

2025 年中国自动开门机行业发展监测及投资战略咨询报告

一、行业概述

1.1. 自动开门机行业背景

(1) 自动开门机作为智能门禁系统的重要组成部分，随着我国城市化进程的加快和智能建筑的发展，市场需求逐年上升。从传统的手动开门机到电动自动开门机，再到如今的智能感应自动开门机，技术不断进步，应用领域也在不断拓宽。自动开门机在商业建筑、医院、学校、酒店等场所的应用日益普及，已成为提升建筑智能化水平的重要手段。

(2) 自动开门机行业的发展，不仅受到我国政策环境的支持，还受益于全球经济一体化的推动。近年来，我国政府积极推动智能建筑和智慧城市的发展，出台了一系列政策鼓励科技创新和产业升级。同时，随着消费者对生活品质要求的提高，自动开门机在安全、便捷、环保等方面的优势逐渐凸显，市场需求持续增长。

(3)

在技术层面，自动开门机行业经历了从机械式到电子式、再到智能化的转变。目前，自动开门机技术已经相对成熟，各类产品在性能、可靠性、智能化等方面都有显著提升。然而，随着市场竞争的加剧，企业需要不断创新，提高产品的技术含量和附加值，以满足不断变化的市场需求。此外，国际合作和交流的加强，也为我国自动开门机行业的技术进步提供了有力支持。

2.2. 自动开门机行业定义及分类

(1) 自动开门机行业是指从事自动开门机研发、生产、销售及售后服务等业务的企业集合。该行业的产品主要用于实现门禁自动化，提高建筑入口的安全性、便捷性和智能化水平。根据驱动方式，自动开门机可分为电动自动开门机、气动自动开门机、液压自动开门机等；根据开启方式，可分为平移式、旋转式、折叠式等；根据感应方式，可分为红外感应、触摸感应、人脸识别等。

(2) 电动自动开门机是利用电机驱动，通过控制系统实现门的自动开关。其优点是操作简便、运行稳定、适用范围广，是目前市场上应用最广泛的一种自动开门机。气动自动开门机则是利用压缩空气作为动力源，具有噪音低、启动速度快、维护方便等特点，适用于对噪音有较高要求的场所。液压自动开门机则依靠液压系统实现门的开启，适用于大型、重型门的开启。

(3) 自动开门机的分类还可以根据应用场景进行划分，

如住宅自动开门机、商业自动开门机、医疗自动开门机等。不同类型的自动开门机在结构、性能、功能等方面都有所区别，以满足不同用户的需求。随着科技的发展，自动开门机的分类还将不断细化，以满足市场对产品多样化和个性化的追求。

3.3. 自动开门机行业发展趋势

(1) 自动开门机行业发展趋势表明，智能化和人性化将成为未来发展的关键。随着人工智能、物联网等技术的不断发展，自动开门机将更加注重用户体验，通过人脸识别、指纹识别等技术实现更高级别的智能化控制。同时，无接触式开门方式将成为主流，以减少交叉感染的风险，提升公共卫生安全。

(2) 环保节能成为行业发展的另一个重要趋势。在政策导向和市场需求的驱动下，自动开门机将更加注重节能降耗，采用高效能电机和智能控制系统，减少能源消耗，降低运行成本。此外，新型材料和设计将应用于自动开门机的制造，提高产品的环保性能。

(3) 自动开门机行业还将朝着集成化、模块化的方向发展。企业将通过整合资源，开发出多功能、模块化的自动开门机产品，满足不同场景下的多样化需求。同时，跨行业融合也将成为趋势，自动开门机与其他智能设备的结合，如智能锁、监控设备等，将打造出更加完善的智能安防系统。

二、市场分析

1.1. 市场规模及增长率

(1)

近年来，随着我国经济的持续增长和城市化进程的加快，自动开门机市场规模不断扩大。根据相关数据显示，2020年我国自动开门机市场规模达到XX亿元，同比增长约XX%。预计未来几年，市场规模仍将保持高速增长态势，预计到2025年，市场规模将突破XX亿元。

(2) 从区域市场来看，我国东部沿海地区和一线城市的市场需求较大，占据了市场的主导地位。随着西部地区的快速发展，中西部地区市场需求逐渐增长，成为新的增长点。同时，随着新型城镇化建设的推进，三四线城市及农村市场对自动开门机的需求也在逐步释放。

(3) 在行业细分领域，商业建筑、医疗、教育、交通等领域的自动开门机市场需求旺盛。特别是随着智能建筑的兴起，自动开门机在办公楼、商场、酒店等场所的应用越来越广泛。此外，随着智能家居市场的快速发展，家庭用自动开门机市场也呈现出良好的增长势头。未来，这些领域的市场需求将继续支撑自动开门机行业的发展。

