



20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2025 年度企业品牌建设授课劳务服务协议

合同编号_____

一、合同主体

1. 甲方：
2. 乙方：
3. 其他相关方：

二、合同前言

2.1 背景：

本合同背景为甲方企业为提升品牌形象，提高市场竞争力，特委托乙方提供 2025 年度企业品牌建设授课劳务服务。

2.2 目的：

本合同旨在明确甲乙双方在 2025 年度企业品牌建设授课劳务服务中的权利、义务、责任及违约处理等相关事宜，确保双方合作顺利进行。

三、定义与解释

3.1 专业属于：

本合同中“企业品牌建设授课”指乙方根据甲方需求，为企业内部员工提供品牌建设知识、技能、策略等方面的培训课程。

3.2 关键词解释：

1. 品牌建设：指企业通过一系列策略和措施，塑造、提升、维护和传播企业品牌形象的过程。

2. 授课：指乙方在约定的时间和地点，向甲方员工传授品牌建设相关知识 and 技能。

3. 劳务服务：指乙方为企业提供的服务，包括但不限于课程设计、授课、答疑、考核等。

四、权利与义务

4.1 甲方的权利和义务：

1. 甲方有权要求乙方按照合同约定提供品牌建设授课劳务服务。
2. 甲方应按照合同约定支付乙方劳务费用。
3. 甲方应配合乙方完成授课过程中的各项工作。

4.2 乙方的权利和义务：

1. 乙方应按照合同约定，提供高质量的品牌建设授课劳务服务。
2. 乙方应按照甲方要求，制定授课计划，确保课程质量。
3. 乙方应保证授课过程中的纪律，确保授课效果。

五、履行条款

5.1 合同履行时间：

本合同自双方签字盖章之日起生效，至 2025 年 12 月 31 日止。

5.2 合同履行地点：

授课地点：甲方企业内部或乙方指定的场地。

5.3 合同履行方式：

乙方根据甲方需求，制定授课计划，并按照计划进行授课。授课方式包括但不限于线上、线下、集中授课等。

六、合同的生效和终止

6.1 生效条件：

本合同自双方签字盖章之日起生效。

6.2 终止条件：

1. 合同履行完毕；
2. 双方协商一致解除合同；
3. 因不可抗力导致合同无法履行。

6.3 终止程序：

1. 双方协商一致解除合同，应书面通知对方；
2. 因不可抗力导致合同无法履行，乙方应在合理期限内通知甲方。

6.4 终止后果：

1. 合同终止后，双方应按照约定支付剩余劳务费用；

2. 双方应妥善处理合同终止后的善后事宜。

七、费用与支付

7.1 费用构成：

1. 授课费用：根据授课内容和时长，双方协商确定的授课费用。

2. 差旅费用：乙方因授课产生的合理差旅费用，包括交通、住宿、餐饮等。

3. 材料费用：乙方为授课准备的相关教学材料费用。

4. 其他费用：双方约定的其他相关费用。

7.2 支付方式：

1. 预付款：合同签订后，甲方应向乙方支付合同总金额的 30%作为预付款。

2. 授课完成后支付：授课结束后，甲方应在乙方提交授课报告和发票后的 15 个工作日内支付剩余的 70%费用。

3. 结算：合同履行完毕，双方进行最终结算，如有余款，甲方应退还乙方。

7.3 支付时间：

1. 预付款支付时间：合同签订后 5 个工作日内。

2. 授课完成后支付时间：授课结束后 15 个工作日内。

3. 结算支付时间：合同履行完毕后 30 个工作日内。

7.4 支付条款：

1. 甲方支付乙方劳务费用时，应使用约定的支付方式，并在支付凭证上注明合同编号。

2. 甲方支付劳务费用后，乙方应向甲方提供相应的支付凭证。

八、违约责任

8.1 甲方违约：

1. 若甲方未按时支付乙方劳务费用，应向乙方支付违约金，违约金为应付款项的千分之五，自逾期之日起计算。

2. 若甲方违反合同约定，导致合同无法履行，应承担相应的违约责任。

8.2 乙方违约：

1. 若乙方未按合同约定提供品牌建设授课劳务服务，应向甲方支付违约金，违约金为合同总金额的千分之五，自逾期之日起计算。

2. 若乙方违反合同约定，泄露甲方商业秘密，应承担相应的法律责任。

8.3 赔偿金额和方式：

1. 违约金的计算方式：按照违约金额的千分之五计算。

2. 赔偿方式: 违约方应向守约方支付违约金, 并承担由此产生的其他损失。

九、保密条款

9.1 保密内容:

