

## 独家代理销售合同模板

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》等法律法规的规定，甲乙双方本着平等自愿诚实信用的原则，就乙方委托甲方独家代理销售产品达成一致意见，并签署本合同。

### 一、代理销售产品

乙方委托甲方独家代理销售产品为：该产品的规格：\_\_\_\_\_，型号：技术性能：质量标准：用途：

### 二、代理方式

乙方委托甲方独家代理销售上述产品，乙方保证不再委托任何第三人(法人、自然人、其他组织)销售上述产品，包括不得与他人共同设立公司、企业或其他组织、团队、小组等各种形式的销售组织销售上述产品。

### 三、独家代理期限

甲方独家代理期限为年，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。独家代理期限期满前一年内，甲乙双方应协商是否延长本合同期限。如未能延期的，甲方仍然有权代理销售上述产品。

#### 四、独家代理区域

甲方独家代理销售区域为全球所有区域。

#### 五、运输、运输费用

一般情况下，乙方负责运输，并承担运输费用。乙方应按照甲方的指示，保质保量地安全及时地将产品运输至指定地点，交付接收人。

#### 六、产能保证

乙方应当根据甲方的销售数量预测，备足存货、确保产能，保证甲方随时能够预订产品，不影响甲方的销售工作和客户的生产用货。

具体预测时间由双方协商确定。

#### 七、甲方销售

乙方给予甲方的供货价格由双方协商确定。甲方销量任务为：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日甲方销量为\_\_\_\_台/月\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日甲方销量为\_\_\_\_台/月\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日甲方销量为\_\_\_\_台/月

#### 八、知识产权

乙方保证上述产品不侵害他人专利权、商标权、专有技术、商业秘密等知识产权。如果侵害他人知识产权或被他人起诉的，由乙方负责并承担法律责任。

## 九、客户服务

乙方应当按照合同约定向甲方提供供货、质保、售后服务等服务，如发生任何异议或投诉等，乙方应当负责处理，甲方配合解决问题。

## 十、不可抗力

任何一方对由于以下原因而导致不能或暂时不能履行全部或部分协议义务的，不负责任：自然灾害、政府采购或禁令以及其他任何双方在签约时不能预料、无法控制且不能避免和克服的事件。但受不可抗力影响的一方，应尽快地将发生的事件通知对方，并附上证明材料。

## 十一、违约责任

1、乙方所交货物不符合合同约定的质量要求和其他要求，甲方有权拒绝收货。

2、如乙方提供的产品有样式或者材料明显变更，则甲方可将此订单货物全数退货，并由乙方赔偿乙方因此遭受的全部营业损失及商誉损失。

3、如乙方擅自提前解除合同的，应承担甲方前期成本和费用、预期利益等损失。

4、乙方承担违约责任时，应当同时承担甲方律师费、诉讼费、公证费、担保费、差旅费等维权费用。

## 十二、诚实信用条款

甲乙双方应当本着诚实信用的原则履行本合同，保证不侵害对方合法权益。

如有未尽事宜或者分歧、纠纷，应当友好协商解决，可以签署补充协议，并与本合同具有同等法律效力。

### 十三、文件送达

甲乙双方在本合同中记载的地址、电子邮箱、传真号、联系人等为真实、准确的送达地址，一方将文书邮寄上述送达地后\_\_\_\_日，视为送达。

如一方变更送达地址的，应当提前告知另一方。如因地址变更等造成无法送达的，则由变更一方自行承担后果。

### 十四、争议处理

如双方不能协商处理纠纷的，则可以交由原告住所地人民法院审理。十五、生效条款

本协议一式二份，双方各执一份。

本协议自双方签字或盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

代理人：\_\_\_\_\_

代理人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

邮箱：\_\_\_\_\_

邮箱：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 独家代理销售合同模板（二）

法人代表：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规，并根据诚实信用和平等互利的原则，经友好协商一致，签定此合同。甲乙双方申明都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自所应承担的权利和义务，严格执行本合同如下内容：

