


市场调研手册：调研方法与 数据分析

制作人：来日方长

时 间：2024年X月X日



目录

- 第1章 市场调研基础
- 第2章 市场调研应用
- 第3章 数据分析工具与技术
- 第4章 市场调研报告撰写
- 第5章 市场调研的伦理与法律
- 第6章 市场调研的案例分析
- 第7章 第22章 市场调研手册的回顾与总结
- 第8章 第23章 市场调研的实践与能力提升
- 第9章 第24章 市场调研的展望与建议

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/475311011221011144>