

中文摘要

宣传工作是中国共产党工作的重要组成部分，在党的各项工作中意义重大，作用显著。建国初期，为加强党与群众的密切联系，向广大群众宣传解释党的各项方针政策，使广大工人群众积极投入到恢复国民经济和生产建设中，山西省委宣传部领导各地、市、县委党组织，通过党的宣传网制度、宣传员制度、报告员制度向全省工人群众进行宣传动员，逐步统一了工人思想，提高了工人的觉悟，为新生政权的发展和新中国的建设奠定了稳固的基础。

1949年到1956年新中国正在由新民主主义社会向社会主义社会过渡，党和国家面临着严重的国内国际形势。工人阶级作为新中国的领导阶级，拥有更彻底的革命性和先进性，工人阶级是新中国经济恢复和发展的重要生力军，党中央早已意识到这一点，因此，工人阶级的宣传工作显得尤为重要。然而社会环境的长期动荡使得工人阶级大多文化水平不高，思想比较落后，工人队伍中存在着不利于社会主义发展的思想，一些人对于中国共产党不了解，对社会主义前途表示怀疑，甚至抵制社会主义运动。因此，山西省各级党组织根据实际情况，从政治、经济、文化、军事等方面，通过组织读书读报、举办文艺活动、开展诉苦运动、树立典型人物等方法对工人进行宣传动员，提高了工人的文化水平和道德素质。针对工人阶级的宣传教育工作，能够增强工人的阶级觉悟，使工人阶级对党的各项政策、方针和路线充分了解，将工人阶级团结起来为国民经济的恢复和发展而努力奋斗，从而顺利完成党的中心任务。

通过对工人进行宣传动员，统一了工人的思想，提高了工人的阶级觉悟，增加了工人阶级对新生政权的认识，增强了工人阶级对中国共产党的信任，提高了党和政府的政治威望。新中国成立初期党对山西城市工人宣传工作的历史经验，对于全面建设社会主义现代化强国，实现中华民族伟大复兴也具有重要的意义。

关键词：新中国成立初期；中国共产党；山西城市工人；宣传工作

Abstract

Publicity is an important part of the work of the CPC, which is of great significance and significant role in the work of the Party. In the early days of the founding of the People's Republic of China, in order to strengthen the close connection between the Party and the masses, promote and explain the Party's various guidelines and policies to the general public, and encourage the workers to actively participate in the recovery of the national economy and production construction, the Publicity Department of the Shanxi Provincial Party Committee led party organizations in various regions, cities, and counties to promote and mobilize the workers throughout the province through the Party's publicity network system, propagandist system, and reporter system, gradually unifying the workers' ideology. It has raised the awareness of workers and laid a solid foundation for the development of the new regime and the construction of New China.

From 1949 to 1956, New China was in the transition from a New Democracy society to a socialist society, and the Party and the country were facing serious domestic and international situations. As the leading class of New China, the working class has a more thorough revolutionary and progressiveness nature. The working class is an important new force for the economic recovery and development of New China. The Party Central Committee has already realized this, so the publicity work of the working class is particularly important. However, the long-term turbulence of the social environment has made most of the working class less educated and backward in ideology. There are ideas that are not conducive to the development of socialism in the workforce. Some people do not understand the CPC, doubt the future of socialism, and even resist the socialist movement. Therefore, party organizations at all levels in Shanxi Province, based on the actual situation, have promoted and mobilized workers from political, economic, cultural, military and other aspects by organizing reading books and newspapers, organizing literary and artistic activities, carrying out grievance campaigns, and establishing typical figures, thereby improving the cultural level and moral quality of workers. The publicity and education work aimed at the working class can enhance the class consciousness of the workers, enable the working class to fully understand the various policies, guidelines, and routes of the Party, unite the working class to strive for the recovery and

development of the national economy, and thus successfully complete the central task of the Party.

Through publicity and mobilization of workers, it has unified the workers' thoughts, improved the workers' class consciousness, increased the working class's understanding of the new regime, strengthened the working class's trust in the CPC, and improved the political prestige of the party and the government. The historical experience of the Party's publicity work for urban workers in Shanxi during the early days of the founding of the People's Republic of China is also of great significance for the comprehensive construction of a socialist modernized power and the realization of the great rejuvenation of the Chinese nation.

