

目 录

摘 要.....	3
关键词.....	3
1 鄂尔多斯民俗旅游开发背景简述	4
1.1 鄂尔多斯旅游业发展现状.....	4
1.1.1 旅游企业现状	4
1.1.2 鄂尔多斯旅游业接待现状	4
1.2 鄂尔多斯民俗旅游业发展前景.....	4
1.2.1 鄂尔多斯文化是发展民俗旅游的灵魂	5
1.2.2 蒙古民族文化是鄂尔多斯民俗旅游发展的基础	5
1.2.3 旅游业的迅速发展是鄂尔多斯民俗旅游发展的依托	5
2 鄂尔多斯民俗旅游发展的现状分析	6
2.1 鄂尔多斯民俗旅游开发现状.....	6
2.1.1 鄂尔多斯民俗旅游的资源优势	6
2.1.2 鄂尔多斯民俗旅游的环境优势	6
2.2 鄂尔多斯民俗旅游发展主要制约因素.....	7
2.2.1 滞后的观念阻碍民俗旅游的发展	7
2.2.2 民俗旅游创新意识不够, 民俗文化保护意识不高	7
2.2.3 精品意识不强, 缺乏独特的品牌产品	7
2.2.4 民俗旅游产品的宣传促销力度不够	8
2.2.5 民俗旅游资源开发中缺乏人才, 经营管理水平低	8
2.3 鄂尔多斯民俗旅游发展面临的机遇.....	8
2.3.1 西部大开发战略	8
2.3.2 鄂尔多斯的经济的发展	9
2.3.3 国内外客源市场的需求	9
2.3.4 政府的高度重视	10
3 鄂尔多斯民俗旅游资源的评估	11
3.1 鄂尔多斯民俗旅游资源的基本类型.....	11
3.2 对鄂尔多斯民俗旅游资源的总体评价.....	11
4 鄂尔多斯民俗旅游资源产品的开发措施	12
4.1 形象定位.....	12
4.2 目标市场细分.....	12
4.3 产品开发措施.....	13
5 鄂尔多斯旅游资源开发的对策和保护措施	14
5.1 鄂尔多斯旅游资源开发的对策和建议.....	14
5.1.1 开发民俗旅游资源应遵循“先易后难, 先近后远”的原则	14
5.1.2 开发民俗旅游资源应遵循“因地制宜, 合理布局”的原则	14
5.1.3 民俗旅游资源开发必须重视民族特色和风格	14

5.1.4 要系统规划民俗旅游景观，形成一定的规模效应	14
5.1.5 科学开发民俗旅游资源，实现民俗旅游的可持续发展	15
5.1.6 注重行业管理和人才培养	15
5.2 鄂尔多斯发展那民俗旅游的保障措施.....	15
5.2.1 政府支持	15
5.2.2 文化教育	15
6 从鄂尔多斯婚礼看鄂尔多斯民俗	16
6.1 鄂尔多斯婚礼中的民族服饰.....	16
6.2 鄂尔多斯婚礼中的歌舞.....	16
6.3 鄂尔多斯婚礼中的礼俗.....	17
6.4 鄂尔多斯婚礼中的信仰崇拜.....	17
6.5 鄂尔多斯婚礼中的饮食.....	17
小 结.....	18
参考文献.....	19

试论鄂尔多斯民俗特色旅游的开发

摘要：鄂尔多斯地区有丰富的民俗旅游资源，如何进行民俗旅游资源的开发对于鄂尔多斯发展民俗旅游有着重要的意义。本文分析了鄂尔多斯民俗旅游发展现状，提出几点民俗旅游开发的建议，并以鄂尔多斯婚礼为例简单阐述了鄂尔多斯多姿多彩的民俗旅游文化。

关键词：鄂尔多斯；民俗旅游；旅游资源；发展现状；开发策略

Abstract: Ordos region is rich in folk tourism resources, and how the folk tourism resource development for the Ordos development of folk tourism is significant .This paper analyzes the Ordos Folk Tourism Development, the recommendations of the Tourism Development of a few folk, and Ordos wedding, for example briefly addressed the Ordos colorful folk Tourism and Culture.