### 第一条

1. 甲方授权乙方为\_\_\_\_\_地区总代理，享受甲方制定的一切优惠政策。
2. 乙方可自行向其下属经销商或专卖店供货。（最好标明专卖店名称、地点）

### 第二条 产品的名称、品种、规格和质量

1. 产品的名称(应注明产品的牌号或商标)

品种\_\_\_\_\_；规格\_\_\_\_\_。

2. 产品的技术标准(含质量要求), 按\_\_\_\_执行。(按甲乙双方在本合同中商定的技术条件、样品或补充的技术要求执行。在合同中必须写明执行的标准代号、编号和标准名称。对于成套产品, 合同中要明确规定附件的质量要求;对某些必须安装运转后才能发现内在质量缺陷的产品, 合同中应具体规定乙方提出质量异议的条件和时间;实行抽样检验质量的产品, 合同中应注明采用的抽样标准或抽样方法和比例。)

### 第三条 产品的数量和计量单位、计量方法

1. 产品的数量: \_\_\_\_\_。

2. 计量单位、计量方法: \_\_\_\_\_。

### 第四条 产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点

1. 产品的交货人: \_\_\_\_\_。

2. 交货方法: \_\_\_\_\_。

(①甲方送货②甲方代运③乙方自提自运)

3. 运输方式: \_\_\_\_\_。

4. 到货地点和接货人: \_\_\_\_\_。

第五条 产品的交(提)货期限\_\_\_\_\_。

第六条 产品的价格与货款的结算

1. 产品的价格：\_\_\_\_\_。

2. 产品货款的结算：产品的货款、实际支付的运杂费和其他费用的结算，按照中国人民银行结算办法的规定办理。

(用托收承付方式结算的，合同中应注明验单付款或验货付款。)

### 独家代理销售合同模板（三）

法人代表：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规，并根据诚实信用和平等互利的原则，经友好协商一致，签定此合同。甲乙双方申明都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自所应承担的权利和义务，严格执行本合同如下内容：

#### 第一条

1. 甲方授权乙方为\_\_\_\_\_地区总代理，享受甲方制定的一切优惠政策。
2. 乙方可自行向其下属经销商或专卖店供货。(最好标明专卖店名称、地点)

#### 第二条 产品的名称、品种、规格和质量

1. 产品的名称(应注明产品的牌号或商标)

品种\_\_\_\_\_；规格\_\_\_\_\_。

2. 产品的技术标准(含质量要求)，按\_\_\_\_\_执行。(按甲乙双方在本合同中商

定的技术条件、样品或补充的技术要求执行。在合同中必须写明执行的标准代号、编号和标准名称。对于成套产品，合同中要明确规定附件的质量要求；对某些必须安装运转后才能发现内在质量缺陷的产品，合同中应具体规定乙方提出质量异议的条件和时间；实行抽样检验质量的产品，合同中应注明采用的抽样标准或抽样方法和比例。）

### 第三条 产品的数量和计量单位、计量方法

1. 产品的数量：\_\_\_\_\_。

2. 计量单位、计量方法：\_\_\_\_\_。

### 第四条 产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点

1. 产品的交货人：\_\_\_\_\_。

2. 交货方法：\_\_\_\_\_。

(①甲方送货②甲方代运③乙方自提自运)

3. 运输方式：\_\_\_\_\_。

4. 到货地点和接货人：\_\_\_\_\_。

第五条 产品的交(提)货期限\_\_\_\_\_。

### 第六条 产品的价格与货款的结算

1. 产品的价格：\_\_\_\_\_。



2. 产品货款的结算：产品的货款、实际支付的运杂费和其他费用的结算，按照中国人民银行结算办法的规定办理。（用托收承付方式结算的，合同中应注明验单付款或验货付款。验货付款的承付期限一般为十天，从承运人向收货人发出提货通知次日起算。）

