

2024年热值分析产 品行业市场分析

● 汇报人：

<XXX>

● 2024-01-18

目录

- 市场概述
- 行业趋势
- 用户需求分析
- 产品分析
- 市场挑战与机遇
- 营销策略与建议



01



市场概述





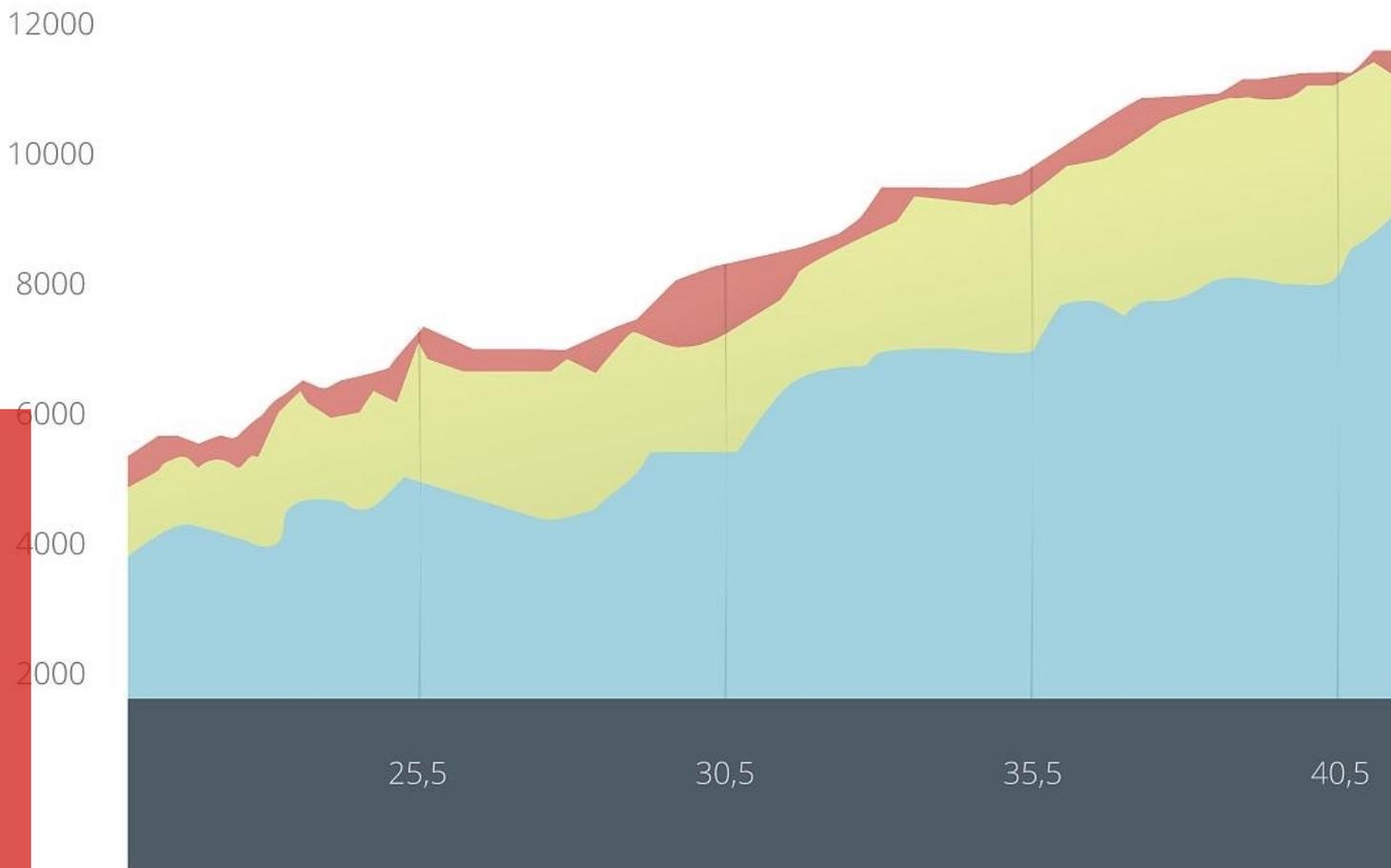
定义与分类

定义

热值分析产品是指通过技术手段对物质燃烧产生的热量进行测量和评估的产品。

分类