Key words: the early days of the founding of the People's Republic of China; the Communist Party of China; Shanxi urban workers; Publicity work

目 录

绪 论

第一章 山西城市工人宣传工作的历史检视

第一节 政治建设的需要	1
第二节 经济发展的需要	3
一、 恢复国民经济	3
二、 推翻官僚资本	4
三、 建设社会主义	6
第三节 工人觉悟提高的需要	6
一、 对新生政权认识不足	7
二、 阶级觉悟有待提高	7

第二章 山西城市工人宣传工作的组织机构与制度建设

第一节 山西城市工人宣传工作的组织机构	9
一、 中共山西省委宣传部	9
二、 各地、市、县委宣传部	10
第二节 山西城市工人宣传工作的制度建设	12
一、 党的宣传网制度	12
二、 宣传员制度	13
三、 报告员制度	14

第三章 山西城市工人宣传工作的开展

第一节 山西城市工人宣传工作的主要内容	16
一、 政治宣传	16
二、 经济宣传	19
三、 文化宣传	20
四、 军事宣传	21
第二节 山西城市工人宣传工作的主要方法	22
一、 组织读书读报	22
二、 举办文艺活动	23
三、 开展诉苦运动	24
四、 树立典型人物	25

第四章 山西城市工人宣传工作的成效与不足

第一节 山西城市工人宣传工作的成效	27
一、 加强了政治建设	27

二、 加快了经济生产.....	28
三、 统一了工人思想.....	29
第二节 山西城市工人宣传工作的不足.....	29
一、 宣传制度有待健全.....	29
二、 领导干部方法欠妥.....	31
三、 部分存在形式主义.....	31
第五章 山西城市工人宣传工作的经验与启示	
第一节 山西城市工人宣传工作的经验.....	33
一、 围绕党的中心工作开展宣传动员.....	33
二、 切实关注工人的现实需求.....	34
三、 发挥工会组织的纽带作用.....	35
四、 采取喜闻乐见的方法进行宣传.....	35
第二节 山西城市工人宣传工作的启示.....	36
一、 坚持党对城市工人宣传工作的领导.....	36
二、 坚持宣传工作服务于党的中心工作.....	37
三、 坚持依靠人民群众开展宣传工作.....	38
结 语	40
参考文献	41
致 谢	45
攻读学位期间发表的学术论文及研究成果	46

绪论

一、选题缘由及意义

(一) 选题缘由

中国共产党自成立以来，就特别重视宣传动员的作用，宣传动员已经成为中国共产党的独特优势和执政传统，是中国共产党开展其他各项工作的重要基础。无论是新民主主义革命的胜利，还是社会主义建设的顺利推进，中国共产党的宣传动员都发挥着关键性作用。无论是在新中国建立前还是新中国建立后，宣传动员始终是重要的政治手段，宣传动员的对象除了规模最大的农民阶级之外，就是仅次于农民阶级的工人阶级，新中国的建立不仅仅证明党对农民的宣传动员是非常成功的，对工人阶级的宣传动员也是成果斐然的。本文的研究对象是新中国成立初期（1949—1956）党对工人的宣传工作，因为在党的宣传历史上，新中国成立初期党对工人的宣传动员是至关重要的。建国初期，中国共产党的中心任务是恢复和发展国民经济，而工人阶级作为新中国建设的重要力量，对工人的宣传动员是必要的也是重要的。因此本文主要研究新中国成立初期党对工人宣传工作理论和实践，研究新中国成立初期党对工人宣传动员是如何有利于贯彻落实党的政策、方针和路线的以及新中国成立初期党对工人宣传动员是如何服务于党的中心任务的，这对中国特色社会主义新时代党中央的宣传动员工作具有重要的借鉴意义。

(二) 选题意义

1. 理论意义

第一，中国共产党的宣传动员成果是我们党和国家宝贵的实践财富和精神财富，新中国成立初期中国共产党为了将国家方针政策传播给工人群众，进行了一系列尝试。本文努力系统呈现新中国成立初期山西城市工人宣传动员的发展历程，系统梳理山西城市工人的宣传动员的整体状况。

第二，中国共产党在探索的过程中，形成了以党的领导为根本保障、工人学校为主要阵地、产业工会为基本依托的宣传动员模式。本文旨在努力还原新中国成立初期山西关于城市工人宣传动员工作开展的历史本貌，深入探讨工人宣传动员工作在山西的实然状态。