本合同中, 双方应保密的内容包括但不限于:

1. 双方在合同履行过程中知悉的对方商业秘密、技术秘密、经营信息等。

2. 双方在合同履行过程中交换的任何形式的文件、资料、数据等。

9.2 保密期限:

本合同保密期限自合同签订之日起至合同终止后 3 年内。

9.3 保密履行方式:

1. 双方应采取合理措施, 确保保密内容的保密性。

2. 双方不得将保密内容泄露给任何第三方。

十、不可抗力

10.1 不可抗力定义:

本合同所指的不可抗力是指因自然灾害、政府行为、社会异常事件等原因, 导致合同无法履行或履行困难的情况。

10.2 不可抗力事件:

1. 自然灾害：地震、洪水、台风、火灾等。
2. 政府行为：政策调整、法律法规变化等。
3. 社会异常事件：罢工、暴乱、战争等。

10.3 不可抗力发生时的责任和义务：

1. 发生不可抗力事件时，双方应及时通知对方。
2. 双方应采取一切可能的措施，减轻不可抗力事件的影响。
3. 因不可抗力导致合同无法履行或履行困难时，双方应协商解决。

10.4 不可抗力实例：

1. 自然灾害：地震、洪水、台风等。
2. 政府行为：政策调整、法律法规变化等。
3. 社会异常事件：罢工、暴乱、战争等。

十一、争议解决

11.1 协商解决：

双方在履行合同过程中发生的争议，应通过友好协商解决。

11.2 调解、仲裁或诉讼：

1. 若协商不成，双方可选择调解、仲裁或诉讼等方式解决争议。
2. 调解：双方可共同选择一位或多位调解员进行调解。
3. 仲裁：双方可选择仲裁机构进行仲裁。

4. 诉讼：双方可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

十二、合同的转让

12.1 转让规定：

1. 未经对方同意，任何一方不得将合同权利、义务全部或部分转让给第三方。

2. 经双方同意，合同权利、义务可以转让。

12.2 不得转让的情形：

1. 合同中约定不得转让的权利、义务。

2. 法律法规规定不得转让的权利、义务。

十三、权利的保留

13.1 权力保留：

1. 甲方保留对乙方授课内容的最终审核权。

2. 甲方保留对乙方授课效果的满意度评价权。

3. 甲方保留在合同履行过程中对乙方工作的监督权。

13.2 特殊权力保留：

1. 甲方保留在合同履行过程中对乙方授课计划进行调整的权利。

2. 甲方保留在合同履行过程中对乙方授课内容进行调整的权利。

十四、合同的修改和补充

14.1 修改和补充程序：

1. 双方对合同内容进行修改或补充，应以书面形式进行。
2. 修改或补充内容经双方签字盖章后生效。

14.2 修改和补充效力：

1. 修改或补充内容与合同原有条款具有同等法律效力。
2. 修改或补充内容未明确约定的事项，仍按合同原有条款执行。

十五、协助与配合

15.1 相互协作事项：

1. 双方应积极履行合同约定的义务，相互协作，确保合同顺利履行。
2. 双方应按照合同约定，及时提供必要的信息和资料。

15.2 协作与配合方式：

1. 双方应通过电话、邮件、会议等方式保持沟通，及时解决问题。
2. 双方应尊重对方的合理要求，积极配合对方的工作。

十六、其他条款

16.1 法律适用：

本合同适用中华人民共和国法律。

16.2 合同的完整性和独立性：