## 第七条 乙方对产品提出异议的时间和办法

1. 经过产品检验，乙方如果发现甲方所交产品的品种、型号、规格、花色和质量不符合合同规定，应一方面妥为保管，另一方面在\_\_\_\_天(一般为\_\_\_\_天)内向甲方提出异议。在托收承付期间内，乙方有权拒付不符合合同规定部分的货款。

2. 如乙方未按上述规定期限提出异议的，视为甲方所交产品符合合同规定。

3. 乙方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

4. 甲方在接到乙方的异议后勤工作，应在\_\_\_\_天内负责处理。否则，即视为默认乙方提出的异议和处理意见。

## 第八条 甲方的违约责任

1. 甲方保证乙方所在区域即\_\_\_\_地区的独家代理权。

2. 甲方不得自行直接或间接向乙方所在区域的客户销售本合同的标的物(即产品)。

3. 甲方不能交货的，应向乙方偿付不能交货部分货款的\_\_\_\_%的违约金。

4. 甲方逾期交货的，应承担乙方因此所受的损失。

5. 甲方提前交货的产品、多次的产品和品种、型号、规格、花色、质量不符合合同规定的产品，乙方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因乙方保管不善而发生的损失，应当由甲方承担。

6. 甲方提前交货的，乙方接货后，仍可按合同规定的交货时间付款；合同规定自提的，乙方可拒绝提货。甲方逾期交货的，应在发货前与乙方协商，乙方仍需要的，甲方应照数补交，并负逾期交货责任；乙方不再需要的，应当在接到甲方通知后\_\_\_\_天内通知甲方，办理解除合同手续。乙方逾期不答复的，视为同意发货。

7. 甲方新品上市应在\_\_\_\_天内通知乙方，甲方有义务及时为乙方提供与产品销售相关的技术支持、信息及资料便于乙方开展销售及宣传工作，乙方在销售方面应积极密切配合。

#### 第九条 乙方的违约责任

1. 乙方中途退货，应向甲方偿付退货部分货款\_\_\_\_%的违约金。
2. 乙方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的甲方的损失。
3. 甲方如果在乙方代理区域内增设代理或者直接实施销售行为的或有价格欺诈行为的，乙方将扣压甲方一批贷款(价值\_\_\_\_万元)为违约金。

#### 第十条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方表

明不能履行或不能完全履行的理由。根据情况，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

### 第十一条 其他

1. 按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失，应当在明确责任后\_\_\_\_天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。

2. 在本合同执行期内，甲方双方均不得随意变更或解除合同。本合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

\_\_\_\_本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份。

\_\_\_\_本协议传真复印件有效。

\_\_\_\_本协议有效期限为\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

甲方(公章): \_\_\_\_\_

乙方(公章): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 独家代理销售合同模板（四）

甲方: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

委托代理人： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

甲、乙双方在互惠互利的基础上，经过友好协商，根据《中华人民共和国民法通则》和《中华人民共和国合同法》的有关规定，就甲方委托乙方独家代理销售甲方拥有的房产事宜，达成以下协议，并承诺共同遵守。

### 第一条 合作方式和范围

甲方委托乙方独家代理销售甲方在\_\_\_\_市\_\_\_\_区\_\_\_\_的住宅楼，该住宅楼共\_\_\_\_层，可销售房屋套，销售面积共计\_\_\_\_平方米。

### 第二条 合作期限

\_\_\_\_本合同代理期限为个月，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。在本合同到期前的\_\_\_\_天内，如甲、乙双方均未提出反对意见，本合同代理

期自动延长\_\_\_\_个月，可循环延期。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2. 在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3. 在本合同有效代理期内，甲方不得指定其他销售代理商。否则视同乙方代理销售。乙方有权获得合同中约定的代理销售费用。

