



导语 INTRODUCTION

2024年新春处于疫后转段复苏的新常态阶段，**广东文旅兴趣营Z研究团队**立足广东，遴选**省内的13个文旅综合体**，对其在新春期间的造节实践进行观察和调研，总结造节活动、类型及其表现，分析新春文旅产业市场动向，探寻未来“节”的可能性、发展性，传统民俗崛起背后对造节的启示。

01 新春文旅造节表现

样本选择

今年新春处于疫后转段复苏的新常态阶段，文旅兴趣营Z研究团队遴选省内的**13个**文旅综合体进行观察和调研。

从样本来看：

一是项目类型覆盖多元，遴选街区、古镇、景区、商业综合体等；

1. 珠江琶醍

二是项目受市场认可，如国家级夜间文旅消费集聚区、4A级景区、历史文化古城等；
三是项目区域覆盖广东热门旅游地区，如广佛深、潮汕、江门、清远等。

1.珠江琶醍

热闹归热闹，潮流与浪漫一样都不少

Base：广州

亮点：MUSIC!

珠江琶醍啤酒文化创意艺术园区作为中高端的新兴潮玩青年交流文化区，龙年春节顺应以往的营销模式，打造“**行运亿条龙**”主题春节活动。**将龙年主题与花艺相结合**，延伸出“花灯长街”“愉跃龙门”“龙情蜜意”等国风打卡场景，打造新年祈愿墙、幸运上上签，让游客写下新年心愿，感受兼具传统文化与浪漫氛围的别样春节。此外，在珠江啤酒媒棚落地5场演艺活动，众多知名歌手掀起音乐热潮，进一步丰富市民游客新春潮流文化体验，活动现场设置了企业年味市集，众多海珠企业推出琳琅满目的春节主题文创产品，**将潮流文化与广府传统相结合**。



2. 永庆坊

老西关的“非遗”新春

Base：广州

亮点：水上花市

在春节应节上，永庆坊可谓是颇具“老广”特色。全场挂起了300多个春节主题花灯灯笼，摆起了“最长”造型龙花灯——25米长的龙主题花灯，让老西关“一夜入喜庆春节”。花灯设计上融入了许多岭南元素；民俗嘉年华里加入了传统手工艺品、食品制作体验活动；基于原有水上花墟交易打造的“**龙腾湾畔，花漫西关——2024广州水上花市**”中还举办了非遗文化漫谈。可见，**永庆坊根植于传统非遗，依托其特色地域建筑，打造出了一个独特的岭南新春**。据报道，永庆坊（含粤剧艺术博物馆）春节期间最高日人流量达11万人次，同比增长44.5%。



3.从化生态设计小镇

“漫”游云谷，在二次元里过春节

Base：广州

亮点：二次元文化

从化生态设计小镇逐步探索出“动漫+文旅”的发展模式，在新春期间策划“**萌龙迎春**”新春主题活动，推出“漫”游云谷·动漫嘉年华、新春大集、露营狂欢派对、亲子游乐等系列活动。其造节范围主要集中在水上精品设计酒店、“云集潮玩街”、云谷温泉院墅。其中云谷温泉院墅以“长期展览+双向互动”的方式打造了“漫”游云谷·动漫嘉年华，引入了“游园惊梦动漫展”，并邀请了《伍六七》、《精灵梦叶罗丽》等知名国漫IP参展。**小镇的春节融入了大量动漫元素，让观展的游客沉浸在二次元氛围当中，与二次元的人物一起过春节。**



4.正佳广场

以文旅空间为底色，“绘”上新春联名IP

Base : 广州

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/468064037074006111>