

游戏周边企业商业风险管理

目录

前言	3
一、战略制订框架	3
(一)、战略制订框架	3
二、人力资源风险管理过程	4
(一)、风险识别	4
(二)、风险评估	5
(三)、风险应对	7
三、公司概况	8
(一)、公司基本信息	8
(二)、公司主要财务数据	9
四、内部技术风险的管理与动态性	9
(一)、内部技术风险的管理与动态性	9
五、流程风险的识别和评估	11
(一)、风险清单识别法	11
(二)、流程图法	12
(三)、风险矩阵评估法	13
(四)、内部威胁分析法	14
六、供应链风险管理与协同	15
(一)、供应链风险评估与监测	15
(二)、供应商合作与风险控制	17
(三)、物流与库存智能化管理	19

(四)、突发事件应对与供应链危机.....	20
七、组织结构的基本类型.....	21
(一)、组织结构的基本类型.....	21
八、产业环境分析.....	23
(一)、产业环境分析.....	24
九、战略实施的阶段	25
(一)、战略实施的阶段	25
十、运营风险管理的一般程序.....	28
(一)、运营风险的识别	28
(二)、运营风险的评估	29
(三)、运营风险的应对	30
十一、SWOT 分析说明.....	32
(一)、优势分析(S)	32
(二)、劣势分析(W)	33
(三)、机会分析(O)	36
(四)、威胁分析(T)	37
十二、游戏周边项目风险对策.....	39
(一)、政策风险对策.....	39
(二)、经济风险对策.....	40
(三)、环境风险对策.....	40
(四)、人才风险对策.....	40
(五)、社会责任风险对策	41

(六)、全球经济不确定性风险对策	41
(七)、供应链风险对策	41
(八)、网络安全风险对策	41
十三、战略风险的识别	42
(一)、游戏周边行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	42
(二)、制定游戏周边行业企业战略目标的风险识别	42
(三)、游戏周边行业企业战略分析的风险识别	42
(四)、游戏周边行业企业战略选择的风险识别	43
(五)、游戏周边行业企业战略实施的风险识别	43
十四、战略的定量评价决策方法	43
(一)、战略的定量评价决策方法	43
十五、游戏周边行业企业内外不同利益主体的影响	44
(一)、游戏周边行业企业内外不同利益主体的影响	44
十六、必要性分析	45
(一)、必要性分析	46
十七、竞争优势	48
(一)、竞争优势	48

前言

游戏周边行业企业在制定和执行战略过程中，必须考虑到风险管理的重要性。有效的战略风险管理能够帮助企业在不确定性中找到发展的稳定性，并为决策者提供决策支持，增强企业的可持续发展能力。通过本文绪论的介绍，本研究将详细探讨企业战略风险管理的要点、模型以及应对措施，旨在为企业管理者提供一套实用的风险管理工具和思路。本文内容严格用于学术研究和学术交流，不可做为商业用途。

一、战略制订框架

(一)、战略制订框架

战略制订框架是游戏周边行业企业战略决策者在多个可选战略方案中进行确定、评价和选择的有力工具。这一框架分为三个关键阶段，每个阶段都有特定的方法和工具支持，使得整个战略制订过程更为系统和有序。

第一阶段是信息输入阶段，它概括了制订战略所需的输入信息，采用的方法包括 EFE 矩阵、IFE 矩阵和竞争态势矩阵。这一阶段的目标是全面了解游戏周边行业企业所处的外部环境和内部条件，为后续的决策提供基础数据。

第二阶段是匹配阶段，它通过将关键的内部和外部因素排序，制定可行的战略方案。采用的方法包括 SWOT 矩阵、战略地位与行动评

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/468065076056006054>