第三，学界关于新中国成立初期宣传工作的研究主要集中在东北和华北地区，而对山西关于城市工人的宣传工作研究却很少，本文期望通过对山西城市工人宣传工作问题的研究，进一步深入和细化关于城市宣传工作问题的研究。

2. 现实意义

第一，对新时代党的宣传工作具有借鉴意义。历史研究的意义在于启发当下和未来，本文通过研究新中国建立初期山西城市工人宣传动员的组织机构、制度、内容和方式，总结经验和不足，从而对当前宣传工作提供借鉴和启示。

第二，有利于增强新时代工人宣传动员的实效性。随着中国特色社会主义进入新时代，工人群众的思想观念发生了很大变化。增进新时代工人的宣传动员工作，是培养新时代工人和抵御资本主义文化侵略的必由之路。为此，系统地、科学地总结新中国成立初期宣传动员的历史经验，有着十分重要的现实意义。

第三，有利于应对新形势下的各种新变局和新挑战。当前，国内正处于全面建设社会主义现代化强国的关键时期，国际社会正处于世界未有之大变局之中，各种思想潮流相互碰撞。而新中国成立时也处于大变革时期，建国初期党对工人宣传动员的历程，对我们应对新形势下的各种新变局和新挑战具有重大意义。

二、国内外研究现状

（一）国外研究现状

新中国成立时，世界上的社会主义国家还很少，绝大多数国家是资本主义国家和未解放的封建国家，由于意识形态的差异，国外研究新中国建立初期工人阶级的学者很少，研究新中国建立初期党对工人宣传动员的学者更少。其中日本的学者中村三登志曾撰写《中国工人运动史》一书，书中强调了工人运动对于中国新民主主义革命的重要推动作用，对于新中国成立后工人阶级对于中国社会主义建设的贡献也有所论述，党对工人的宣传动员只是略微带过。当然，也有法国的学者谢诺和美国的学者尼姆韦尔斯对中国的工人运动有所研究，但局限于建国前的工人运动。

（二）国内研究现状

关于党的宣传工作，国内学者集中于研究党对农民的宣传教育，而研究新中国建立初期党对工人宣传的著作和文章相对较少。现有的有关党对工人的宣传研究不系统、还不成体系，呈现分散性和零碎性的特点。关于研究新中国建立初期党对工人宣传的著作主要是探讨党的思想政治工作，少有专门研究建国初期党对工人的宣传动员。

1991-2000 年代：专著包括裘海泉主编的《党的思想政治教育史》，在此书中，详细介绍了党是如何对国内各阶层进行思政教育的；《刘少奇论工人运动》这本书是整理汇编了刘少奇同志对工人运动的研究成果，是由中共中央文献研究室和中华全国总工会合作编写而成；《新中国工人运动史》的作者是杜万启，书中研究了新中国建立之后工人运动的进程；《中国工会史》由王永玺所写，其中也论述到工人运动。

2001-2012 年代：专著包括《中国共产党思想政治教育的理论与实践》，此书由刘

建军所完成，主要探讨党在思想政治教育中创造的优秀理论和积累的实践经验；《中国工人运动史》的作者是高爱娣，书中详细介绍了资本主义时期和新民主主义革命时期的工人阶级和工人运动；《中国共产党思想政治教育简史》这本书批判和借鉴了中国传统社会、国外剥削社会、苏联东欧社会主义国家的思想政治教育，从而介绍了中国共产党的思想政治教育。论文包括《新中国宣传网制度述论》，这篇文章由王炎所写，着重研究了新中国宣传网制度的优势；谢海俊的《建国初期党对工人思想政治教育研究》和郭春华的《建国初期中国共产党思想政治教育工作述评（1949-1957）》深入浅出，总结了新中国建立初期党对工人思想政治教育的经验做法；《新旧更迭中的巨变——建国初期天津工人研究（1949-1956）》由梁丽辉所写，对地方工人运动的研究具有开创性意义。

