异丙醇企业风险管理与内控

目录

前言.....3

一、战略制订框架.....3

(一)、战略制订框架.....3

二、内部技术风险的管理与动态性.....4

(一)、内部技术风险的管理与动态性.....4

三、人力资源风险管理过程.....5

(一)、风险识别.....5

(二)、风险评估.....7

(三)、风险应对.....8

四、公司概况.....10

(一)、公司基本信息.....10

(二)、公司主要财务数据.....10

五、异丙醇行业企业业务流程管理.....11

(一)、业务流程的建立.....11

(二)、业务流程的优化.....12

(三)、业务流程的重组.....12

六、发展规划分析.....14

(一)、公司发展规划.....14

(二)、保障措施.....16

七、行业壁垒.....18

(一)、供应链整合壁垒.....18

(二)、网络效应壁垒 18
(三)、法规合规壁垒 18
(四)、专业人才壁垒 19
(五)、品牌忠诚度壁垒 19
八、战略实施的基本原则 19
(一)、战略实施的基本原则 19
九、员工培训与绩效提升 21
(一)、培训需求分析与计划 21
(二)、绩效评价体系与激励机制 23
(三)、职业发展规划与晋升通道 26
(四)、员工满意度与团队凝聚力 27
十、组织结构的基本类型 29
(一)、组织结构的基本类型 29
十一、异丙醇项目基本情况 30
(一)、异丙醇项目投资人 30
(二)、异丙醇项目选址 30
(三)、异丙醇项目实施进度 31
(四)、投资估算 31
(五)、资金筹措 31
(六)、经济评价 32
(七)、主要经济技术指标 32
十二、人力资源的特点及管理过程 33

(一)、人力资源本身的特点.....33
(二)、人力资源管理过程.....34
十三、必要性分析.....35
(一)、必要性分析.....36
十四、战略的建立与选择过程.....37
(一)、战略的建立与选择过程.....37
十五、战略钟.....38
(一)、战略钟.....38
十六、危机管理与应急响应.....40
(一)、危机预警与监测机制.....40
(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....41
(三)、公关与媒体管理.....42
(四)、社会责任危机管理.....43
十七、竞争优势.....45
(一)、竞争优势.....45
十八、战略的定性评价决策方法.....47
(一)、战略的定性评价决策方法.....47

前言

异丙醇行业企业在制定和执行战略过程中，必须考虑到风险管理的重要性。有效的战略风险管理能够帮助企业在不确定性中找到发展的稳定性，并为决策者提供决策支持，增强企业的可持续发展能力。通过本文绪论的介绍，本研究将详细探讨企业战略风险管理的要点、模型以及应对措施，旨在为企业管理者提供一套实用的风险管理工具和思路。本文内容严格用于学术研究和学习交流，不可做为商业用途。

一、战略制订框架

(一)、战略制订框架

战略制订框架是异丙醇行业企业战略决策者在多个可选战略方案中进行确定、评价和选择的有力工具。这一框架分为三个关键阶段，每个阶段都有特定的方法和工具支持，使得整个战略制订过程更为系统和有序。

第一阶段是信息输入阶段，它概括了制订战略所需的输入信息，采用的方法包括 EFE 矩阵、IFE 矩阵和竞争态势矩阵。这一阶段的目标是全面了解异丙醇行业企业所处的外部环境和内部条件，为后续的决策提供基础数据。

第二阶段是匹配阶段，它通过将关键的内部和外部因素排序，制定可行的战略方案。采用的方法包括

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/468000044004006051