



# 质量管理：持续改进策划案


## PPT

制作人：来日方长

时 间：2024年X月X日



# 目录

- 第1章 质量管理基础
  - 第2章 持续改进原则
  - 第3章 持续改进案例分析
  - 第4章 持续改进的障碍与应对策略
  - 第5章 第17章 质量管理：持续改进的重要性
  - 第6章 第18章 持续改进的实践与经验分享
  - 第7章 第19章 持续改进的资源与工具
  - 第8章 第20章 结束语
- 

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/475342202111011222>