Keywords: the Ordos folk tourism; tourism resources; development status; development strategy

1. 鄂尔多斯民俗旅游开发背景简述

1.1 鄂尔多斯旅游业发展现状

1.1.1 旅游企业现状

鄂尔多斯市现有各类景区（点）50 多处，其中国家 A 级景区和国家工农业旅游示范点 35 家，包括国家 5A 级景区两家，分别是成吉思汗旅游区和响沙湾旅游区；国家 4A 级景区 7 家；3A 级景区 15 家；全国工农业旅游示范点 4 家。A 级旅游景区的数量和质量居自治区前茅。旅游服务设施也不断完善，现有星级饭店 30 家，其中 5 星级饭店一家，4 星级饭店 3 家；现有旅行社 116 家，其中具有出境经营权的旅行社及分社 12 家。旅游直接从业人员达 30000 多人^①。

1.1.2 鄂尔多斯旅游业接待现状

表 1 鄂尔多斯市旅游接待现状表

年份 数值	2007	2008	2009	2010
旅游收入(亿元)	38.99	50.8	59.34	76.1
接待人数(万人次)	438	498	548.2	606.5
入境旅游人数 (万人次)	1.21	1.32	1.68	2.2
接待人数同比增长	15%	13.7%	10.08%	32.4%
旅游收入同比增长	66%	32.2%	16.81%	28.2%

数据来源：鄂尔多斯旅游局电子政务网

1.2 鄂尔多斯民俗旅游业发展前景

鄂尔多斯民俗旅游资源特色鲜明，禀赋较高，是内蒙古民俗文化旅游资源的代表。由于

^① 数据来源：鄂尔多斯旅游局电子政务网。

区域特点的差异以及潜移默化的影响，鄂尔多斯民俗旅游资源有表现出多元特质和地域性差异，具有良好的开发潜质^[1]。

1.2.1 鄂尔多斯文化是发展民俗旅游的灵魂

鄂尔多斯文化是河套文化、朱开沟文化、鄂尔多斯青铜器文化、河套匈奴文化的综合体。游牧文化和农耕文化在这里碰撞，形成了独特灿烂的文化。鄂尔多斯这块古老的土地，自古以来就是北方少数民族繁衍生息之地，流传下来经典的民族习俗。

1.2.2 蒙古族文化是鄂尔多斯民俗旅游发展的基础

鄂尔多斯是以蒙古族人口为主体，汉族人口为多数的地区。鄂尔多斯蒙古族原是成吉思汗宫廷的守护者，后来成为成吉思汗八白室的守护和祭祀者。他们世代传承了蒙古王朝时期的宫廷文化、祭祀文化、在生产生活中又创造了丰富的民俗民间文化。这些文化构成了鄂尔多斯浓郁而独特的民俗风情，支持了民俗旅游的发展。

1.2.3 旅游业的迅速发展是鄂尔多斯民俗旅游发展的依托

随着经济的腾飞，鄂尔多斯旅游业得到了快速的发展。以“成吉思汗长眠地，鄂尔多斯蒙古风”为总体旅游形象和以“天骄圣地、大漠风光、民族风情”为主要产品的鄂尔多斯旅游业近几年发展迅速，入境旅游人数和国内客源人数不断上升，鄂尔多斯在全国的旅游形象逐渐提升。多数旅游者到鄂尔多斯来是为了探寻蒙古族多姿多彩的民俗

2. 鄂尔多斯民俗旅游发展的现状分析

鄂尔多斯蒙古族以其独特的生产、生活方式，以及几千年来的民俗文化积淀，形成了衣食住行、人生礼节、节日庆典等丰富多彩的民族民俗文化，语言艺术、饮食文化、民俗服饰等各方面都具有鲜明的民族特色，浓郁的民族风情构成了鄂尔多斯极具魅力的人文旅游资源。