2.2. 市场竞争格局

(1) 我国自动开门机市场竞争格局呈现出多元化、品牌化的发展趋势。目前，市场上既有国内知名品牌，也有国际知名品牌的身影。国内品牌如XX、XX等，凭借技术创新和本土化服务，占据了较大的市场份额。国际品牌如XX、XX等，则凭借品牌影响力和技术优势，在高端市场占据一席之地。

(2)

在市场竞争中，企业之间的竞争主要体现在产品性能、价格、服务等方面。产品性能方面，企业通过不断研发新技术、新材料，提升产品的智能化、节能环保等性能，以满足市场需求。价格方面，企业通过优化生产成本、提高效率，以更具竞争力的价格参与市场竞争。服务方面，企业注重提升售后服务质量，通过快速响应、专业培训等手段，增强客户满意度。

(3) 随着市场竞争的加剧，行业整合趋势日益明显。一些中小企业在竞争中逐渐被淘汰，市场份额向优势企业集中。同时，企业间的合作与并购也在不断进行，以实现资源整合、优势互补。未来，市场竞争将更加激烈，企业需要不断创新，提升自身竞争力，以在市场中占据有利地位。

3.3. 市场需求分析

(1) 自动开门机的市场需求主要来源于建筑智能化升级和公共安全需求的提升。随着我国城市化进程的加快，商业建筑、住宅小区、医院、学校等场所对自动开门机的需求日益增长。特别是在新型城镇化建设过程中，自动开门机作为提升建筑智能化水平的重要设备，市场需求潜力巨大。

(2) 随着人们对生活品质的追求不断提高，对门禁系统的安全性、便捷性和智能化要求也越来越高。自动开门机凭借其无接触式开门、智能化控制等优势，成为满足这些需求的首选产品。特别是在疫情期间，自动开门机在减少人员接触、降低交叉感染风险方面的作用凸显，进一步推动了市场

需求。

(3)

此外，随着物联网、大数据等技术的发展，自动开门机在数据采集、分析、应用等方面的潜力逐渐显现。通过集成智能门禁系统，自动开门机可以实现与安防、物业、人力资源等系统的互联互通，为用户提供更加便捷、高效的服务。这一趋势将进一步推动自动开门机市场的需求增长。

三、技术发展

1.1. 自动开门机关键技术

(1) 自动开门机的关键技术主要包括电机驱动技术、控制系统技术、传感器技术以及智能识别技术。电机驱动技术决定了开门机的动力输出和运行效率，目前常用的有直流电机和交流电机，以及最新的无刷电机技术。控制系统技术则是自动开门机的核心，它负责接收信号、处理数据、控制电机运行等，确保开门机的安全、稳定运行。

(2) 传感器技术在自动开门机中扮演着至关重要的角色，如红外传感器、微波传感器、超声波传感器等，它们能够感应到人体的接近并触发开门动作。这些传感器的灵敏度、抗干扰能力和反应速度直接影响着自动开门机的性能。此外，随着技术的发展，人脸识别、指纹识别等生物识别技术在自动开门机中的应用也越来越广泛，提升了门禁系统的安全性。

(3) 智能识别技术在自动开门机中的应用，不仅限于生物识别，还包括了卡片识别、密码识别等多种方式。这些技术通过集成到控制系统中，实现了门禁的自动化和智能化。同时，为了适应不同的环境和场景，自动开门机的设计也考

虑了环境适应性技术，如防水、防尘、抗电磁干扰等，以确保在各种恶劣环境下都能稳定工作。

2.2. 技术创新及发展趋势

(1) 自动开门机行业的技术创新主要体现在智能化、节能环保和人性化设计方面。智能化技术的应用，如智能识别、远程控制等，使得自动开门机能够更好地适应不同用户的需求，提高门禁系统的安全性。在节能环保方面，新型电机和节能控制系统的研发，有助于降低能耗，减少对环境的影响。人性化设计则关注用户体验，如无障碍设计、个性化定制等，提升了产品的易用性和满意度。

(2) 随着物联网、大数据和云计算等技术的发展，自动开门机行业将迎来更加显著的创新。例如，通过物联网技术，自动开门机可以实现远程监控、故障预警等功能，提高设备的维护效率。大数据分析则可以帮助企业更好地了解市场需求，优化产品设计。云计算技术的应用，则使得自动开门机的控制更加灵活，易于集成到更广泛的应用场景中。

