

宣传月活动方案 5 篇

(经典版)

编制人： _____
审核人： _____
审批人： _____
编制单位： _____
编制时间： ____年__月__日

序言

下载提示：该文档是本店铺精心编制而成的，希望大家下载后，能够帮助大家解决实际问题。文档下载后可定制修改，请根据实际需要进行调整和使用，谢谢！

并且，本店铺为大家提供各种类型的经典范文，如学习总结、实习报告、工作计划、心得体会、条据文书、合同协议、应急预案、教学资料、作文大全、其他范文等等，想了解不同范文格式和写法，敬请关注！

Download tips: This document is carefully compiled by this editor. I hope that after you download it, it can help you solve practical problems. The document can be customized and modified after downloading, please adjust and use it according to actual needs, thank you!

In addition, the store provides you with various types of classic model essay, such as learning summary, internship report, work plan, experience, documents, contract agreements, emergency plans, teaching materials, composition, other model essay, etc. want to know different model essay format and writing style, please pay attention!

宣传月活动方案 5 篇

优秀的活动方案应该能够提供良好的参与体验和留下深刻的印象，优秀的活动方案应该能够激发参与者的积极性和参与度，下面是本店铺为您分享的 2024 宣传月活动方案 5 篇，感谢您的参阅。

2024 宣传月活动方案篇 1

为了深入贯彻落实《3-6 岁儿童学习与发展指南》，在全社会树立科学的儿童观、教育观，全面提高幼儿园科学保教水平。我园于 5 月 20 日启动以学习《指南》，了解孩子为主题的宣传月活动，积极采取措施，大力宣传国家学前教育政策、幼儿园的保教工作及家庭幼儿教育等有关知识，切实让广大家长、幼教工作者走出误区和困惑。现将我园具体的工作开展情况汇报如下：

一、成立领导小组，专人负责。

我园对宣传活动高度重视，精心组织，成立以园长为组长的领导小组，副园长、保教组长、教研组长为副组长，幼儿园教师为小组成员。组长负责部署工作、紧抓落实，副组长负责制定宣传活动方案、组织宣传工作的开展，由保教组长专人负责宣传月工作。

二、明确宣传工作的重点内容。

1、学前教育发展政策的宣传。

宣传中央及地方各级人民政府和教育行政部门颁发的有关学前教育的政策及法律法规，明确幼儿教育的方针政策。向社会各界、家长大力宣传各级政府发展学前教育的政策，了解加快发展学前教育的

重大意义。

2、宣传建阳市实验幼儿园学前教育的发展成果。

宣传管理制度，促进规范办园。宣传普及学前教育的重要性。宣传《幼儿园工作规程》《幼儿园教育指导纲要（试行）》《学前教育督导评估暂行办法》《关于规范幼儿园保育教育工作防止和纠正小学化现象的通知》《幼儿园一日活动行为细则》等一系列学前教育法规、制度及相关管理文件，坚持科学保教，规范办园行为。

3、宣传科学育儿知识，纠正小学化倾向。

学习先进的学前教育理念和科学育儿知识，提升广大家长的育儿信心和能力，自觉阻止各种违反幼儿身心健康的活动，促进幼儿教育规范化发展。

三、面向社会开展多形式的宣传活动。

1、在园宣传《指南》内容和精神，提高科学保教水平。

通过 led 显示屏滚动播放宣传语，悬挂宣传标语，突出宣传活动主题，营造宣传氛围。发放《指南》家长宣传手册，积极鼓励家长认真学习宣传手册的内容，以更新家长的育儿观，真正做到尊重孩子的发展。力争形成全社会共同关心、支持学前教育的良好氛围。

2、社区宣传《指南》教育理念，增强社会共识。

开展多种形式的科学育儿宣传指导，形成上下联动、全社会参与的良好氛围。我园通过新闻媒体向社会广泛宣传学前教育政策方针；以展板、宣传单的方式，组织教师走上街头，走进社区和家庭，宣传《3-6 岁儿童学习与发展指南》《关于规范幼儿园保育教育工作防止