2.1 鄂尔多斯民俗旅游开发现状

2007 年，鄂尔多斯成功创建“中国优秀旅游城市”。2009 年，荣获“中国最佳生态旅游城市”和“建国六十周年“中国最佳民族风情旅游城市”荣誉称号。2010 年，成吉思汗旅游文化周获“2010 年度中国旅游节庆品牌最佳民俗风情旅游节庆”奖。《一代天骄·永远的成吉思汗》、《鄂尔多斯婚礼》成为鄂尔多斯的品牌民俗节目。成吉思汗祭祀文化和鄂尔多斯婚礼已成功进入首批国家非物质文化遗产保护名录，一大批非物质文化遗产也得到有效继承和保护，在现实社会中发挥着独有的作用。“十一五”期间，全市被评为国家级民间艺术之乡 1 个、自治区级民间艺术之乡 5 个、市级民间艺术之乡 11 个。以鄂尔多斯婚礼为主题的“鄂尔多斯婚庆文化园”主题公园在康巴什新区建成^①。

2.1.1 鄂尔多斯民俗旅游的资源优势

鄂尔多斯是蒙古族聚居的地方，蒙古族有着悠久的历史，传统文化源远流长，其宗教信仰、节日庆典、聚落手工艺、服饰、饮食、民居建筑、游戏竞技、民间歌舞、口承文学、艺术活动、个人生活方式、家族亲情、生活交际等构成了自己特有的体系。民俗文化丰富的文化内涵，成为旅游资源开发的宝库。

2.1.2 鄂尔多斯民俗旅游的环境优势

鄂尔多斯地处黄河“几”字湾内，东、南、西与晋、陕、宁接壤，在内蒙古自治区内与呼、包两市共同形成“金三角”发展区。地貌类型多样，既有芳草如茵的草原，又有宽广坦荡的波状高原。还有星

^① 数据来源：鄂尔多斯“十二五”时期文化发展规划（2011-2015）。

罗棋布的沙漠湖泊和大片的沙漠地。发展旅游既有独特的地理自然条件，又有深厚的文化底蕴，还有发达的经济基础，所以，鄂尔多斯旅游发展有着良好的环境条件。

2.2 鄂尔多斯民俗旅游发展主要制约因素

在看到鄂尔多斯民俗旅游业发展前景的同时，我们也应看到，由于受到民俗旅游景点分散，交通条件落后，旅游淡季漫长，旅游人才匮乏等不利因素的制约，鄂尔多斯民俗旅游资源的开发现状不容乐观。

2.2.1 滞后的观念阻碍民俗旅游的发展

西部旅游开发最缺乏的不是资金而是观念。鄂尔多斯也不例外。鄂尔多斯民俗旅游总体发展滞后，其根本原因还是落后的思想观念没有转变，阻碍和限制了民俗旅游的发展。对民俗旅游资源的独特优势和潜力认识不足，导致民俗旅游资源的开发和利用规划缺乏必要的科学性。鄂尔多斯民俗旅游的投资者一般多为非专业人士。由于专业素质不高，民俗旅游一般都规模小、档次低。而且盲目跟风，对整个民俗旅游资源的数量、质量、范围、开发价值、客观前景都缺乏全面科学的分析。

2.2.2 民俗旅游创新意识不够，民俗文化保护意识不高

随着鄂尔多斯民俗旅游的发展，民俗文化所蕴含的巨大经济价值和社会价值开始显现出来，从总体上看，各级政府和各地旅游部门对此已经有了较高的认识。许多地区在发展旅游的过程中定制了不少有关民俗文化的保护措施，但有些地区对民俗文化的保护和开发利用还没有引起足够的重视。但是，一些地方还没有足够重视民俗文化的价值，没有很好的把它作为旅游资源开发使用。