根据应用领域和测量原理，热值分析产品可分为多种类型，如燃烧热、反应热、热值测定仪等。



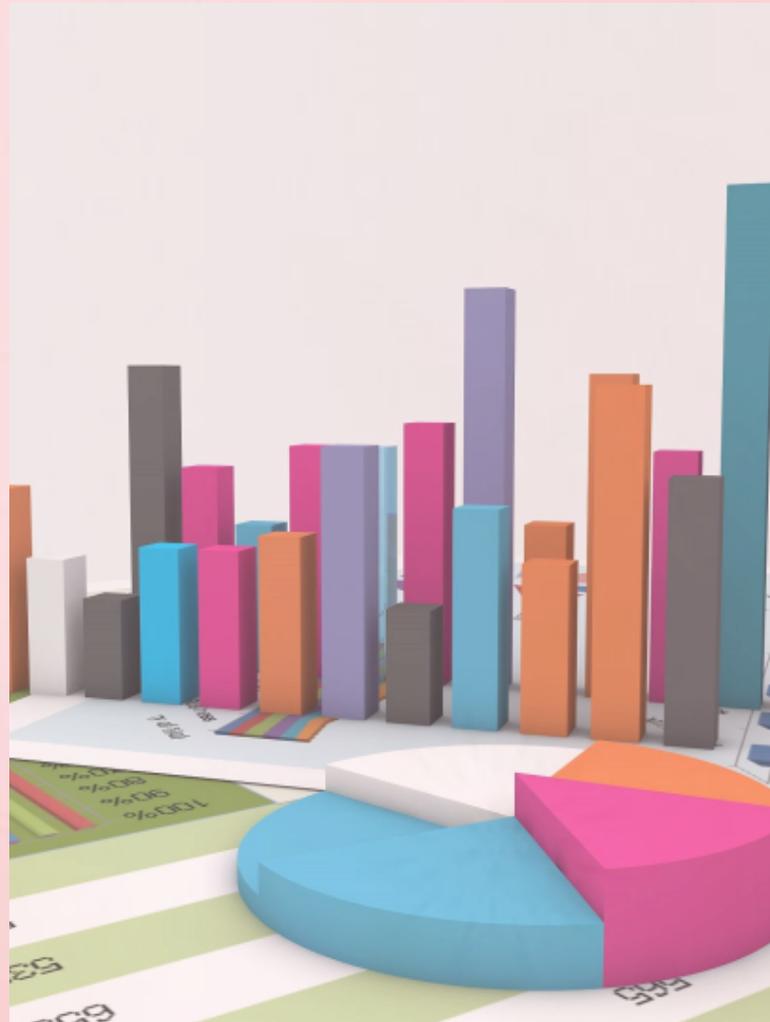
市场规模与增长

市场规模

全球热值分析产品市场规模持续增长，预计到2024年将达到数十亿美元。

增长驱动因素

随着环保意识的提高和能源消耗的增加，对热值分析产品的需求不断增长，同时技术进步也推动了市场的扩大。