4. 甲方与买方签订房地产买卖合同或协议后，因甲方违约导致房地产买卖交易无法完成，甲方应承担卖方的中介费。

### 第三条 费用负担

1、推广费用由乙方负责。

2、具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责。

### 第四条 委托价格

1、该住宅楼委托乙方销售价格为\_\_\_\_，其中买方的中介费由\_\_\_\_承担，办理产权证手续费由\_\_\_\_方承担。

2、乙方可视市场销售情况，在甲方确认的销售价目基础上向上灵活浮动，但浮动幅度原则上控制在%内。

3、甲方同意乙方视市场销售情况，在甲方确认的销售价目基础上向下灵活浮动%内，超过该幅度时应征得甲方的认可。

## 第五条 代理销售费用

1、乙方的代理销售费用为成交额的\_\_\_%, 乙方实际销售价格超出本合同规定的销售价格时, 超出部分归乙方。

2、代理销售费用由甲方以人民币形式支付。

3、甲方同意按下列方式支付代理销售费用:

甲方与买方签订正式销售合同后, 乙方即可获得本合同所规定的全部代理销售费用。甲方在签订正式销售合同后应不迟于\_\_\_天将代理销售费用全部支付乙方, 乙方在收取代理销售费用后应开具收据。

## 第六条 甲方的责任

1. 甲方应向乙方提供以下文件和资料:

(1) 甲方的身份证复印件;

(2) 政府有关部门批准的国有土地使用权证、建设工程规划许可证、建设工程施工许可证(复印件)等。

(3) 关于代售房地产的所需的有关资料, 包括: 户型平面展示图、交房标准(装饰、装修、设备标准)、购房合同及其它有关资料等;(以上文件和资料, 甲方应于本合同签订后\_\_\_天内向乙方交付齐全。)

(4) 甲方保证若客户购买的房地产的实际情况与其提供的材料不符合或产权不清, 所发生的任何纠纷均由甲方负责。

2. 甲方应积极配合乙方的销售。

3. 甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

### 独家代理销售合同模板（五）

甲方：

法定代表人：

地址：

邮政编码：

电话：

邮箱：

乙方：

法定代表人：

地址：

邮政编码：

电话：

邮箱：

根据《中华人民共和国合同法》等法律法规的规定，甲乙双方本着平等自愿诚实信用的原则，就甲方委托乙方独家代理销售产品达成一致意见，并签署本合

同。

## 一、代理销售产品

1、甲方委托乙方独家代理销售产品为：\_\_\_\_\_。

2、该产品的规格：\_\_\_\_\_。

型号：\_\_\_\_\_。

3、技术性能：\_\_\_\_\_。

4、质量标准：\_\_\_\_\_。

5、用途：\_\_\_\_\_。

## 二、代理权限及代理条件

### 1、权限

甲方委托乙方独家代理销售上述产品，甲方保证不再委托任何第三人（法人、自然人、其他组织）销售上述产品，包括不得与他人共同设立公司、企业或其他组织、团队、小组等各种形式的销售组织销售上述产品。

### 风险提示：

建议双方明确好代理条件，如果对代理条件要求较为严格的，建议可以对代理条件进行明细；如果有相关资质信息，可以作为合同附件；避免一



方存在信息不真实，或者资质授权过期等情况，容易引代理纠纷。涉及到代理条件变更，最好可以有具体的应对措施。

## 2、代理条件

乙方是在当地工商行政管理机关登记注册的企业法人或组织，依法对自己的财产实行独立核算，自主经营，自负盈亏。乙方应依法经营。

## 三、独家代理期限

乙方独家代理期限为\_\_\_\_年，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。独家代理期限期满前一年内，甲乙双方应协商是否延长本合同期限。如未能延期的，乙方仍然有权代理销售上述产品。

## 四、独家代理区域

乙方独家代理销售区域：\_\_\_\_\_。

## 五、运输、运输费用

一般情况下，甲方负责运输，并承担运输费用。甲方应按照乙方的指示，保质保量地安全及时地将产品运输至指定地点，交付接收人。

## 六、产能保证

甲方应当根据乙方的销售数量预测，备足存货、确保产能，保证乙方随时能够预订产品，不影响乙方的销售工作和客户的生产用货。具体预测时间由双方协商确定。

## 七、供应价格及零售价格

- 1、甲方给予乙方的供货价格由双方协商确定。该价格不包含产品运达乙方指定地点的运费、装卸费、保险费和相应的增值税。
- 2、乙方同意依照甲方的建议零售价格销售产品。
- 3、甲方有权提前\_\_\_日书面通知乙方调整产品供应价格和零售价格。