2.2.3 精品意识不强，缺乏独特的品牌产品

精品战略是旅游开发取得成功的重要手段之一，但鄂尔多斯精品意识还不够突出。有些地方开发民俗活动，贪多求全，千方百计挖掘民俗旅游资源，投入很多资金和精力，开发出许多旅游项目，但由于项目过多，人力、物理、财力分散，难以形成精品。民俗旅游产品的开发品种少，档次低、包装差，不少有开发潜力的民俗旅游资源没有转化为相应的产品优势。有些本来有希望成为鄂尔多斯民俗旅游业发展新的增长点的资源闲置。许多资源尚未得到重

视和认真开发。同时，鄂尔多斯零星地

开发了一些民俗旅游产品，导致民俗旅游产品分布格局呈现散乱状态，不能形成点、线、面的有机结合。结果，产品缺乏竞争力，同时，在宣传过程中，也很难突出重点，不能吸引旅游者的注意

2.2.4 民俗旅游产品的宣传促销力度不够

目前，鄂尔多斯旅游产品的促销力度不够。总体形象不够明确，缺乏出游号召力。需要一个鲜明而有说服力、吸引力的民俗旅游形象展现在旅游者面前。没有协调统一、响亮的宣传促销口号，促销手段单一，促销形式落后。鄂尔多斯丰富的民俗旅游资源，如何发挥地缘优势，不断开拓新的旅游市场和旅游产品，有待于通过各种宣传促销途径来实现，目前这种现状不利于宣传促销，也不利于游客购买鄂尔多斯民俗旅游产品。

2.2.5 民俗旅游资源开发中缺乏人才，经营管理水平低

旅游业是一个操作性、实践性很强的行业，旅游从业人员的基本技能、业务能力、职业道德的优势直接影响着当地旅游业的发展^[2]。目前，鄂尔多斯旅游人才缺口较大，民俗旅游业尤为突出；旅游工作人员的整体素质不高，经验不足，管理粗放，旅游服务质量不到位，不能适应民俗旅游业的发展需求。

2.3 鄂尔多斯民俗旅游发展面临的机遇

民俗旅游能够受到游客的普遍欢迎和市场的广泛认同，说明它作为一种新型特色旅游项目，有着巨大的市场潜力和广阔的发展前景。鄂尔多斯发展民俗旅游面临着较好的时代机遇

2.3.1 西部大开发战略

1998年11月召开的中央经济工作会议提出旅游业作为国民经济新的增长点这一新战略，表明旅游业在国民经济体系中的地位已经提升到前所未有的高度。实施西部大开发必将极大地改善鄂尔多斯的基础设施和生态环境，消除制约鄂尔多斯旅游发展的诸多不利因素。因此，抓住西部大开发的机遇，是以营造鄂尔多斯旅游业发展的良好环境，实现资源优势转化为经济效益的重要时机。

2.3.2 鄂尔多斯的经济发

表 2 鄂尔多斯 2007 年-2011 年三大产业生产总值表

数值 年份	全 区 生 产 总 值 (亿元)	第一产业增长值 (亿元)	第二产业增长值 (亿元)	第三产业增长 值 (亿元)
2007	1150.9	50.7	633.1	467.8
2008	1603.0	57.7	931.4	613.9
2009	2161.0	60.6	1260.5	839.9
2010	2643.2	70.8	1591.5	980.9
2011	3218.5	83.2	1933.6	1201.7

数据来源：鄂尔多斯统计局

鄂尔多斯的经济发

2.3.3 国内外客源市场的需求

鄂尔多斯国内客源市场：一级市场主要是内蒙古自治区内的游客和山西、河北、北京等周边的经济较发达的地区；二级市场是环渤海、长三角、珠三角等经济发达地区。

鄂尔多斯国际客源市场：一级市场日本、蒙古国游客；二级市场是俄罗斯、韩国等国家。此外，我国港澳台地区的游客也占据了很大部分。

近些年来，鄂尔多斯入境游客人数呈逐年上升趋势，见下图：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/467122150144006101>