

# 品古韵经典 乘诗意还乡

——中国诗歌里的家国情怀

## 单元教案

参赛组别：公共基础组

所选课程：大学语文

授课对象：高职文秘专业一年级学生

单元课时：12课时

# 目 录

<b>一、单元整体设计</b> .....	<b>1</b>
<b>(一) 整体教学分析</b> .....	<b>1</b>
1.课程介绍 .....	1
2.内容定位 .....	1
3.学情分析 .....	2
4.教学目标 .....	3
5.教学重难点 .....	3
<b>(二) 教学策略</b> .....	<b>4</b>
1.教学组织和方法 .....	4
2.教学资源和手段 .....	4
<b>(三) 整体教学评价</b> .....	<b>5</b>
<b>二、单元详细教案</b> .....	<b>6</b>
1.篇目一：《苏幕遮》 .....	6
《苏幕遮》第一次课教学设计教案（2课时） .....	6
《苏幕遮》第二次课教学设计教案（2课时） .....	16

视频 1：品字慰乡思——周邦彦·苏幕遮

2.篇目二：《诗经·小雅·采薇》 .....25

《采薇》第一次课教学设计教案（2课时） .....25

《采薇》第二次课教学设计教案（2课时） .....35

视频 2：品读识乡音——诗经·小雅·采薇

篇目三：《春江花月夜》 .....45

《春江花月夜》第一次课教学设计教案（2课时） .....45

《春江花月夜》第二次课教学设计教案（2课时） .....56

视频 3：品境解乡愁——张若虚·春江花月夜

## 一、单元整体设计

### （一）整体教学分析

#### 1. 课程介绍

（1）课程定位。《大学语文》课程为高职文秘专业公共基础必修课程，课程目的明确了传文明德的课程指向，即：培养工匠精神和劳动观念、助力职业发展、传承优秀传统文化、厚植家国情怀，并努力将本课程打造成为课程思政金课。课程先导课程为《普通话训练》、《现代汉语》，后续课程有《秘书写作》。

（2）课程目标。为贯彻落实立德树人的根本任务，课程团队依据人才培养方案，按照大学语文课程标准，从高职文秘专业学生接受主体出发，将价值塑造、知识传授和能力培养有机融合，确立了价值塑造、知识传授和能力培养的三维教学目标，引领学生品味汉字意蕴之丰、诗歌韵律之美、诗歌意境之壮，获得审美能力，培育科学思维方法，提升听说读写的语言文字运用水平，形成信息运用和自主学习探究的终身学习能力，在学生们心中厚植深沉的家国情怀，增强传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。

（3）课程模块。基于疫情特殊阶段的，并着眼于家国情怀的育人效果。教学团队对课程内容进行了完善重构，以改进教学条件，提升课程吸引力，保证课程教学质量。为此，团队将课程内容整合为中国传奇、中国味道、中国工匠、中国画廊、中国乡愁、中国风骨六个单元。

#### 2. 内容定位

参赛内容为单元六：中国乡愁。通过本单元的学习，带领学生追溯中国乡愁的历史渊源，探寻中国乡愁丰富的文化内涵，感受深沉的家国情怀。本单元涵盖三个篇目：《诗经·小雅·采薇》、《苏幕遮·燎沉香》、《春江花月夜》，共计 12 课时。

### 3. 学情分析

**(1) 知识技能特征。**授课对象为文秘专业一年级学生。通过大一上学期《普通话训练》、《现代汉语》课程的学习，学生积累了一定的语言应用规范。但个体间差异较大，特别是在诗歌学习中存在学而不精、诵而不美、赏而无法的问题，需要创新教学模式予以解决。

**(2) 职业认知特征。**一是**职业规划明确**。班级同学未来职业发展主要分为就业创业、学历提升两个方面，为设定教学目标提供了依据。二是**职业认知清晰**。根据学期调查显示，学生普遍认为语言表达能力、文字应用能力、精神风貌气度对从事文职工作具有重要意义，但需要教会方法、激发动力。

