

养猪羊的行业分析

目录

- 养猪羊行业概述
- 养猪羊产业链分析
- 养猪羊市场竞争格局
- 养猪羊行业政策环境
- 养猪羊行业风险与机遇
- 养猪羊行业案例分析

01

养猪羊行业概述

行业定义与分类

行业定义

养猪羊行业是指以养殖猪、羊为主的畜牧业，包括种猪、种羊的繁育、商品猪、商品羊的养殖以及相关产品的生产和销售。

行业分类

养猪羊行业可以分为养猪业和养羊业两大类，其中养猪业又可以分为生猪养殖和肉猪养殖，养羊业则可以分为山羊养殖和绵羊养殖。





行业市场规模

全球市场规模

全球养猪羊行业的市场规模较大，据统计，2019年全球猪肉产量达到了1.27亿吨，羊肉产量达到了1068万吨。

中国市场规模

中国是全球最大的养猪羊国家之一，2019年全国猪肉产量达到了4.44亿吨，羊肉产量达到了488万吨，市场规模巨大。



行业发展趋势

01

规模化、集约化

随着社会经济的发展和消费结构的升级，养猪羊行业正逐步向规模化、集约化方向发展，大型养殖企业逐渐成为市场的主导力量。

02

生态化、绿色化

随着人们对环保意识的提高，养猪羊行业正逐步向生态化、绿色化方向发展，养殖企业开始注重环保措施的投入和生态环境的保护。

03

智能化、自动化

随着科技的不断进步，养猪羊行业正逐步向智能化、自动化方向发展，智能化养殖设备、自动化饲喂系统等技术的应用将进一步提高养殖效率和产品质量。



02

养猪羊产业链分析



上游产业链分析



饲料生产

养猪羊业需要大量的饲料，包括玉米、大豆、麦麸等谷物和蛋白质补充物。随着养殖规模的扩大，对饲料的需求量也在增加。

种猪和种羊引进

为了保持养殖品种的优良性状，养殖户需要定期引进种猪和种羊。种猪和种羊的品质直接影响到后代的生长速度和肉质。

中游产业链分析

养殖

养殖是养猪羊产业链的核心环节，涉及到猪舍和羊舍的建设、饲养管理、疫病防治等多个方面。随着环保要求的提高，中游产业链也需要关注环保和废弃物的处理。

屠宰加工

屠宰加工是养猪羊产业链的重要环节，涉及到屠宰、分割、包装和冷冻等多个环节。屠宰加工技术的提高有助于提高肉制品的质量和附加值。





下游产业链分析

销售渠道

养猪羊业的产品主要通过农贸市场、超市和线上平台等渠道销售。随着电商的兴起，线上销售渠道逐渐成为主流。

餐饮业

餐饮业是养猪羊业的重要下游产业，涉及到猪肉和羊肉的烹饪、服务等多个环节。餐饮业的快速发展为养猪羊业提供了广阔的市场空间。



03

养猪羊市场竞争格局

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/468020114006006052>