



营销策略与执行计划PPT

制作人：来日方长

时 间：XX年X月



目录

- 第1章 营销策略的基本概念
- 第2章 市场分析与目标市场选择
- 第3章 产品定位与竞争优势
- 第4章 价格策略与定价模型
- 第5章 推广策略与营销渠道
- 第6章 营销策略执行与效果评估
- 第7章 总结与展望



• 01

第1章 营销策略的基本概念



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/475230143104011131>