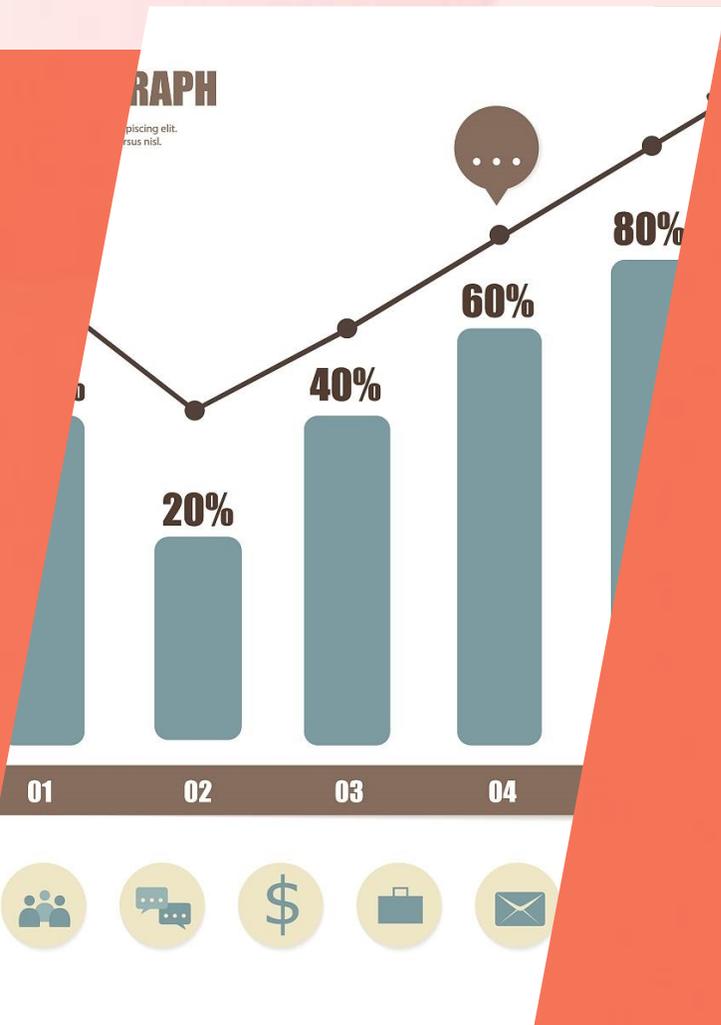
市场结构与特点

市场结构

热值分析产品市场主要由几家大型企业和众多中小型企业构成，市场集中度较高。

市场特点

热值分析产品市场具有技术门槛高、产品差异化大、客户定制化需求多等特点，市场竞争较为激烈。

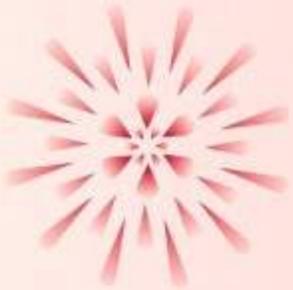
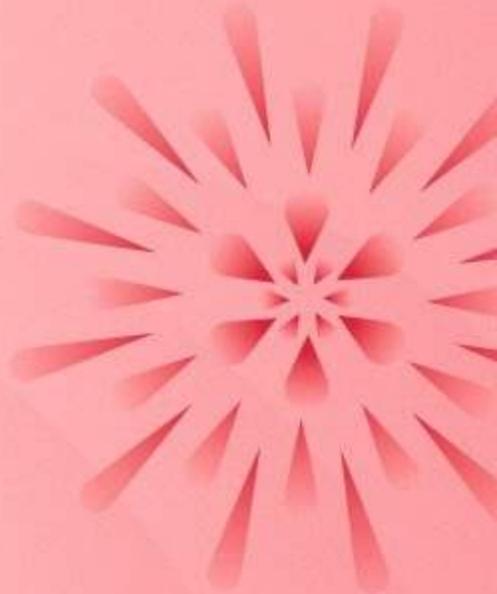




