

## 京东自营物流发展的研究

摘要：B2C 电子商务在当下是一种电商运作主要模式，也是信息技术进步的重要产物，在国内经济中占据重要地位。B2C 电商模式的产生与进步，对全球经济都有一定促进作用，让经济运行更加完善和创新。京东商城是我国最大的自营物流电商平台。

本文根据理论知识结合实践内容研究分为以下五个部分：第一部分是本文的引论，主要介绍了本文研究的背景、意义与目的、研究思路以及方法；第二部分介绍了京东有限公司；第三部分分析了京东物流体系中的诸多问题；第四部分提出了京东物流服务体系优化措施。

关键词：京东商城；自营物流；物流模式；B2C 电商

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要  
下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/468101055035006051>