和纠正小学化现象的通知》《幼儿园工作规程》《幼儿园教育指导纲要（试行）》《幼儿园一日活动行为细则》等一系列学前教育法规、规章制度，让家长、社会了解幼儿园坚持科学保教的行为。

3、向家长宣传《指南》要求，纠正小学化倾向。

通过家长会、家长开放日、家园联系栏、发放宣传单、咨询活动等形式，面向家长开展科学育儿宣传活动，广泛传播先进的科学育儿知识，宣传幼儿教育小学化的危害及防止和纠正小学化现象的措施，帮助广大家长转变育儿观念，提高科学育儿水平，自觉阻止各种违反幼儿身心健康的行为。

四、面向家长开展科学育儿服务。

1、结合六一开展家园互动活动

在六一儿童节到来之际，我园开展童心之悦，建发关爱大型庆六一活动。各年龄段根据孩子的年龄特点开展了各具特色的活动，如：小班年段亲子互动游戏自制美味三明治，中班年段水果拼盘、自制泡菜，大班的快乐游园、欢乐小剧场等。为了增进亲子交流互动，我们还邀请家长参与我园大型的踩街活动和艺术表演活动，通过参与活动，观摩孩子们快乐自主的小社团活动及小班的表演剧，使家长更加了解自己的孩子，了解我园的教育理念，深入理解《指南》中提到的幼儿在游戏中学习，在交往中成长。

2、结合爱眼日，向家长开展爱眼宣传讲座

6月6日是全国爱眼日，我园特别邀请南平二院的眼科医生来园给孩子和家长开展爱眼护眼知识宣传。眼科医生利用多媒体课件，帮

助孩子们直观了解自己的眼睛，通过实践练习、亲身体验让孩子们明白眼睛的重要作用，懂得要爱护眼睛，并学会许多保护眼睛的好方法；二院的眼科医生还给家长们进行爱眼护眼健康专题讲座，指导家长在日常生活中重视保护幼儿的视力，通过进行爱眼家长有奖问答活动，加深家长对护眼知识的了解。活动的开展增进家园之间的密切沟通，帮助家长深入认识孩子的教育从早做起，从身边做起，从家庭做起。

3、开展亲子郊游活动

《指南》指出：大自然为孩子学习和探索提供了广阔的空间。经常带孩子接触大自然，让孩子感受阳光雨露、山川河流的美好，在观察花鸟树木、玩沙玩水中体验到自然的奇妙和探究的乐趣。我园每学期定期组织家长和孩子一起到大自然开展亲子登山、远足等活动，以萌发孩子的好奇心和探究欲望，强健体魄，愉悦心灵。

4、开展家长开放活动。

本学期6月19日-21日，我园开展了以学习《指南》，了解孩子为主题的家长开放日活动。我们邀请家长来园观摩幼儿表现，参与幼儿的活动，体验幼儿园活动的乐趣。教师们利用多媒体互动课件的形式，向家长介绍孩子在园活动时的精彩瞬间，向家长展示孩子在园的学习生活情况教育活，同时还向家长宣传、解读《指南》，帮助家长理解《指南》的教育理念和教育内涵、各年龄段幼儿发展的基本规律和主要特点。以便让家长明确教育方向，积极配合幼儿园有效的开展教育教学活动，促进幼儿全面、协调的发展。

5、开展家长助教活动

家长助教是我园在家园共育方面的一项重要举措，它是让家长根据自己的特点、专长，自愿报名，走进幼儿园，和教师一起组织教育活动，为孩子的成长提供帮助。如：乐乐的妈妈是教舞蹈，她来园教孩子们跳舞，并表演肚皮舞让孩子们大开眼界；浩天的爸爸是牛奶公司的，他通过自己录制的牛奶怎么来的？给孩子们介绍牛奶厂的牛奶加工运输过程；还有的家长带故事书来给孩子们讲故事，现场给孩子们展示如何剪发，教孩子们学习剪漂亮的窗花等等，扩大了孩子们的视野和知识面，增进家园交流。

