

某办公楼商务招标投标报价

摘要：

工程造价有两种含义。其中一种含义是从投资者业主的角度来定义的，其是指建设一项工程预期开支或实际开支的全部固定资产投资费用。也就是一项工程通过建设形成相应的固定资产、无形资产所需用一次性费用的总和。从这个含义和角度来说上，工程造价就是指工程价格。也就是说其含义是为建成一项工程，预计或实际在土地市场、设备市场、技术劳务市场，以及承包市场等交易活动中所形成的建筑安装工程的价格和建设工程总价格。而第二种含义是指认定为工程承发包价格。它是从承包商角度上来看的，它是在建筑市场通过招投标，由需求主体投资者和供给主体建筑商共同认可的价格。

关键词：工程量；计算；计价；计价表

目录

1 引言.....	3
2 工程资料.....	4
2.1 工程概况.....	4
2.2 编制依据.....	5
2.3 工程内容.....	5
2.3.1 设计标高	5
2.3.2 主体工程	5
3 工程量计算.....	7
3.1 基础工程.....	8
3.2 主体工程.....	9
3.3 装饰工程.....	36
3.4 门窗工程.....	48
3.5 踢脚线计算	51
3.6 脚手架计算	51
3.7 其他工程.....	53
4 工程量清单计价.....	63
4.1 分部分项工程量清单与计价表.....	68
4.2 措施项目清单计价表（一）	77
4.3 措施项目清单与计价表（二）	78
4.4 主材分析表.....	78
4.5 其他项目清单计价表.....	79
4.6 零星工作项目计价表.....	79
4.7 规费、税金项目清单与计价表.....	80
4.8 单位工程投标报价汇总表.....	80
4.9 单项工程投标报价汇总表.....	81
4.10 投标报价总价表.....	82
参考文献:	83

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/476102044124010114>