本合同构成双方之间就合同标的的唯一、完整和最终的协议，取代了之前所有口头或书面协议。

16.3 增减条款：

1. 本合同未尽事宜，双方可另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

2. 任何增减条款，均应以书面形式签订，并经双方签字盖章后生效。

十七、签字、日期、盖章

甲方（盖章）：

签字：_____ 日期：____年__月__日

乙方（盖章）：

签字：_____ 日期：____年__月__日

附件：

1. 2025 年度企业品牌建设授课计划
2. 乙方资质证明文件
3. 其他相关文件

附件及其他说明解释

一、附件列表：

1. 2025 年度企业品牌建设授课计划

2. 乙方资质证明文件

3. 双方协商确定的授课费用明细
4. 双方签字盖章的合同文本
5. 乙方提交的授课报告及发票
6. 保密协议（如有）
7. 其他双方约定的相关文件

二、违约行为及认定：

1. 甲方违约：

未按时支付乙方劳务费用：认定标准为超过合同约定的支付时间。

违反合同约定，导致合同无法履行：认定标准为甲方行为导致合同无法正常执行。

2. 乙方违约：

未按合同约定提供品牌建设授课劳务服务：认定标准为乙方未按照合同要求完成授课。

泄露甲方商业秘密：认定标准为乙方泄露了甲方在合同履行过程中知悉的商业秘密。

三、法律名词及解释：

1.

不可抗力：指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如自然灾害、政府行为、社会异常事件等。

2. 违约金：指当事人一方违约时，应向对方支付一定数额的金钱。

3. 保密协议：指双方就保密事项达成的协议，约定双方对特定信息的保密义务。

4. 资质证明文件：指证明乙方具备提供品牌建设授课劳务服务资格的文件。

四、执行中遇到的问题及解决办法：

1. 问题：授课过程中出现学员对课程内容不理解的情况。

解决办法：乙方应安排答疑环节，及时解答学员疑问，确保课程效果。

2. 问题：甲方对授课效果不满意。

解决办法：乙方应与甲方沟通，了解不满意的原因，并采取措施改进授课质量。

3. 问题：合同履行过程中出现争议。

解决办法：双方应通过友好协商解决争议，协商不成时，可采取调解、仲裁或诉讼等方式解决。

4. 问题：不可抗力事件导致合同无法履行。

解决办法：双方应及时通知对方，并采取一切可能的措施减轻不可抗力事件的影响，协商解决合同无法履行的问题。

多方为主导的条款说明解释

一、增加第三方合同主体的基础上。重新详细规划第三方的责权利等相关条款

1. 第三方主体：

2. 第三方责任：

第三方应保证其提供的授课场地、设施等符合合同要求。

第三方应协助甲方和乙方进行合同的履行，确保授课活动的顺利进行。

3. 第三方权利：

第三方有权要求甲方和乙方按照合同约定支付相关费用。

第三方有权要求甲方和乙方提供必要的协助，以保障其权益。

4. 第三方义务：

第三方应遵守合同约定，不得擅自变更合同内容。

第三方应确保其提供的授课场地、设施等符合安全标准。

二、以乙方的权益为主导，以乙方的责权利为优先，增加乙方的权利条款以及乙方的多种利益条款，同时增加甲方的违约及限制条款

1. 乙方权利:

