚丙烯酸类保水剂因其优异的保水性能和良好的生物降解性而受到市场青睐。这类产品在土壤中能够形成稳定的凝胶结构，有效保持土壤水分，同时还能改善土壤结构，促进作物根系生长。聚乙烯醇类保水剂则具有较好的成膜性和渗透性，适用于多种土壤类型。

(3) 无机保水剂如硅藻土保水剂，通过吸附和释放水分来调节土壤水分状况，适用于干旱、半干旱地区。膨润土保水剂则具有较好的抗盐碱性和耐高温性，适用于盐碱地、高温地区。此外，还有一些复合型保水剂，结合了有机和无机

材料的优点，适用于多种复杂土壤环境，具有更广泛的应用前景。

### 3.2 技术发展现状

(1) 近年来，我国保水剂技术发展迅速，主要集中在材料合成、结构设计和应用工艺等方面。在材料合成方面，研究人员通过优化高分子聚合物的分子结构，提高了保水剂的保水性能和耐久性。同时，利用纳米技术、生物技术等新兴领域的研究成果，开发出具有特殊功能的保水剂，如抗盐碱保水剂、抗病虫害保水剂等。

(2) 在结构设计方面，保水剂的结构设计越来越注重多功能性和环保性。通过改变保水剂的结构和形态，使其不仅能够保水，还能改善土壤结构、促进根系生长、抑制土壤盐碱化等。此外，一些新型保水剂的设计还考虑了与肥料、农药等其他农业投入品的协同作用，以实现资源的高效利用。

(3) 在应用工艺方面，保水剂的应用技术不断进步，包括保水剂的施用方法、施用量控制、土壤水分管理等方面。随着农业现代化和精准农业的发展，保水剂的应用技术更加注重精准施用和智能化管理。通过研究土壤水分动态变化，制定合理的保水剂施用方案，有助于提高保水剂的使用效率和农业生产的节水效果。

### 3.3 关键技术分析

(1) 关键技术之一是高分子聚合物的合成技术。保水剂的核心成分是高分子聚合物，其合成技术直接影响到保水剂的保水性能和耐久性。目前，我国在聚丙烯酸、聚乙烯醇等高分子聚合物的合成技术方面取得了显著进展，通过改进聚合工艺和反应条件，提高了聚合物的分子量和稳定性。

(2) 另一关键点是保水剂的结构设计技术。保水剂的结构设计不仅关系到其保水能力，还影响到其在土壤中的分散性和稳定性。通过分子设计、纳米技术等手段，研究人员能够开发出具有特定结构和功能的新型保水剂，这些产品能够在干旱条件下提供更持久的水分供应，同时改善土壤结构。

(3) 第三项关键技术是保水剂的应用技术。这包括保水剂的施用方法、施用量控制以及与土壤的相互作用。精确的施用技术能够确保保水剂在土壤中均匀分布，提高水分利用效率。同时，通过优化施用量，可以避免资源浪费和环境污染。此外，研究土壤与保水剂的相互作用有助于开发出更适合特定土壤条件的保水剂产品。

## 四、产业链分析

### 4.1 产业链结构

(1) 保水剂产业链结构主要由原材料供应、生产制造、产品销售和应用服务四个环节构成。原材料供应环节涉及聚合物的合成、天然矿物材料的采集等，是产业链的基础。生产制造环节包括保水剂的合成、加工、包装等，这一环节的技术水平和生产规模直接影响到产品的质量和市场竞争力。

(2)

产品销售环节是产业链的关键节点，涉及产品的市场推广、销售渠道建设、客户服务等。这一环节的成功与否取决于企业的品牌影响力、市场定位和销售策略。应用服务环节则包括对客户的咨询、技术指导、售后服务等，通过提供专业的应用服务，企业能够增强客户满意度，提升产品的市场口碑。

(3) 整个产业链中，原材料供应商、生产制造商、销售商和服务商之间存在着紧密的合作关系。原材料供应商需要保证原材料的质量和供应稳定性；生产制造商则需根据市场需求调整生产规模和产品结构；销售商负责将产品推向市场，实现产品价值；服务商则提供技术支持和售后保障。产业链的各个环节相互依存，共同推动着保水剂行业的健康发展。

#### 4.2 上下游行业分析

(1) 保水剂行业的上游行业主要包括原材料供应商，如聚合物生产企业、矿物材料开采企业等。这些企业为保水剂生产提供必要的原材料，如聚丙烯酸、聚乙烯醇、硅藻土、膨润土等。上游行业的发展水平直接影响着保水剂产品的成本和质量。

(2) 在下游行业方面，保水剂的主要应用领域包括农业、建筑、环保、园林等。农业领域是保水剂的主要市场，随着农业节水意识的提高，保水剂在提高作物产量和品质、减少用水量方面的作用日益凸显。建筑行业对保水剂的需求主要来自于建筑材料的水稳定性要求，如混凝土、水泥制品等。



(3) 环保和园林领域对保水剂的需求也在逐渐增加。在环保领域，保水剂可用于污水处理、土壤修复等；在园林领域，保水剂则有助于提高植物成活率、美化环境。此外，随着新能源、新材料等新兴领域的兴起，保水剂的应用领域有望进一步拓展，为产业链上下游行业带来新的发展机遇。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。  
如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/466231112114011013>