## 八、知识产权

甲方保证上述产品不侵害他人专利权、商标权、专有技术、商业秘密等知识产权。如果侵害他人知识产权或被他人起诉的，由甲方负责并承担法律责任。

## 九、客户服务

甲方应当按照合同约定向乙方提供供货、质保、售后服务等服务，如发生任何异议或投诉等，甲方应当负责处理，乙方配合解决问题。

## 十、不可抗力

任何一方对由于以下原因而导致不能或暂时不能履行全部或部分协议义务的，不负责任：自然灾害、政府采购或禁令以及其他任何双方在签约时不能预料、无法控制且不能避免和克服的事件。但受不可抗力影响的一方，应尽快地将发生的事件通知对方，并附上证明材料。

风险提示：建议违约责任具体明确，比如：如一方违反本合同应怎样

之类的条款，尽量避免笼统约定承担违约责任。并且，可以根据实际情况来规定违约赔偿金的数额。此外，违约金的数额不应过高或过低，过高可能面临着违约诉求不被支持的风险，过低则不利于守约方，因此，建议咨询专业律师进行商榷。

## 十一、违约责任

1、甲方所交货物不符合合同约定的质量要求和其他要求，乙方有权拒绝收货。

2、如甲方提供的产品有样式或者材料明显变更，则乙方可将此订单货物全数退货，并由甲方赔偿甲方因此遭受的全部营业损失及商誉损失。

3、如甲方擅自提前解除合同的，应承担乙方前期成本和费用、预期利益等损失。

4、甲方承担违约责任时，应当同时承担乙方律师费、诉讼费、公证费、担保费、差旅费等维权费用。

## 十二、诚实信用条款

甲乙双方应当本着诚实信用的原则履行本合同，保证不侵害对方合法权益。如有未尽事宜或者分歧、纠纷，应当友好协商解决，可以签署补充协议，并与本合同具有同等法律效力。

## 十三、文件送达

甲乙双方在本合同中记载的地址、电子邮箱、传真号、联系人等为真实、准确的送达地址，一方将文书邮寄上述送达地后\_\_\_\_日，视为送达。如一方变更送达地址的，应当提前告知另一方。如因地址变更等造成无法送达的，则由变更一方自行承担后果。

#### 十四、争议处理

如双方不能协商处理纠纷的，则可以交由\_\_\_\_人民法院审理。

#### 十五、生效条款

本协议一式二份，双方各执一份。本协议自双方签字或盖章之日起生效。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**独家代理销售合同模板（六）**

甲方(授权方)：\_\_\_\_市\_\_\_\_科技有限公司

乙方(被授权方)：\_\_\_\_\_

## 一、合约事项

1. 为维护合作双方的合法权益,经双方协商,共同达成本合约书的全部条款,并能共同守约执行。

2. 双方合作的基础: 风险共担, 利益共用, 共同发展。

3. 双方合作的目标: 长期合作, 谋求产品的更大市场占有率。

4. 甲乙双方在本合约有效期内,自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日,将\_\_\_\_系列产品在\_\_\_\_区域内,授权乙方独家代理销售。

## 二、乙方的权利及义务

1. 有权确立代理区域内的销售方式;

2. 有权在代理区域内进行各种促销活动及广告发布;

3. 代理区域内的分销/零售商户及销售/库存状况/客户退货及反馈,须每月定期向甲方以书面形式报告;

4. 严格执行甲方的销售政策及价格体系,不得在代理区域外或非价格体系内销售;

5. 自觉维护甲方的知识产权及价格体系,不得有损害甲方知识产权及企业形象的作为并协助配合甲方对上述行为进行市场监督,对侵犯甲方权益的行为进行报告及打击;