党的十八大以来：专著包括《中国工会读本》，此书系统介绍了中国工会的历史变迁，勾勒出中国工会的简史；《中国共产党思想政治教育史》是在新时代下对党的思想政治教育进行总结，王树荫主要负责编写。文章包括农村宣传研究，比如熊倩的《江津县农村宣传网研究》、秦凯的《建国初期农村宣传网制度述评》；同时也有对建国初期党的宣传工作的系统研究，比如汪淑媛的《新中国成立初期中国共产党宣传工作研究》、翟瑶的《中国共产党建国初期宣传工作研究》以及玄佳欣的《建国初期党对工人阶级历史唯物主义教育的历史考察》等。

综上文献整理，目前国内外关于党对山西城市工人的宣传工作的研究还很少，有很大空间需要去研究拓展。目前大部分学者主要集中于对中国共产党思想政治教育史和党对农民的思想政治教育方面的研究，只有为数不多的学者进行了新中国成立初期党对地方工人宣传工作的研究，而关于山西地区党对城市工人的宣传工作的研究则是寥寥无几，既没有研究广度也没有研究深度。本文希冀在对之前学者研究成果梳理的基础上，试图系统全面地梳理和分析新中国成立初期党对山西城市工人进行的宣传工作，拓宽对新中国成立初期党在山西的宣传工作研究的视野，提升对新中国成立初期党的宣传工作研究的广度和深度。

三、研究内容

全文由绪论、正文五章和结语组成。

绪论分别从研究目的、意义、国内外研究现状、研究内容、研究思路及方法和理论渊源等层面进行详细论述，从而证明该选题的研究价值，并充分展示文章的研究主旨。

第一章从历史中探索新中国成立初期山西城市工人宣传工作的目的。首先是政治层面中国共产党巩固政权的需要，其次是经济层面国家恢复经济、发展经济的需要，最后是工人阶级存在对自身认知偏移，提高工人觉悟的需要。

第二章详细研究了新中国成立初期山西城市工人宣传工作的组织机构和制度建设。组织机构有中共山西省委宣传部以及各地、市、县委宣传部。制度主要有党的宣传网制度、宣传员制度和报告员制度。

第三章研究了新中国成立初期山西城市工人的宣传工作的开展，宣传工作的主要内容方面，从政治、经济、文化、军事四个方面进行研究；宣传工作的主要方法方面，通过档案、报刊等史料，归纳概况主要宣传方法，还原历史本貌。

第四章分析了新中国成立初期山西城市工人宣传工作的成效和不足之处。新中国成立初期，党对山西城市工人的宣传工作加强了政治建设，加快了经济生产，统一了工人思想。但同时也存在着宣传制度有待健全，领导干部方法欠妥，部分存在形式主义的问题。

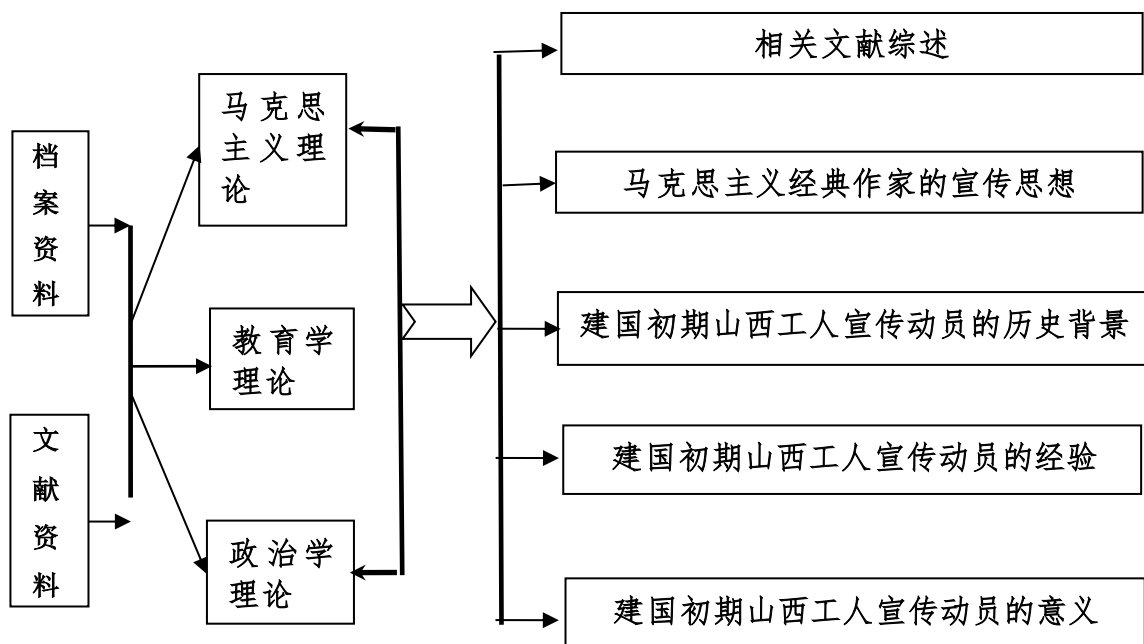
第五章概括了新中国成立初期党对山西城市工人的宣传工作的经验及启示。新中国成立初期党对山西城市工人宣传工作的经验做法，对于新时代高质量地完成宣传工作有着极大的借鉴意义。

