



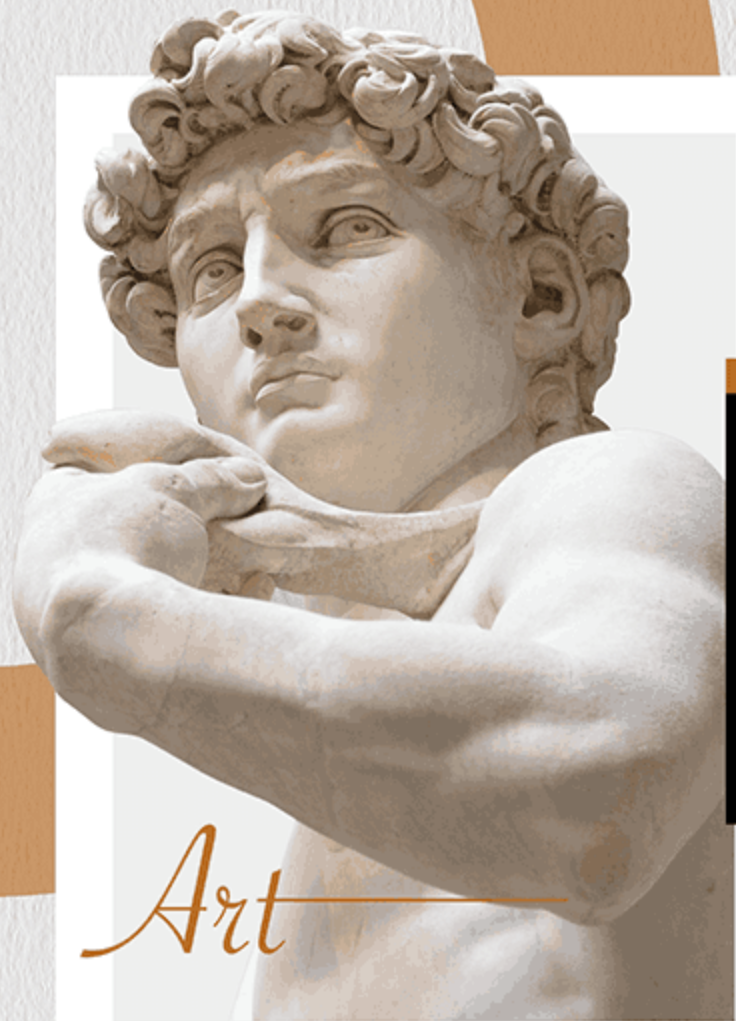
2024年空气处理化学品 光触媒相关项目营销计划 书

汇报人：<XXX>

2024-01-20

Art





CONTENTS

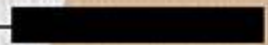
目录

- 项目背景
- 产品介绍
- 营销策略
- 营销渠道
- 营销执行计划
- 预期效果与评估



01 项目背景

CHAPTER

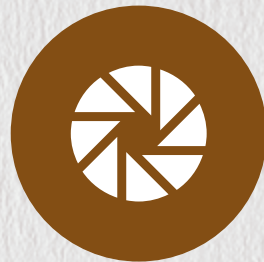


空气污染现状



空气质量恶化

随着工业化和城市化进程的加速，空气污染问题日益严重，空气质量指数（AQI）经常超过国家标准。



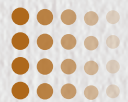
健康危害

空气污染对人类健康产生严重影响，包括呼吸道疾病、心血管疾病和肺癌等。



治理需求

政府和社会各界对空气污染治理的呼声越来越高，需要采取有效措施改善空气质量。



光触媒技术的原理与优势

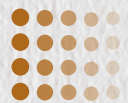


原理

光触媒是一种利用光能分解有机污染物的环保技术，其原理是利用二氧化钛等光催化剂，在紫外线照射下产生催化作用，将有机污染物分解成无害物质。

优势

光触媒技术具有高效、安全、环保等特点，能够广泛应用于室内空气净化、汽车尾气处理、污水处理等领域。



市场对光触媒产品的需求

01

市场需求增长

随着人们对空气质量要求的提高，对光触媒产品的需求也在不断增长。

02

政策支持

政府对环保产业的支持力度不断加大，为光触媒产品提供了广阔的市场空间。

03

技术创新

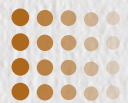
光触媒技术的不断创新和进步，为产品提供了更高的性能和更广泛的应用领域。



02 产品介绍

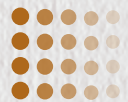
CHAPTER





光触媒空气处理化学品的特点





与其他同类产品的比较

与传统空气净化器相比

光触媒空气处理化学品具有更高的净化效率和更持久的使用寿命，同时不需要更换滤网等耗材，降低了使用成本。

与化学消毒剂相比

光触媒空气处理化学品无毒无害，不会对人体和环境造成危害，同时也避免了化学消毒剂可能带来的二次污染。

产品的应用场景与效果

住宅应用

光触媒空气处理化学品适用于家庭住宅，能够有效去除室内空气中的有害气体、细菌和异味，提高室内空气质量，保障家庭成员的身体健康。

办公室应用

在办公室环境中，光触媒空气处理化学品能够净化空气中的烟雾、细菌和病毒等污染物，提供清新的工作环境，提高员工的工作效率和舒适度。

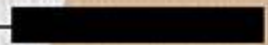
学校应用

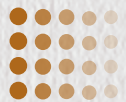
在学校环境中，光触媒空气处理化学品能够去除教室内的细菌、病毒和有害气体，保护师生健康，创造安全舒适的学习环境。



03 营销策略

CHAPTER

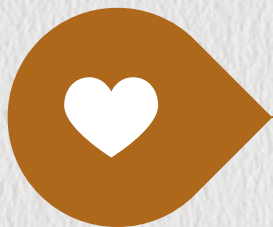




目标市场定位

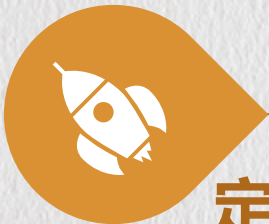
定位一

家居空气净化市场



定位二

工业废气处理市场



定位三

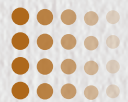
公共场所空气改善市场



定位四

汽车尾气处理市场





定价策略

定价原则

根据成本、市场需求和竞争情况制定价格策略，确保产品价格具有竞争力。

定价方法

采用成本加成法、竞争定价法和价值定价法等多种定价方法，以满足不同市场的需求。

价格体系

根据目标市场的不同，建立多层次的价格体系，包括标准价格、促销价格和定制化价格等。

促销与推广活动

线上推广

利用社交媒体、搜索引擎和电商平台等线上渠道进行广告投放和内容推广，提高品牌知名度和曝光率。

线下推广

通过参加行业展会、举办产品发布会和组织实地考察等形式，与潜在客户建立联系，提高产品认知度。

促销活动

开展限时折扣、买赠活动和组合销售等促销活动，吸引客户购买，提高销售额。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/476133202240010113>