

旅游合作协议书

旅游合作协议书 15 篇

现如今，协议使用的情况越来越多，签订协议可以解决现实生活中的纠纷。拟起协议来就毫无头绪？以下是小编整理的旅游合作协议书，欢迎大家分享。

旅游合作协议书 1

甲方：_____身份证号码：_____

乙方：_____身份证号码：_____

甲、乙双方就代报名合作事宜，达成如下协议：

一、甲方将位于_____设立报名点给乙方作为旅游的代报名使用，若乙方协议期内要开展其它经营活动，需和甲方协调，并得到甲方的许可方可开展。

二、甲方为乙方发布、更新即时的旅游线路（产品）信息；同时通过校园宣传推广、营销扩大乙方旅游线路（产品）的知名度，促进旅客招徕。

三、甲方把握的旅游市场动态和旅客反馈的信息随时提供给乙方，双方共同制订适应旅游市场、有竞争力的旅游新产品；同时甲方以庞大的旅游联盟体，通过旅游资源整合、互补、共享等联盟合作使乙方获得利润最大化

四、乙方由于旅游淡旺季及节假日等原因，使乙方所提供的旅游线路内容及价格发生变动，乙方应及时通知甲方，甲方以新的旅游线路内容及价格进行发布营销。

五、乙方应确保旅客行程的服务质量，不得变相加价或降低服务标准等损害旅客的行为，否则因此而造成的一切后果由乙方负责，甲方不负任何责任。

六、初始合作期限为_____年，期满后，如甲乙双方要继续合作，则须提前_____个月向对方提出。如同意继续合作，则续签合作协议。同等条件下，乙方享有优先合作的权利。

七、乙方同意按每一单旅游单笔利润_____ %提成给甲方（若一

学期结束，利润的百分之_____不到销售总额的百分之_____，则按销售额的百分之_____提成给甲方）。

八、双方每发生一笔业务，乙方发送业务清单一份给甲方存底，每周结算_____次，由双方财务人员按相关结算凭证对上半月的业务进行结算。

九、发生争议，甲、乙双方友好协商解决。协商不成时，提请由当地人民法院仲裁。

十、如乙方被无故终止经营则甲方不得再继续经营与此有关的项目。

十一、本合同连一式 2 份，甲、乙双方各执 1 份，自双方签字之日起生效。

十二、有效期：_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

甲方：_____
_____年_____月_____日

联系方式：_____

乙方：_____
_____年_____月_____日

联系方式：_____

旅游合作协议书 2

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经过甲乙双方协商一致同意，就双方以旅游电子商务平台为依托，开展旅游营销达成如下协议：

一、乙方提供下列旅游线路由甲方负责营销旅游线路列表：

旅游线路名称 发团周期 天数 出发地 价格（元） 详细说明资料

乙方提供

乙方提供

乙方提供

乙方提供

乙方提供

乙方提供

乙方提供

乙方提供

乙方提供

乙方提供

(列表不够自制附件)

二、 据乙方提供的旅游线路（产品），通过甲方旅游电子商务平台、预订热线开展旅游营销；甲方组织的旅游客户由乙方负责接待安排行程服务。

三、 双方的权利和义务

1、甲方为乙方发布、更新即时的旅游线路（产品）信息；同时通过网上宣传、营销扩大乙方旅游线路（产品）的知名度，促进旅客招徕。

2、甲方把握的旅游市场动态和旅客反馈的信息随时提供给乙方，双方共同制订适应旅游市场、有竞争力的旅游新产品；同时甲方以庞大的旅游联盟体，通过旅游资源整合、互补、共享等联盟合作使乙方获得利润最大化。

3、甲方承销乙方旅游线路（产品）。甲方收到客户订单后，以电话、传真方式通知乙方，乙方应即时做出回复是否成交，乙方同意成交，应做好接待安排旅游行程服务工作；甲方应做到旅游客户信息的准确性，旅客行程如有变动应及时通知乙方取消接待。