**(3) 学习行为特征。**作为 00 后的高等职业院校学生，一是**信息化互动方式兴趣高**，易于接受信息化资源；二是**个性化特色明显**，需要培养团队协作意识；三是**学习动力不够持久**，需要培养终身学习习惯。

**(4) 情感态度特征。**一是**爱国意识较为强烈**，但需要合理引导；二是**传统文化素养不高**，需要提升审美鉴赏能力；三是**精益求精的精神不够**，需要强化劳动观念。

#### 4. 教学目标

根据人才培养方案、课程标准和学情分析，课程团队确定出本单元的教学目标如下：

##### 素质目标

1. 提高学生审美素养，增强传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感；
2. 培育学生精益求精的工匠精神，强化职业素养和劳动观念；
3. 引导学生树立正确理想信念，厚植家国情怀，让社会主义核心价值观在学生中入脑入心。

##### 能力目标

1. 践行“三线三品”教学模式，增强学生诵读鉴赏中国古代诗歌的能力，提升语言文字的运用水平；
2. 强化信息素养，拥有熟练运用信息化技术能力；
3. 获得科学的学习思维和方法，养成终身学习习惯；
4. 引导学生借助音乐、绘画赏析诗歌的方法；
5. 培养学生创新发展的能力。

##### 知识目标

1. 通过自主学习和课堂讲解，让学生熟练掌握中国古代诗歌的基本常识；
2. 帮助学生理解中国古代乡愁诗歌的发展脉络和主要类型；
3. 引导学生品析并能运用单元课程中的重要字词：宿、举、刚、雨、可怜、谁家；
4. 通过训练，让学生掌握中国古代诗歌的节奏划分方法和朗读技巧；
5. 通过品析诗歌意境，让学生深刻理解中国古代诗歌意境的构成元素和赏析方法；

##### 重点

#### 5. 教学重难点

1. 感受《苏幕遮》诗歌作品的汉字美、韵律美、意象美、意境美。
2. 理解《采薇》中，“薇”、“牡”、“柳”等诗歌意象，深化对乡愁的理解，感悟深沉的家国情怀。
3. 理清《春江花月夜》诗歌的叙述脉络



##### 难点

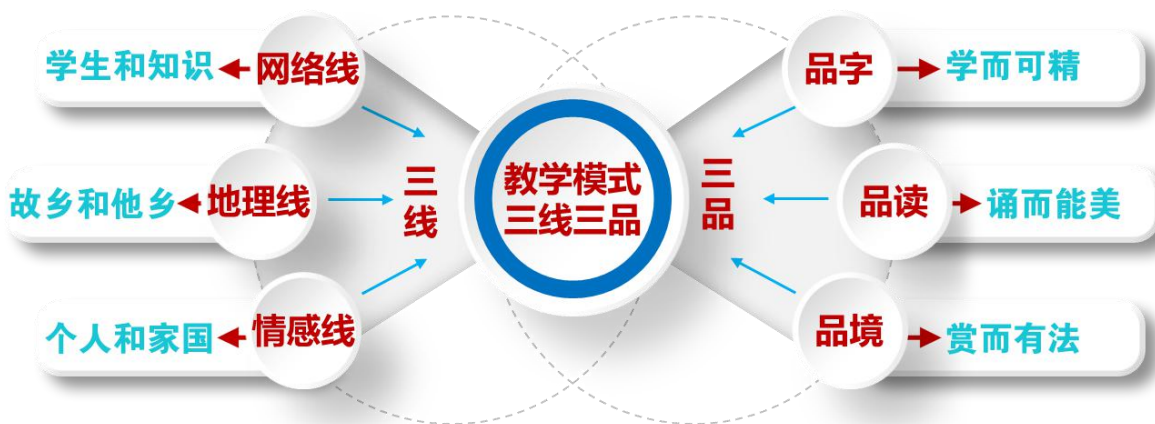
1. 分析《苏幕遮》炼字炼句技巧和赏析诗歌意境情感。
2. 如何将感悟《采薇》诗歌情感和诵读技巧相结合，提高诗歌鉴赏能力。
3. 理解《春江花月夜》诗歌中抒情、明理的背景和方法。



## （二）教学策略

### 1. 教学组织和方法

基于课程环境实际，结合中国古代诗歌学习规律，构建了“三线三品”的教学模式。同时充分利用教学资源库和课程平台，将课程教学活动分为课前自学——课中教学——课后拓展三个阶段，并形成动态的闭环效应。