6. 为甲方保守商业秘密，且任何往来款项需汇至甲方指定帐号. 没有汇入甲方指定帐号的款项，甲方则视为未收款；

7. 乙方和甲方确定试销关系以后销售商的渠道由甲方转交给乙方负责后期的经销，在此期间甲方不得重设分销商，影响乙方的销售。

### 三、代理/经销数量/价格/广告支持

#### 1. 代理/经销商之销售数量要求：

独家代理：\_\_\_\_\_

备注：此代理数量，为我公司系列产品之数量，各经销商首次提货量必须在\_\_\_\_\_台以上，乙方试销期为\_\_\_\_\_个月，试销期销售额不能低于\_\_\_\_\_台。

2. 如确定代理商需要搞活动的支持，乙方需把相关的资料传给甲方，经过甲方审核并根据实际情况给予乙方广告或推广上的支持

### 四、交货与订货

1. 交货/订货\_\_\_\_\_由乙方下定单至甲方经甲方确认交货时间，乙方将全部货款汇入甲方指定帐号，甲方按期将货物发送至乙方指定的地方。(特殊情况除外)

2. 乙方每次订货量运输费用有双方友好协商确定。

3. 票据\_\_\_\_\_本合约之营销价格全部为不含税之价格，如代理要求发票，则在代理价格上加收税款。

## 五、售后服务

1. 乙方应至少有一专职人员负责甲方产品的售后服务，并有能力进行简单维修及判定客户申诉/调换货物是否合理；甲方承诺由售出之日起“一个月包换，一年内免费保修”，所有保修服务按照〈保修单〉处理。

2. 乙方在担当甲方产品代理时，有销售与甲方同一类型的产品需与甲方协商。

3. 乙方确定为甲方代理，乙方可以拓展自己的销售范围。并能严格执行甲方公司规定的价格体系，监督其他代理商串货及不执行价格体系销售的行为。

4. 甲方在已确立独家代理商区域内，不再确立第二家代理商。

5. 在市场及产品材料价格变化而引致产品调价时，甲方第一时间通知乙方并妥善处理价格体系。

6. 甲方保证乙方的利益/权益，对代理商的违约行为：不按价格体系及总代理区域销售等进行惩罚和制止。

7. 甲乙双方正常合作期间返修费用，双方各承担一半。如果乙方月销售额低于\_\_\_\_元，或由于乙方项目转变造成双方三个月未合作，合同自动失效，甲方将不再承担维修及其他任何费用。

## 六、违约及终止

1. 乙方违约，甲方将视情况，停止供货，终止代理合约等措施，严重损害甲

方企业利益及形象/破坏产权等行为，甲方将通过法律手段予以处理。并追究经济损失。

2. 双方中任何一方终止代理合约，需提前一个月告知对方，并取得对方同意。有关终止代理合约善后工作，双方商议解决。

七、本合约一式两份，双方签字后生效。

八、本协议解释权在甲方。如有其他未尽事宜，双方协商解决。若发生纠纷，以甲方所在地法律机关仲裁为准。

甲方：\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_负责人：\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

### 独家代理销售合同模板（七）

甲方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_



邮编： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

委托代理人： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

甲、乙双方在互惠互利的基础上，经过友好协商，根据《中华人民共和国民法通则》和《中华人民共和国合同法》的有关规定，就甲方委托乙方独家代理销售甲方拥有的房产事宜，达成以下协议，并承诺共同遵守。

### 第一条 合作方式和范围

甲方委托乙方独家代理销售甲方在\_\_\_\_市\_\_\_\_区\_\_\_\_的住宅楼，该住宅楼共\_\_\_\_层，可销售房屋套，销售面积共计\_\_\_\_平方米。

### 第二条 合作期限

\_\_\_\_本合同代理期限为个月，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。在本合同到期前的\_\_\_\_天内，如甲、乙双方均未提出反对意见，本合同代理

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/475324132241012003>