6、开展 4、23 世界读书日系列活动

《指南》的语言领域中指出：幼儿的语言能力是在交流和运用的过程中发展起来的。应为幼儿创设自由、宽松的语言交往环境，鼓励和支持幼儿与成人、同伴交流，让幼儿想说、敢说、喜欢说并能得到积极回应。一直以来我园特别重视对孩子语言能力的发展，我们积极倡导《指南》的精神，结合 4、23 世界读书日，开展了以我与孩子同读书、共成长为主题的读书节系列活动。此次活动面向不同人群分为三个系列，有教师之间开展的对我启迪最深的一本书读书沙龙活动，有班级内部开展的吟诵经典、小小故事会、评选阅读之星活动，有师生之间、亲子之间共同参与的读书分享活动。同时还利用幼儿园网站、宣传栏开设图书漂流和亲子阅读好书推荐，使读书真正成为家园共育的沟通桥梁。通过此次读书节系列活动，激发了师生读书的兴趣，改善了家庭的。阅读环境，提高了家长对早期阅读重要性的认识，真正实现了快乐阅读、快乐成长的活动目的。

7、幼小衔接，双向接轨系列活动

建阳市幼小衔接专题研讨活动暨建阳实幼贯彻实施《3-6岁儿童学习与发展指南》交流活动在建阳市实验幼儿园圆满举行。参加研讨活动的有来自南平各县市区公办园、民办园的园长和骨干教师、建阳市城区小学低年级任课教师代表，建阳市教工委专职副书记曾祥健、教育局副局长梁军等到场指导。研讨活动紧扣幼小衔接主题展开。建阳市实幼熊芳芳、实小吴敏老师分别公开了大班及幼小衔接内容的示范课；实幼陆继淑、实小熊瑛老师分别以幼儿、小学生实践活动为例并从不同的角度介绍了幼小衔接工作的经验和体会。曾副书记充分肯定了本次幼小衔接专题研讨活动取得的成果，并指出，实幼为全市幼儿园贯彻实施《指南》精神，提供了一个学习的范例；为如何更好地实施幼小衔接提供了很好的经验借鉴。曾副书记建议幼小衔接要注意与时俱进，做到不揠苗助长、不简单重复，要善于运用跳一跳吃到果子的教育思想，激发学生学习的动力，让学生体验学习的成功。希望以此次幼小衔接专题研讨活动为契机，推动全市学前教育朝更快、更好的方向发展。

2024 宣传月活动方案篇 2

今年 11 月是全省第 4 个法定消防安全宣传月，为认真贯彻落实《山东省消防条例》和《全民消防安全宣传教育纲要（20XX-20XX）》切实做好宣传月期间的各项工作，进一步提高广大师生的消防安全素质，制定本方案。

一、指导思想

坚持以科学发展观为指导，以平安消防专项行动、《消防安全常识二十条》等消防常识、96119 火灾隐患举报、首届 119 消防奖评选、百姓身边的消防卫士典型事迹等为主要宣传内容，通过开展内容新颖、形式多样、社会广泛参与的宣传教育活动，强化消防安全责任落实，引导师生学习消防知识，为教育事业科学发展创造良好的消防安全环境。

二、活动主题

消防安全、你我有责。

三、活动内容

认真贯彻落实《纲要》等文件精神，加大消防宣传工作力度，切实加强学校消防安全文化建设，动员广大师生积极投入参与到消防宣传教育活动中来。宣传月期间，各学校要结合实际，突出本校特色，认真组织开展宣传教育活动。

（一）集中开展《消防安全常识二十条》公益宣传教育活动。以《消防安全常识二十条》为主要内容，集中开展公益宣传活动。充分利用校园广播、国旗下讲话等，宣传二十条消防公益广告；通过主题班会、宣传橱窗、黑板报、宣传资料等形式，广泛宣传《消防安全常识二十条》，形成良好的舆论宣传环境。

（二）开展消防安全教育示范校创建活动。坚持预防为主，安全第一的原则，加强对学校消防安全文化建设工作的指导，强化对师生的消防安全教育。以消防宣传进学校为契机，推动学校设立消防宣传栏、消防文化角、消防宣传教育室。在公共安全教育教学中适时增加