4、乙方由于旅游淡旺季及节假日等原因，使乙方所提供的旅游线路内容及价格发生变动，乙方应及时通知甲方，甲方以新的旅游线路内容及价格进行发布营销。

5、乙方应确保旅客行程的服务质量，不得变相加价或降低服务标准等损害旅客的行为，否则因此而造成的一切后果由乙方负责，甲方不负任何责任。

四、 利润分成

乙方同意按每一单旅游销售额 % 提成给甲方，或者按每人_____

元作为佣金返回给甲方。

五、 结算

双方每发生一笔业务，乙方发送业务清单传真一份给甲方存底，每月结算一次，由双方财务人员按相关结算凭证对上月的业务进行结算。

六、其它条款：_____。

七、本协议未尽事宜由双方协商解决。

八、本协议一式两份，双方各执一份，自双方签订之日起生效。

九、有效期：20xx 年 月 日至 200 年 月 日止。

甲方：

地址：

电话：

传真：

代表：

业务负责人：

开户名：

开户银行：

账号：

签订日期：

乙方：

地址：

电话：

传真：

代表：

业务负责人：

开户名：

开户银行：

账号：

签订日期：

签署地址：

旅游合作协议书 3

甲方：_____（以下简称甲方）

乙方：_____（以下简称乙方）

经过甲乙双方协商一致同意，就双方以旅游电子商务平台为依托，开展旅游营销达成如下协议：

一、乙方提供下列旅游线路：

旅游线路名称_____；

发团周期_____；

天数_____；

出发地_____；

价格（元）_____；

详细说明资料_____。

二、据乙方提供的旅游线路（产品），通过甲方旅游电子商务平台、预订热线开展旅游营销；甲方组织的旅游客户由乙方负责接待安排行程服务。

三、双方的权利和义务

1. 甲方为乙方发布、更新即时的旅游线路（产品）信息；同时通过网上宣传、营销扩大乙方旅游线路（产品）的知名度，促进旅客招徕。

2. 甲方把握的旅游市场动态和旅客反馈的信息随时提供给乙方，双方共同制订适应旅游市场、有竞争力的旅游新产品；同时甲方以庞大的旅游联盟体，通过旅游资源整合、互补、共享等联盟合作使乙方获得利润最大化。

3. 甲方承销乙方旅游线路（产品）。甲方收到客户订单后，以电话、传真方式通知乙方，乙方应即时做出回复是否成交，乙方同意成交，应做好接待安排旅游行程服务工作；甲方应做到旅游客户信息的准确性，旅客行程如有变动应及时通知乙方取消接待。

4. 乙方由于旅游淡旺季及节假日等原因，使乙方所提供的旅游线路内容及价格发生变动，乙方应及时通知甲方，甲方以新的旅游线路内容及价格进行发布营销。

5. 乙方应确保旅客行程的服务质量，不得变相加价或降低服务标准等损害旅客的行为，否则因此而造成的一切后果由乙方负责，甲方不负任何责任。

四、利润分成

乙方同意按每一单旅游销售额_____％提成给甲方，或者按每人_____元作为佣金返回给甲方。

五、结算

双方每发生一笔业务，乙方发送业务清单传真一份给甲方存底，每月结算一次，由双方财务人员按相关结算凭证对上月的业务进行结算。

六、其它条款_____。

七、本协议未尽事宜由双方协商解决。

八、本协议一式两份，双方各执一份，自双方签订之日起生效。

九、有效期_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

代表（签字）：_____代表（签字）：_____

地址：_____地址：_____

电话：_____电话：_____

传真：_____传真：_____

_____年_____月_____日_____年_____月_____日

签订地点：_____签订地点：_____

旅游合作协议书 4

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

为共同发展旅游事业，加强商业与旅游业合作，保障旅客在旅游活动中的切身利益，为消费者提供最大优惠及安全，甲乙双方本着友好协作，互惠互利的原则，就双方组团旅游事宜，达成如下协议：

