水处理药剂企业战略商业风险

目录

前言.....3

一、战略风险的含义及分类.....3

(一)、战略风险的定义.....3

(二)、水处理药剂行业企业战略风险的分类.....4

二、公司概况.....6

(一)、公司基本信息.....6

(二)、公司主要财务数据.....6

三、人力资源风险管理过程.....7

(一)、风险识别.....7

(二)、风险评估.....8

(三)、风险应对.....9

四、流程风险的识别和评估.....11

(一)、风险清单识别法.....11

(二)、流程图法.....13

(三)、风险矩阵评估法.....13

(四)、内部威胁分析法.....14

五、供应链风险管理与协同.....16

(一)、供应链风险评估与监测.....16

(二)、供应商合作与风险控制.....17

(三)、物流与库存智能化管理.....19

(四)、突发事件应对与供应链危机.....20

六、技术创新风险的探讨.....22
(一)、技术创新风险的探讨.....22
七、行业壁垒.....24
(一)、供应链整合壁垒.....24
(二)、网络效应壁垒.....24
(三)、法规合规壁垒.....24
(四)、专业人才壁垒.....24
(五)、品牌忠诚度壁垒.....25
八、战略实施的基本原则.....25
(一)、战略实施的基本原则.....25
九、人力资源的特点及管理过程.....27
(一)、人力资源本身的特点.....27
(二)、人力资源管理过程.....28
十、员工培训与绩效提升.....29
(一)、培训需求分析与计划.....29
(二)、绩效评价体系与激励机制.....32
(三)、职业发展规划与晋升通道.....34
(四)、员工满意度与团队凝聚力.....35
十一、产业环境分析.....37
(一)、产业环境分析.....38
十二、运营风险管理的一般程序.....39
(一)、运营风险的识别.....39

(二)、运营风险的评估 41

(三)、运营风险的应对 42

十三、法人治理结构 43

(一)、股东权利与责任 43

(二)、董事角色与责任 44

(三)、高级管理人员的角色和职责 45

(四)、监事的角色和职责 45

十四、市场趋势与消费者洞察 46

(一)、市场趋势分析与预测 46

(二)、消费者洞察与行为研究 48

(三)、产品创新与市场适应性 49

(四)、服务体验与客户满意度 51

十五、战略的定性评价决策方法 52

(一)、战略的定性评价决策方法 52

十六、战略的定量评价决策方法 54

(一)、战略的定量评价决策方法 54

十七、战略的建立与选择过程 55

(一)、战略的建立与选择过程 55

十八、差异化战略 56

(一)、差异化战略 56

十九、危机管理与应急响应 59

(一)、危机预警与监测机制 59

(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....60

(三)、公关与媒体管理 62

(四)、社会责任危机管理 62

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/467130104064006062