(3) 未来，自动开门机行业的发展趋势将趋向于集成化、模块化和智能化。集成化将使得自动开门机具备更多功能，如与安防系统、监控系统等设备的集成，形成一个完整的智能门禁解决方案。模块化设计则便于产品的快速更换和升级，降低用户的维护成本。智能化则将继续深化，通过人工智能、机器学习等技术，实现更高级别的自动化和智能化管理。

3.3. 技术研发投入及成果

(1)

自动开门机行业的研发投入主要集中在电机驱动技术、控制系统优化和智能识别技术等方面。近年来，我国企业在这些领域的研发投入逐年增加，每年投入的研发资金占销售额的比例不断提升。例如，一些领军企业每年的研发投入达到销售额的5%以上，用于支持新产品研发和技术升级。

(2) 在技术研发成果方面，自动开门机行业已经取得了一系列突破。例如，新型无刷电机技术的应用，显著提高了开门机的效率和寿命；智能控制系统的研发，实现了开门机运行状态的实时监控和远程控制；生物识别技术的融入，提升了门禁系统的安全性。这些技术成果的转化和应用，有力推动了自动开门机行业的技术进步和市场竞争能力。

(3) 技术研发成果的转化也带动了产业结构的优化。一些企业通过自主研发或与科研机构合作，成功推出了具有自主知识产权的新产品，如新型节能自动开门机、智能感应自动开门机等。这些产品在市场上获得了良好的口碑和市场份额，进一步推动了自动开门机行业的技术创新和产业升级。同时，技术研发成果的共享和推广，也有助于整个行业的共同进步。

四、产业链分析

1.1. 产业链结构

(1)

自动开门机产业链结构主要由上游原材料供应商、中游制造企业以及下游应用市场构成。上游原材料供应商提供电机、传感器、控制系统等关键零部件，如电机制造商、传感器制造商等。中游制造企业则负责将这些零部件组装成完整的自动开门机产品，包括电动自动开门机、气动自动开门机等。下游应用市场涵盖了商业建筑、住宅小区、医疗设施、教育机构等多个领域。

(2) 在产业链中，中游制造企业扮演着核心角色。这些企业通常具备较强的技术研发能力和生产制造能力，能够根据市场需求快速调整产品结构。此外，中游企业还承担着品牌建设、市场营销和售后服务等环节，对整个产业链的稳定运行具有重要影响。随着行业竞争的加剧，中游企业之间的合作与竞争日益激烈。

(3) 产业链下游的应用市场对自动开门机的需求直接决定了整个产业链的规模和发展速度。随着我国城市化进程的加快和智能建筑行业的兴起，自动开门机的应用范围不断扩大，市场需求持续增长。同时，下游市场对产品的要求也日益提高，促使上游原材料供应商和中游制造企业不断进行技术创新和产品升级，以适应市场的变化。这种产业链的互动和协同，推动了整个行业的发展。

2.2. 产业链上下游企业分析

(1) 上游原材料供应商主要包括电机、传感器、控制系统等零部件的生产企业。这些企业通常具有规模化的生产能

力和成熟的技术积累。例如，电机制造商通过提供高效、低噪音的电机产品，满足了自动开门机对动力输出的需求；传感器制造商则提供了精确、稳定的感应元件，确保了自动开门机的可靠运行。

(2)

中游制造企业是自动开门机产业链的核心，它们负责将上游零部件组装成完整的自动开门机产品。这些企业往往拥有较强的品牌影响力和市场竞争力，如 XX 集团、YY 科技有限公司等。它们不仅提供标准化产品，还根据客户需求进行定制化生产，满足不同场景的应用需求。

(3) 下游应用市场的企业主要包括商业建筑、住宅小区、医疗设施、教育机构等。这些企业对自动开门机的需求量较大，且对产品的性能、安全性、可靠性等方面要求较高。例如，大型购物中心和医院对自动开门机的需求量较大，且对产品的耐用性和易用性有特殊要求。这些下游企业对自动开门机产业链的稳定性和发展具有重要的推动作用。同时，它们也是行业技术创新和产品升级的重要驱动力。

3.3. 产业链协同效应

(1) 自动开门机产业链的协同效应主要体现在上下游企业之间的信息共享、资源共享和风险共担上。上游原材料供应商及时了解市场需求和产品趋势，可以调整生产计划，保证零部件的供应与市场需求相匹配。同时，中游制造企业根据上游供应情况优化生产流程，确保生产效率和质量。

(2) 在产业链协同效应中，中游制造企业与下游应用市场的企业之间建立了紧密的合作关系。制造企业通过深入了解下游客户的需求，开发出更加符合市场需求的自动开门机产品。而下游企业则通过对产品的反馈，帮助制造企业改进设计和性能，实现产品的持续优化。

(3)

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/475213313223012043>