一、本次旅游项目：青岩寺歪脖老母两日游

二、本次旅游期限：XX年4月3日—XX年5月7日

三、本次旅游由甲乙双方共同承办。

票价为人民币： 每人 100 元/次， 费用包括往返空调大巴，二正一早用餐，4—6 人/间宾馆住宿及景点门票，旅游安全人身意外伤害保险。

四、双方权利及责任：

1、甲方应积极宣传组织客源，全力推荐本次旅游项目。

2、甲方以发放旅游代金券的形式负责向乙方提供旅游客员，委托乙方组团出游，旅游代金券票面为：65 元，由甲方向游客发放，乙方负责向游客收取甲方所发放的旅游代金券，并再向游客收取每人/次 35 元现金，乙方承担本次旅游全程项目的落实及责任。甲方不承担任何费用及责任。

3、乙方负责与游客协调或签订具体出游时间及相关事宜。

五、结算： 本次旅游活动期限结束，由乙方财务人员按乙方所收取的代金券数量向甲方按每张 5 元结算，65 元代金券自行作废。

六、违约：乙方如有违约，需向甲方交纳违约金 5 万元。

七、其它条款： .

八、本协议未尽事宜由双方协商解决。

九、本协议一式两份，双方各执一份，自双方签订之日起生效。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

代表： 代表：

签订日期：

责任编辑： winema

旅游合作协议书 5

甲方：

地址：

邮编：

电话：

传真：

电子邮箱：

负责人签名：

乙方：

地址：

邮编：

电话：

传真：

电子邮箱：

负责人签名：

甲方主要经营产品：

★新西兰南北岛超值优游团八天、九天；

★新西兰南北岛、福斯冰河深度豪华美食团九天、十天；

★新西兰南北岛、深度库克山国家公园九天、十天；

★南岛线路：库克山冰川国家深度六天游；南岛超值优游五天游；
南岛福斯冰河美食豪华六天游；

★新西兰国内酒店预订、机票预订、代发商务邀请函等等；

以上旅游产品经过多年的运营，已经成为了高品质的成熟旅游线路，以及享有自己固定的客户资源，我们可以为所有的客户提供量身定做、独具个性的旅游产品，不断满足旅游者各方面需求。我们公司秉承诚信经营的原则，以专业报价、交待清楚、绝无欺诈作为我们的工作宗旨，保证每一位旅游者都享受到高品质服务。

现甲乙双方就合作销售和宣传推广新西兰的旅游产品，乙方作为甲方该项旅游产品的广东地区一级代理商，甲方同意乙方代理甲方的旅游产品销售、售后服务及其他相关业务，双方本着平等互利、共同发展的原则，并在遵守国家有关政策和法规的基础上,经过友好协商，达成如下代理协议：

一、合作前提

乙方向甲方提交营业执照、旅游业务经营许可证等法律文书。甲方对乙方的资料及资信情况作出评审后，由甲方负责人或其授权代表人（需提供授权代表人委托书）与乙方法定代表人或其授权代表人

（需提供法定代表人委托书）双方签订本合作协议，并加盖公章。

二、代理原则

（1）乙方在代理甲方产品的过程中，不得以任何形式损害甲方的声誉和利益。

（2）乙方保证其所有经营活动完全符合中国有关法律、法规、行政规章等的规定。

（3）如因乙方违反上述规定的行为给甲方带来任何损害，乙方应承担所有法律责任并赔

偿给甲方造成的损失。

三、双方的责任和义务

（1）甲方根据旅游产品定期印制相应的宣传资料给乙方作为产品推广宣传。

（2）甲方将保证不会在其区域内设立第二家同样级别的总代理。

（3）乙方应尽可能做好产品的一项长期的广告计划，并应甲方的要求，提供相关的图片、

文字、影像在内的广告宣传资料，与甲方共同制定地区营销广告方案。如乙方在成为甲方代理后的一个月内没有任何相关宣传效果，甲方有权保留终止协议的权利。

（4）对因甲方过错造成的损失，甲方只向乙方承担责任。对于乙方与其客户之间的纠纷、争议、损失、侵权、违约责任等，均由乙方与客户自行解决，甲方不介入乙方与客户的纠纷、争议等，也不对客户的任何损失负责。