### 2. 教学资源 and 手段

（1）教学资源选用。依托超星课程教学平台开展课内外教学活动，借助超星教学资源库、中国慕课大学课程资源、诗经 APP、说文解字 APPD 等，为学生提供丰富的拓展阅读资源，借助腾讯会议教学平台，实现线上——线下教学交流，确保停课不停学。

（2）教学资源制作。为突破诗歌学习中意象、意境等重难点，教师通过自制意象动画，创设生动的诗歌情境，帮助学生在沉浸式体验中品味意象，实现以乐动情、以画入境，提升了诗歌教学效果。

## （三）整体教学评价

教学评价通过学习通平台实现全过程数据采集和即时评价，主要

由课前、课中、课后三部分的评价构成，各项评价指标的评价主体和评价标准见表：

评价要素	评价占比	评价说明	评价主体
小组合作	20%	在小组合作中的积极主动性、合作意识、团队精神	小组互评、教师
预习成果 (自主学习)	20%	自主主动性及学习过程中思考完成的成果汇报	平台记录 教师评价
诵读作品	20%	实践教学环节队文学作品的诵读能力展示	软件得分、学生互评、教师评价、专家评价
赏析作品	20%	对各题材作品的文学鉴赏能力	学生互评、教师评价、专家评价
个性作业	20%	考查学生对于内容的理解及创新性发挥	学生互评、



## 二、单元详细教案

### 篇目一：苏幕遮

《苏幕遮》第一次课教学设计教案（2课时）

<b>课程名称</b>	大学语文	<b>教学章节</b>	模块 乡愁篇 篇目 1：苏幕遮	<b>授课课时</b>	2 课时
<b>授课班级</b>	文秘 191 班	<b>授课地点</b>	书画坊实训室	<b>授课形式</b>	线下教学
<b>教学内容</b>	<p>《苏幕遮·燎沉香》是宋代词人周邦彦创作的一首词。词中主人公由眼前的荷花想到故乡的荷花，而向荷花娓娓道出游子浓浓的思乡情，构思尤为巧妙别致。全词通过对清圆的荷叶、五月的江南、渔郎的轻舟这些情景进行虚实变幻的描写，思乡之苦表达的淋漓尽致。通过本词学习，重在让学生品味诗歌用字用词之妙，感受虚实相生的诗歌意境之美。</p>				
<b>参考教材</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1.《大学语文》，李建华，王翠主编，南京大学出版社，高等院校“十三五”规划教材，2017年8月第一版。</li><li>2.《大学语文》（高职版）徐中玉主编，高等教育出版社，全国高职高专“十二五”职业教育规划教材，2017年8月第3版。</li><li>3.《大学语文》孙昕光主编，高等教育出版社，全国高职高专“十二五”职业教育规划教材，2018年9月第4版。</li></ol>				

<b>学情分析</b>	知识基础	1.具备一定基础的文学基础知识； 2.古诗词知识储备较少； 3.对乡愁诗歌兴趣较大。
	认知能力	1.对故乡有依恋情感； 2.愿意欣赏美好的自然景色。
	学习特点	1.对信息化视频资源兴趣较大； 2.喜欢快速的浅阅读。
<b>教学目标</b>	素质目标	1.涵养领略自然美景的审美素养； 2.培育精益求精的工匠精神； 3.培养热爱故乡、祖国的美好感情。
	知识目标	1.掌握词的基本知识； 2.了解作者生平对诗歌创作的影响； 3.熟知词中字音、字义。
	能力目标	1.掌握品析字词意蕴的方法； 2.培养分析问题的辩证思维创新思维。
<b>教学</b>	教学重点	掌握品字的方法。
<b>重难点</b>	教学难点	品析词中重要字的丰富意蕴。

<b>教学策略</b>	<p>1.在课前发布诗歌背景信息整理任务，检验文秘专业学生技能水平；</p> <p>2.选定实训基地书画社开展课堂教学，播放诗歌营造学习情境；通过合作讨论，完成 6 个重点字的品析。</p>
<b>教学方法</b>	<p>任务驱动法、小组讨论法、合作探究法、讲授法、视频教学法。</p>
<b>信息化手段 及教学资源</b>	<p>信息化手段：主要借助学习通平台、意象动画等信息化手段协同教学。</p> <p>教学资源：课程教学 ppt 课件、说文解字 APP、大学语文慕课等。</p>

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/468064115124006100>