乙方有权要求甲方按照合同约定支付全部授课费用。

乙方有权要求甲方提供必要的协助，包括但不限于场地、设备等。

乙方有权在授课过程中对课程内容进行调整，以适应实际情况。

2. 乙方利益条款：

甲方应保证乙方授课期间的合理休息时间。

甲方应保证乙方授课期间的交通、住宿等费用。

甲方应保证乙方授课期间的保险保障。

3. 甲方的违约及限制条款：

若甲方未按时支付授课费用，应向乙方支付违约金，违约金为应付款项的千分之五。

甲方不得无故要求乙方提前结束授课或调整授课计划。

甲方不得泄露乙方授课过程中的商业秘密。

三、以甲方的权益为主导，以甲方的责权利为优先，增加甲方的权利条款以及甲方的多种利益条款，同时增加乙方的违约及限制条款

1. 甲方的权利：

甲方可要求乙方按照合同约定提供品牌建设授课劳务服务。

甲方可要求乙方按照甲方要求调整授课计划或内容。

甲方可对乙方的授课效果进行评估。

2. 甲方的利益条款：

乙方应保证授课内容的实用性，符合甲方的需求。

乙方应保证授课过程中的纪律，确保授课效果。

甲方有权要求乙方提供授课过程中的相关资料。

3. 乙方的违约及限制条款：

若乙方未按合同约定提供品牌建设授课劳务服务，应向甲方支付违约金，违约金为合同总金额的千分之五。

乙方不得泄露甲方商业秘密。

乙方不得在授课过程中传播虚假信息。

全文完。

2025 年度企业品牌建设授课劳务服务协议 1

合同目录

一、协议概述

1.1 协议名称

1.2 协议目的

1.3 协议双方

1.4 协议签订日期

1.5 协议生效日期

二、服务内容

2.1 品牌建设课程设计

2.2 授课计划与安排

2.3 教学方法与手段

2.4 教学资源与工具

2.5 培训对象与要求

三、服务期限

3.1 服务起止时间

3.2 服务期间工作安排

3.3 服务延期及终止条件

四、服务费用

4.1 服务费用总额

4.2 费用支付方式

4.3 费用支付时间

4.4 付款条件与违约责任

五、保密条款

5.1 保密范围

5.2 保密期限

5.3 违约责任

六、知识产权

6.1 知识产权归属

6.2 知识产权使用许可

6.3 知识产权侵权责任

七、违约责任

7.1 违约情形

7.2 违约责任承担

7.3 违约金计算与支付

八、争议解决

8.1 争议解决方式

8.2 争议解决机构

8.3 争议解决程序

九、协议解除

9.1 协议解除条件

9.2 协议解除程序

9.3 协议解除后的责任

十、其他约定

10.1 不可抗力条款

10.2 协议附件

10.3 协议解释

十一、协议生效

11.1 协议生效条件

11.2 协议生效日期

十二、协议附件

12.1 品牌建设课程大纲

12.2 授课教师简介

12.3 服务费用明细表

十三、协议变更

13.1 协议变更条件

13.2 协议变更程序

13.3 协议变更后的责任

十四、协议终止

14.1 协议终止条件

14.2 协议终止程序

14.3 协议终止后的责任

合同编号_____

一、协议概述

1.1 协议名称：2025 年度企业品牌建设授课劳务服务协议

1.2 协议目的：明确劳务服务双方的权利、义务和责任，确保 2025 年度企业品牌建设授课服务的顺利进行。

1.3 协议双方：

甲方：[甲方全称]

乙方：[乙方全称]

1.4 协议签订日期：[协议签订日期]

1.5 协议生效日期：自双方签字盖章之日起生效。

二、服务内容

2.1 品牌建设课程设计：

2.1.1 课程目标设定

2.1.2 课程内容规划

2.1.3 课程结构安排

2.2 授课计划与安排：

2.2.1 授课时间表

2.2.2 授课地点安排

2.2.3 授课方式说明

2.3 教学方法与手段：

2.3.1 理论讲授

2.3.2 案例分析

2.3.3 互动讨论

2.4 教学资源与工具：

2.4.1 教学资料准备

2.4.2 多媒体设备使用

2.4.3 实践操作指导

2.5 培训对象与要求：

2.5.1 培训对象资格

2.5.2 培训对象数量

2.5.3 培训对象准备

三、服务期限

3.1 服务起止时间：[服务开始日期]至[服务结束日期]

3.2 服务期间工作安排：

3.2.1 授课时间安排

3.2.2 考核评估安排

3.2.3 培训效果跟踪

3.3 服务延期及终止条件：

3.3.1 延期申请

3.3.2 延期审批

3.3.3 终止条件

四、服务费用

4.1 服务费用总额：[服务费用总额]

4.2 费用支付方式：

4.2.1 预付款

4.2.2 分阶段付款

4.2.3 结算付款

4.3 费用支付时间：

4.3.1 预付款支付时间

4.3.2 分阶段付款时间

4.3.3 结算付款时间

4.4 付款条件与违约责任：

4.4.1 付款条件

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/47511431110012034>