（5）乙方在收客后需在要求的时间内得到甲方的确认。

（6）乙方如有团队交甲方操作，甲方按团队的要求，在约定的时间回复，价格一团一议。

（7）乙方取消团队计划应及时通知甲方，否则，由此造成的损失，甲方凭相关单位开具的原始单据以及乙方组团确认传真函件为依据，乙方负责承担损失。

（8）如乙方临时增团、增人，应先电话通知甲方，并得到甲方的同意。甲方应积极配合安排乙方临时增加的团队和人数，如旺季因交

定。

（9）质量方面，甲方必须按所发布的旅游产品的标准提供饭店、旅游车、餐饮、行程安排和导游服务，做到质价相符。如因甲方的服务达不到质量标准，或在接待中发生质量问题引起客人投诉的，由甲方承担赔偿责任。

（10）由于不可抗力或意外事件而影响甲方正常的服务时，不视作甲方违约，乙方应对此

表示认同；“不可抗力”是指不能预见、不能克服且无法避免的'客观事件，如战争、自然灾害、政府禁令，旅游警告，网络病毒，电路中断等。

四、结算方式

（1）结算凭据：甲乙双方散客或团队出发前用传真确认结算价格及行程，团队结束后由乙方

填写“团队结算单”，经办人署名并签注日期，加盖乙方公章（或财务章）后将原件交甲方财务做为付款依据。甲方财务收到团队结算单后应及时核对。

（2）散客结算办法：乙方必须在客人出发前十天支付甲方总团款的 50% 团款，余款在客人出发前二天内全部支付。

（3）团队结算办法：乙方必须在客人出发前二十天支付甲方总团款的 80% 团款，余款在客人返回国内前二天内全部支付。

（4）如乙方在一个月內（30 天）交给甲方的人数达到 60 人，支付团款方式可进行月结，

甲方要求乙方的团队在出团前支付 50% 的团款，余款可在一个月內支付给甲方。

（5）汇率：团款需折合人民币结算，以中国银行公布的汇率卖出价为准。

五、佣金规定

程上注明的价格按每人

15% 的佣金返回给乙方，此佣金在余款结算时扣除。如果乙方调整标准或更改行程，不存在佣金，甲方有义务提供最优惠的团队报价给乙方。

六、代理期限

本协议有效期为：即从 年 月 日 起 至年月 日 止。一式四份，双方业务部和财务部各执一份，协议中未尽事宜，双方可进一步协商解决，或补签协议。补签协议与本协议俱同等法律效力。

合同期满，甲乙双方愿意续约，须在合同期满前一个月协商续签合同。

七、合同解除：

双方签署合同后，如因一方单方面原因需要解除合同的，由提出解除合同的一方提前七

日以书面形式通知另一方，收到书面解约合同之后，双方协议正式解除。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表（签章）： 代表（签章）：

日期： 年月日 日期： 年月日

附：乙方有效业务签字人表格

乙方同意以上人员与甲方开展旅游业务，乙方有效签字人的署名视同为乙方公司行为。如上述人员离开乙方，乙方须以书面形式通知甲方。

乙方（盖章）：

代表（签章）：

6

甲方：

乙方：

为加强学生实践能力训练，培养应用型的旅游管理专业人才，经甲乙双方友好协商，就共同建设旅游专业校外实习实训基地事宜达成

一、实训方式

1、旅游旺季顶岗实训：5 月份到 10 月份的旅游黄金周，每个实训期为 3 周左右。乙方提供若干个岗位，主要是熟悉导游服务程序、学习带团的技能和技巧，锻炼应变能力。

