# 冲饮品：咖啡企业风险管理与内控

# 目录

前言.....3

一、人力资源风险管理的主要内容.....3

(一)、人力资源风险管理的主要内容.....3

二、流程风险的识别和评估.....9

(一)、风险清单识别法.....9

(二)、流程图法.....10

(三)、风险矩阵评估法.....11

(四)、内部威胁分析法.....12

三、人力资源风险管理过程.....13

(一)、风险识别.....13

(二)、风险评估.....15

(三)、风险应对.....16

四、供应链风险管理与协同.....18

(一)、供应链风险评估与监测.....18

(二)、供应商合作与风险控制.....19

(三)、物流与库存智能化管理.....21

(四)、突发事件应对与供应链危机.....22

五、冲饮品：咖啡行业企业业务流程管理.....24

(一)、业务流程的建立.....24

(二)、业务流程的优化.....25

(三)、业务流程的重组.....26

六、运营风险的含义及其主要内容 ..... 27
(一)、战略风险 ..... 27
(二)、流程风险 ..... 30
(三)、人力资源风险 ..... 31
(四)、内部技术风险 ..... 33
七、冲饮品：咖啡项目风险对策 ..... 34
(一)、政策风险对策 ..... 34
(二)、经济风险对策 ..... 34
(三)、环境风险对策 ..... 35
(四)、人才风险对策 ..... 35
(五)、社会责任风险对策 ..... 35
(六)、全球经济不确定性风险对策 ..... 36
(七)、供应链风险对策 ..... 36
(八)、网络安全风险对策 ..... 36
八、SWOT 分析说明 ..... 37
(一)、优势分析(S) ..... 37
(二)、劣势分析(W) ..... 38
(三)、机会分析() ..... 41
(四)、威胁分析(T) ..... 42
九、冲饮品：咖啡项目基本情况 ..... 44
(一)、冲饮品：咖啡项目投资人 ..... 44
(二)、冲饮品：咖啡项目选址 ..... 44

(三)、冲饮品：咖啡项目实施进度 ..... 45
(四)、投资估算 ..... 45
(五)、资金筹措 ..... 45
(六)、经济评价 ..... 46
(七)、主要经济技术指标 ..... 46
十、战略实施的基本原则 ..... 47
(一)、战略实施的基本原则 ..... 47
十一、战略实施的阶段 ..... 49
(一)、战略实施的阶段 ..... 49
十二、行业壁垒 ..... 52
(一)、供应链整合壁垒 ..... 52
(二)、网络效应壁垒 ..... 52
(三)、法规合规壁垒 ..... 52
(四)、专业人才壁垒 ..... 53
(五)、品牌忠诚度壁垒 ..... 53
十三、社会责任管理与可持续发展 ..... 53
(一)、社会责任战略与执行 ..... 53
(二)、环保与可持续经济发展 ..... 54
(三)、员工权益与劳工标准 ..... 56
(四)、社会参与与公益事业 ..... 57
十四、战略的定性评价决策方法 ..... 59
(一)、战略的定性评价决策方法 ..... 59

十五、战略风险的识别 ..... 60
(一)、冲饮品：咖啡行业企业在确定愿景及使命时的风险识别 ..... 60
(二)、制定冲饮品：咖啡行业企业战略目标的风险识别 ..... 60
(三)、冲饮品：咖啡行业企业战略分析的风险识别 ..... 61
(四)、冲饮品：咖啡行业企业战略选择的风险识别 ..... 61
(五)、冲饮品：咖啡行业企业战略实施的风险识别 ..... 61
十六、冲饮品：咖啡行业企业内外不同利益主体的影响 ..... 62
(一)、冲饮品：咖啡行业企业内外不同利益主体的影响 ..... 62
十七、法人治理结构 ..... 63
(一)、股东权利与责任 ..... 63
(二)、董事角色与责任 ..... 64
(三)、高级管理人员的角色和职责 ..... 64
(四)、监事的角色和职责 ..... 65

**以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：**

https://d.book118.com/467131025032006056