消防教育内容，以教育一名学生，带动一个家庭，影响整个社会的工作理念，带动全市消防安全教育示范校创建活动的开展。

（三）组织师生进行灭火疏散演练。进一步提高对应急演练活动的认识，真正把消防演练活动纳入安全工作计划并作为一项常规工作。11月份，我镇所有学校幼儿园要开展一次疏散演练，并确保演练中的安全，要组织学生撰写疏散演练心得体会。通过疏散演练活动的有序开展，使全体师生熟练掌握消防技能。

（四）组织开展消防志愿集中服务活动。结合公安部门正在开展的平安消防专项行动，各学校要积极邀请有关部门和消防志愿者帮助查找学校存在的火灾隐患，将隐患消灭在萌芽状态。动员师生广泛宣传《消防安全常识二十条》，开展有针对性的消防教育活动，全面提高社会消防安全意识。

（五）开展好七个一活动。即：

- 1、召开一次内部安全形势分析会；
- 2、开展一次消防安全自查活动；
- 3、举办一次全员参加的消防知识培训；
- 4、组织一次灭火疏散演练；
- 5、举办一期消防知识板报或手抄报；
- 6、悬挂一条消防宣传标语；
- 7、对单位消防安全状况进行一次安全评估。

四、工作要求

（一）高度重视，强化组织。学校要切实提高思想认识，把消防

宣传教育作为一项重要任务来抓，共同研究制定宣传月活动实施方案，细化措施，明确责任，确保工作落到实处。

（二）内容丰富，务求实效。要结合实际，突出特色，要充分发挥消防安全教育社会实践基地的作用，组织师生参观体验，传播消防常识，普及消防技能，切实提高师生的消防安全意识和遇灾自救能力。

（三）广泛宣传、及时汇总。要加大宣传力度，宣传典型人物和典型经验，营造正面的舆论氛围。

2024 宣传月活动方案篇 3

一、活动时间

20XX 年 11 月 7 日—11 月 30 日

二、活动主题

消除火灾隐患、共建平安社区

三、组织领导

为加强对 119 消防安全宣传工作的领导，街道成立消防安全宣传领导小组。

组长：XXXXXXX

成员：XXXXXXX

领导小组下设办公室，负责了解掌握各社区消防安全宣传工作进展情况，及时收集、汇总、梳理、上报、通报有关情况。

四、活动要求及内容

（一）认真组织，提前部署，发动社会广泛参与

各社区要围绕主题，提前谋划方案，积极参与，广泛动员社会各

界力量，把宣传月活动作为加强冬春火灾防控、提高全民消防安全意识和为民服务、保障民生的重要工作，切实组织好。各社区要深入开展以 119 宣传为主题的消防宣传教育培训。

（二）紧扣主题，因地制宜，迅速掀起活动热潮

活动期间，各社区要围绕主题，精心组织，贴近实际，有所创新，达到实实在在的宣传效果。

1、现场活动

（1）119 消防宣传月活动启动仪式

各社区要积极配合消防部门开展针对性强的应急疏散演练活动。社区要邀请社区消防宣传大使参与当天消防宣传活动。

（2）辨别假冒伪劣消防产品活动

119 消防宣传月活动期间，开展消防产品专项整治行动，对在建工地、人员密集场所的消火栓、消防水带、灭火器等消防设施进行检查。同时要加大宣传力度，多渠道播报有关政策法规和消防产品常识，增强社会单位消防产品质量主体责任意识，提高社会假冒伪劣消防产品的甄别能力。

（3）消防绘画摄影作品展

今年省总队将对开展的各类绘画大赛活动的作品进行梳理，同时征集全省各地消防绘画和摄影作品，于 11 月 7 日至 13 日期间在省城太原开展为期一周消防绘画摄影作品展，同时对参展人员开展消防安全常识调查问卷活动，推广关注山西消防微信公众号。社区在本辖区发起号召征集摄影和绘画作品，数量不限。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/47600322001011005>