2、课程实训：根据教学课程进行相应实训，内容包括基本服务技能、基本操作示范、企业运营、工作制度和相关的工作纪律。乙方提供 10 个工作岗位，主要工种为导游。

3、双休日实训：带团导游。

二、双方共同制定学生实习实训方案，具体确定实习实训时间、实习实训岗位、实习实训操作规程、实习实训考核办法和要求等。

三、双方责任

（一）甲方：

1、负责组织和管理工作。按照乙方提供的岗位安排学生实习实训，灵活调整教学计划以适应乙方的实习实训时间要求。

2、负责参照企业管理模式建立实训生管理制度，保证学生在实习实训期间遵守乙方的规章制度及工作纪律。

3、配合乙方对实习实训生进行教育和操作指导。

4、制定相应的实习实训成绩评定办法，协助乙方对实习实训生进行成绩评定。

（二）乙方：

1、负责提供工作岗位，明确岗位名称、职责及要求。

2、负责学生在实习实训期间的交通费用和相关津贴。如实习实训生带团补助，承担或独立完成一定的赢利业务及实操技能时的岗位津贴。

3、学生在实习实训期间，提供相应岗位的实习实训指导老师，负责实操技能及岗位职责的培训与指导。

4、学生在实习实训期结束后，负责对学生做出实习实训成绩评定。

四、负责学生在实习实训期间的劳动安全，由于个人原因违反规章制度及工作纪律或给企业造成损失，其处理方式由甲乙双方共同商

五、未尽事宜双方共同商议解决。

六、本协议一式两份，甲乙双方各持一份。自盖章签字日起开始生效。

甲方签字（盖章） 乙方签字（盖章）

年 月 日 年 月 日

7

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经过甲乙双方协商一致同意，就双方以旅游电子商务平台为依托，开展旅游营销达成如下协议：

一、乙方提供下列旅游线路由甲方负责营销旅游线路列表：旅游线路名称 发团周期 天数 出发地 价格（元） 详细说明资料 乙方提供 乙方提供 乙方提供 乙方提供 乙方提供 乙方提供 乙方提供 乙方提供 乙方提供 乙方提供（列表不够自制附件）

二、据乙方提供的旅游线路（产品），通过甲方旅游电子商务平台、预订热线开展旅游营销；甲方组织的旅游客户由乙方负责接待安排行程服务，旅游营销合作协议书，合同范本《旅游营销合作协议书》。

三、双方的权利和义务

1、甲方为乙方发布、更新即时的旅游线路（产品）信息；同时通过网上宣传、营销扩大乙方旅游线路（产品）的知名度，促进旅客招徕。

2、甲方把握的旅游市场动态和旅客反馈的信息随时提供给乙方，双方共同制订适应旅游市场、有竞争力的旅游新产品；同时甲方以庞大的旅游联盟体，通过旅游资源整合、互补、共享等联盟合作使乙方获得利润最大化。

3、甲方承销乙方旅游线路（产品）。甲方收到客户订单后，以电话、传真方式通知乙方，乙方应即时做出回复是否成交，乙方同意成交，应做好接待安排旅游行程服务工作；甲方应做到旅游客户信息的

4、乙方由于旅游淡旺季及节假日等原因，使乙方所提供的旅游线路内容及价格发生变动，乙方应及时通知甲方，甲方以新的旅游线路内容及价格进行发布营销。

5、乙方应确保旅客行程的服务质量，不得变相加价或降低服务标准等损害旅客的行为，否则因此而造成的一切后果由乙方负责，甲方不负责任。

8

甲方：

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

甲乙双方为了共同推进乡村旅游工作，利用相互之间的优势，结成战略合作伙伴，就关于乡村旅游事宜达成如下战略合作协议：

一、合作目标

共同推进_____地的乡村旅游及旅游产品体系的建设与推广，实现共赢。

二、双方的责任

1、甲方应在资源考察和特色景观旅游村镇的规划和开发方面，指导和支持乙方科学规划旅游线路。

2、甲方应大力支持并配合开发乙方旅游新产品。

3、甲乙双方应通过媒体公告乙方旅游新产品及其主创旅游企业。

4、乙方应制作多种语言版本的宣传册和光盘，由双方利用各自平台进行全方位宣传。

5、双方有义务推行诚信旅游，增强服务质量意识和社会责任感。

三、合作时间

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/475040342230011331>