结语部分，概况了新中国成立初期山西城市工人宣传工作的各个方面，回顾了文章的主旨思想，意在以史为鉴，从历史中总结经验，找到在新时代对工人阶级进行宣传工作的启示，提高工人觉悟，为全面建设社会主义现代化强国而奋斗。

四、研究思路及方法

(一) 思路与方法

1. 研究思路



2. 研究方法

第一，文献研究法。已有的关于新中国建立初期党的宣传工作的文献对研究党对山西工人的宣传工作有非常重要的指导意义。本文在对国内外文献进行整理和评述的基础上，从中汲取精华并弥补不足，找到新中国初期党对山西城市工人进行宣传动员的经验对于新时代对工人阶级进行宣传工作的启示。

第二，归纳总结法。特殊问题研究到一般问题研究，一般问题研究到特殊问题研究都需要归纳总结，只有在归纳总结的基础上才能得出更多的理论。本文从整体大纲到每一章节的论述都运用了归纳总结法。

(二) 独创与新颖之处

本文试图在现有研究成果和相关档案史料的基础上，对新中国成立初期山西城市工人宣传动员之内容进行梳整，重点围绕历史背景、宣传内容、宣传方法、宣传特点及成效，来进一步考察其发展。其创新之处具体表现如下：

1. 选题独特。通过对相关文献的梳理发现目前国内外关于党对山西城市工人的宣传工作的研究还很少，有很大空间需要去研究拓展。

2. 资料原始。从山西省晋中市档案馆、山西省图书馆文献资料室等地查阅到了一批

十分有挖掘价值的报刊、档案资料，且有些档案资料属于第一手资料。

3. 观点创新。通过深入阐释新中国成立初期山西城市工人宣传动员之发展史况，重点突出中国共产党领导下的城市工人在恢复国民经济中发挥了主力军的作用，并且提前完成了“一五计划”，以此昭明中国共产党的领导是人心所向也是历史的必然。

五、概念界定

（一）山西城市工人

《中国工人阶级》一书中对工人阶级解释到：“没有什么生产资料，靠自己的薪水维持生计的工人群众，就是工人阶级。工人阶级涵盖工业劳动者，商业劳动者和农业劳动者。在一个社会主义的国家里，还有文教、科学、卫生的职工，以及一些有文化的知识分子。而在这些工人之中，又以工业工人为主要力量，最能充分地体现出工人阶级的特点”^①。新中国成立初期，山西城市工人主要分布在：钢铁厂、机器厂、火力发电厂、水泥厂、纺织厂和面粉厂。

（二）宣传工作

所谓宣传，就是利用多种方法，通过对宣传主题的思想观点进行传播，来对人民的态度产生一定的影响，从而达到对人民的思想行动进行指导的一种做法。“宣传”这个词最早出现在罗马教会，翻译为“Propaganda”，并被广泛使用。随着我国对于“宣传”概念的认识有所增加，“宣传”的中文名字未变，而“宣传”的英文名字已被“Publicity”所取代。这一变化表明，党的宣传工作随着社会主义建设的发展在持续地与时俱进和创新发展。宣传工作是党的事业中不可缺少的一个模块，是使党的政策、方针和路线更好地贯彻落实的重要手段。党的宣传工作可以把党的路线、方针、政策、决议等内容传达给广大群众，并利用鼓舞、劝导的方法，将所有可能动员的力量都动员起来。宣传工作的开展，既强化了党对群众的领导，又拉近了党和群众的关系，也有利于党对党员、干部和群众的思想教育工作，只有如此，才能切实地完成党制定的目标和任务。