02



行业趋势



技术发展

1

技术进步推动行业变革

随着热值分析技术的不断进步，产品性能和准确度得到提升，推动行业向更高层次发展。

2

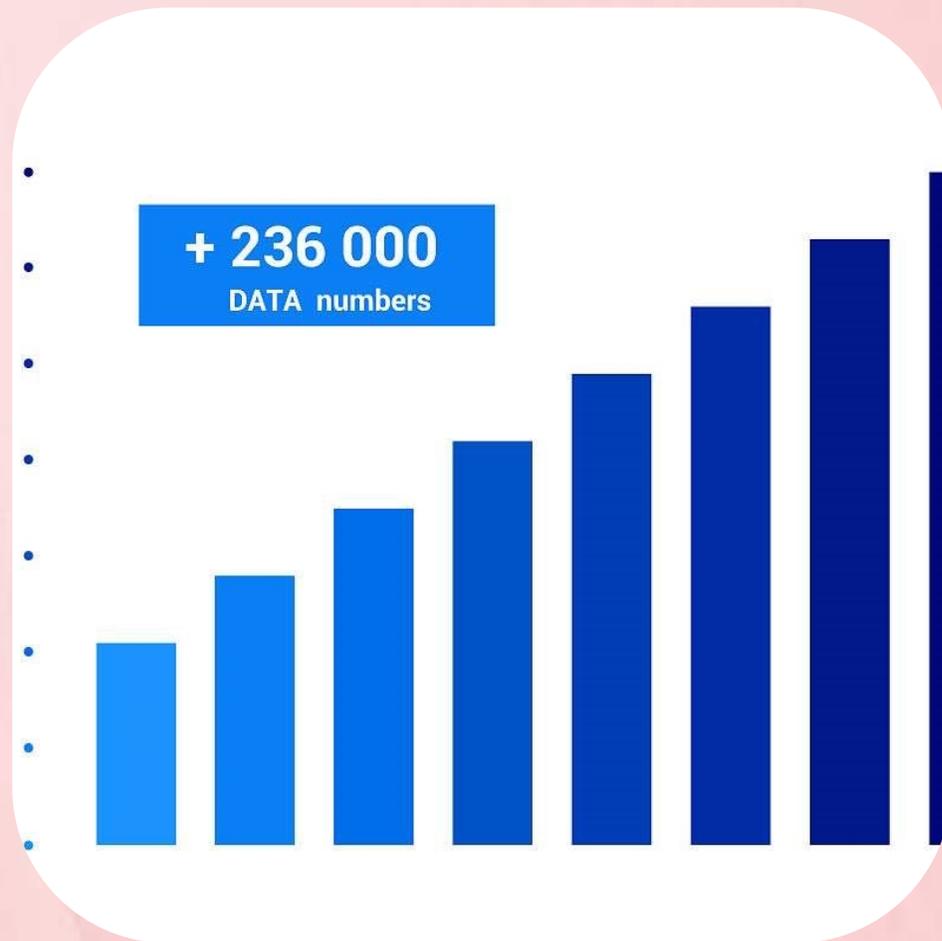
智能化、自动化趋势

智能化、自动化的热值分析设备能够提高分析效率和准确性，减少人为误差，满足更广泛的应用需求。

3

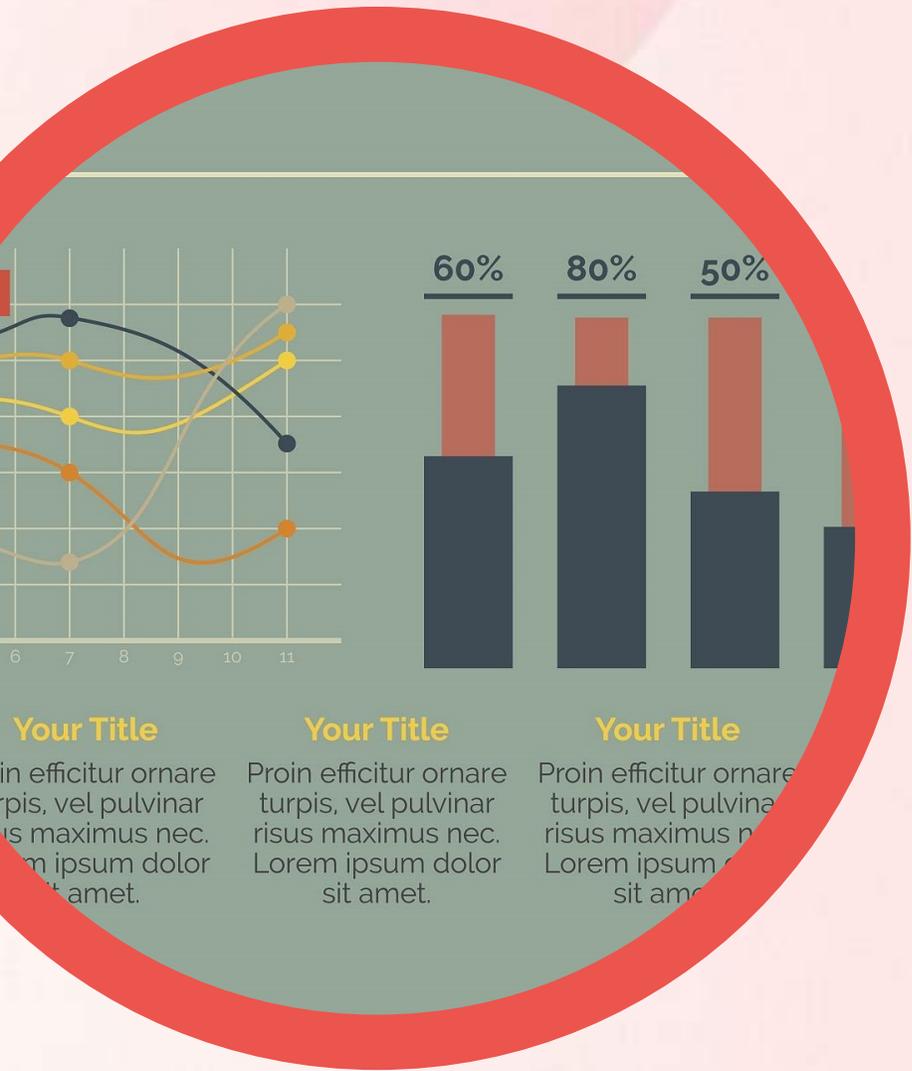
技术创新成为竞争焦点

企业通过技术创新，不断推出新产品和解决方案，以满足市场对热值分析的多样化需求。





政策影响



01

环保政策推动市场需求

随着环保政策的加强，对排放物的热值分析需求增加，推动了相关产品的市场增长。

02

行业标准与规范不断完善

政府对热值分析产品的标准与规范进行不断完善，提高了行业的准入门槛。

03

政策支持行业发展

政府通过财政、税收等政策手段，支持热值分析产品行业的科技创新和产业升级。



竞争格局

市场竞争激烈

随着热值分析产品市场的不断扩大，越来越多的企业进入该领域，市场竞争日趋激烈。

品牌影响力成为关

键

品牌影响力强的企业在市场中更具竞争力，能够获得更多客户的认可和信任。

差异化竞争策略

企业通过研发具有特色的热值分析产品和服务，形成差异化竞争优势，提升市场地位。



03

用户需求分析

用户画像

用户群体

热值分析产品行业的用户主要集中在能源、化工、环保等领域的企业和机构，包括生产商、供应商、经销商等。

地域分布

用户主要分布在经济发展较为发达的地区，如东部沿海城市和部分内陆大城市。

年龄层次

用户年龄层次分布广泛，但主要集中在中青年人群，对技术和产品更新换代较为敏感。



需求特点

技术要求高

用户对热值分析产品的技术性能和精度要求较高，需要产品具备稳定可靠的性能。

定制化需求

不同行业和领域用户对热值分析产品的需求存在差异，需要提供定制化的解决方案。

售后服务需求

用户在使用过程中遇到问题需要及时的技术支持和售后服务，以确保生产线的正常运行。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/475034321234011214>