六、理论基础

（一）马克思、恩格斯的宣传思想

马克思和恩格斯关于宣传对象、宣传内容、宣传方式等方面的论述，成为了马克思主义宣传工作的纲领，指明了宣传工作的原则与发展的方向。所谓“宣传”，就是指根据宣传主体的意愿，将某一特定的事件以及从该事件中引出或表达出来的观点，有针对性地传达到被宣传主体的活动。而宣传人员是进行信息传播的主要参与者，他们的素质水平对宣传的成效有很大的影响。所以，恩格斯清楚地指出，一个无产阶级的政治评论

^① 林天文著：《中国工人阶级》吉林人民出版社 1984 年版，第 2 页。

员和宣传工作者，“必须有某种信仰，有良好的意愿，有响彻云霄的声音，还有一些别的条件”。在此，恩格斯把所谓的“别的条件”，总结为“多一点智慧，多一点思想，多一点风格，多一点学问”^①。“智慧”、“风格”是指宣传工作者必须具备一定的传播技能、传播艺术，而“思想”、“知识”则是宣传工作者本身素质的具体表现。马克思和恩格斯在开展宣传工作时，强调宣传工作者是最关键的环节，不仅要具备一定的科学的社会主义的基本知识，而且要将自己学到的科学理论应用到实际工作中去。马克思在任《莱茵报》主编期间，删去了青年黑格尔学派的“自由人”所撰写的文章，指责他们过分注重对抽象的学说的批判，而与现实生活相分离，要求他们“不要发表无意义的言论，不要吹嘘自己，不要夸夸其谈，不要夸耀自己，要讲清楚自己的观点，要注重某些特定的事情，要有切合现实的认识”^②。从某种意义上说，理论研究人员也就是宣传人员，马克思关于青年黑格尔主义“自由人”提出的要求，同样适用于宣传人员。

称职的宣传工作者必须有一定的文化素养，对于这个问题，马克思曾经说过：“要有感染力，就要有能激励他人的力量”^③。马克思、恩格斯于1847年颁布的《共产主义者同盟章程》中，对党员的规定是：“有能力，有热情，有信念，有革命精神”^④。马克思恩格斯在此把“积极做好宣传工作”作为加入共产主义同盟的一个基本要求，并对其作用予以了充分的确认。接着，马克思恩格斯在《共产党宣言》中指出：“共产党是不会掩饰自己的看法和意图的。”他还特别指出：“共产党时刻都没有忘记，要使劳动者清楚地认识到资产阶级与无产阶级之间的矛盾”^⑤。他们庄严地宣称：“是该共产党把自己的看法、意图和战略告诉世人的时刻了，是该用自己的声明来推翻关于共产党鬼魂说法的时刻了”。^⑥马克思、恩格斯对宣传工作给予了高度关注，并将其确定为马克思主义的根本使命，同时指出也是每个共产党员的职责。

（二）毛泽东对宣传工作的重要论述

在新民主主义革命和社会主义建设时期，毛泽东始终高度关注党内的宣传工作，并就其目标、原则、内容、方式等问题进行了大量的探讨，并提出了一系列关于党的宣传工作的指导理论。例如，1929年12月指出“宣传工作是红军的首要工作”；1942年10月强调“宣传工作要加强其党性”；1946年9月指出“宣传工作要与实际情况相一致”；1949年3月提到“宣传工作要以生产和建设为核心”。具体来说，毛泽东的宣传工作理

①（德）马克思、恩格斯著：《马克思恩格斯选集》（第1卷），人民出版社2012年版，第283页。

②（德）马克思、恩格斯著：《马克思恩格斯文集》（第10卷），人民出版社2009年版，第3页。

③（德）马克思、恩格斯著：《马克思恩格斯文集》（第1卷），人民出版社2009年版，第247页。

④（德）马克思、恩格斯著：《马克思恩格斯全集》（第10卷），人民出版社1998年版，第744页。

⑤（德）马克思、恩格斯著：《马克思恩格斯选集》（第1卷），人民出版社2012年版，第434-444页。

⑥（德）马克思、恩格斯著：《马克思恩格斯选集》（第1卷），人民出版社2012年版，第399页。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/475043310023011301>