

2024 年全球及中国医用放射胶片行业头部企业市场占有率及排名调研报告

一、行业概述

1.1 行业背景

(1) 医用放射胶片作为医疗影像诊断的重要载体,自 20 世纪初发明以来,在临床诊断中扮演着不可或缺的角色。随着医疗技术的不断发展,特别是数字化技术的广泛应用,医用放射胶片行业经历了从传统银盐胶片向数字化胶片的转变。这一转变不仅提高了影像质量,还极大地缩短了诊断时间,为患者提供了更为快速、准确的医疗服务。

(2) 在全球范围内,医用放射胶片行业的发展与人口老龄化、医疗技术进步以及公共卫生需求密切相关。随着全球人口老龄化趋势的加剧,对医疗资源的需求不断增长,医用放射胶片作为基础医疗设备之一,其市场需求也随之扩大。此外,医疗技术的进步,如高分辨率成像技术的应用,对胶片质量提出了更高的要求,促使行业不断进行技术创新和产品升级。

(3)

我国医用放射胶片行业起步较晚，但近年来发展迅速。得益于国家政策的支持和国内医疗市场的快速增长，我国医用放射胶片行业已经形成了一批具有国际竞争力的企业。同时，随着国内对医疗影像设备需求的不断增长，国内企业积极引进国外先进技术，并结合自身优势，逐步提升产品竞争力，为全球医疗影像市场提供了更多选择。

1.2 发展历程

(1) 医用放射胶片行业的发展历程可以追溯到 20 世纪初，当时以银盐胶片为主。这一时期的胶片主要用于 X 光成像，其分辨率和对比度相对较低，但已经为临床诊断提供了基础。到了 20 世纪 50 年代，随着彩色胶片的出现，医疗影像诊断的视觉效果得到了显著提升。这一时期，全球医用放射胶片市场规模逐年扩大，据相关数据显示，1950 年全球医用放射胶片市场规模约为 1 亿美元，到 1960 年已增长至 2 亿美元。

(2) 20 世纪 70 年代，随着数字成像技术的兴起，医用放射胶片行业开始向数字化方向转型。这一时期，干式激光胶片和数字 X 射线成像系统（DR）等新技术逐渐应用于临床实践。例如，1975 年，美国柯达公司推出了世界上第一张数字 X 射线胶片，标志着数字化胶片时代的到来。这一技术变革极大地提高了影像质量和诊断效率。到了 20 世纪 80 年代，全球医用放射胶片市场规模已经达到 10 亿美元，数字化胶片市场份额逐渐增加。

(3)

进入 21 世纪，随着信息技术的飞速发展，医用放射胶片行业进入了数字化、网络化、智能化时代。据我国国家统计局数据显示，2000 年我国医用放射胶片市场规模约为 20 亿元人民币，到 2010 年已增长至 150 亿元人民币。这一时期，我国政府大力支持医疗影像设备行业的发展，出台了一系列政策，如《关于加快医疗卫生服务业发展的若干意见》等。在此背景下，国内企业纷纷加大研发投入，提高产品竞争力。例如，我国企业东芝医疗于 2008 年推出了全球首款全数字平板 X 射线成像系统，标志着我国在数字化胶片领域取得了重要突破。同时，随着互联网和大数据技术的应用，医疗影像数据共享和远程诊断成为可能，进一步推动了医用放射胶片行业的发展。

1.3 行业政策与规范

(1) 医用放射胶片行业作为医疗影像领域的基础设施，其政策与规范对行业的发展至关重要。在全球范围内，各国政府都制定了相应的政策法规来保障行业的健康发展。例如，美国食品药品监督管理局（FDA）对医用放射胶片的生产、销售和使用都有严格的规定，确保产品的安全性和有效性。欧盟则通过 CE 认证体系，对医用放射胶片产品进行统一的质量标准认证。这些政策法规的制定，旨在保障患者权益，防止不合格产品流入市场。

(2)

在我国，医用放射胶片行业政策与规范同样受到高度重视。国家卫生健康委员会（原国家卫生和计划生育委员会）作为行业的主管部门，制定了一系列政策法规，如《医疗器械监督管理条例》、《放射性同位素与射线装置安全和防护条例》等，对医用放射胶片的生产、经营和使用进行严格监管。此外，国家市场监督管理总局也发布了《医疗器械生产质量管理规范》（GMP）和《医疗器械经营质量管理规范》（GSP），要求企业必须遵守，以确保产品质量。

(3) 针对医用放射胶片产品的安全性和环保性，我国政府还出台了一系列标准规范。例如，GB/T 18936-2003《医用 X 射线胶片》和 GB/T 18872-2002《医用诊断 X 射线胶片》等国家标准，对医用放射胶片的技术指标、质量要求、检验方法等方面进行了详细规定。同时，为应对环保压力，我国政府还鼓励企业采用环保型胶片，如无卤素胶片、无铅胶片等，以减少对环境的影响。这些政策法规和标准规范的制定，不仅推动了行业的技术进步，也促进了企业的可持续发展。

二、全球医用放射胶片市场分析

2.1 全球市场概况

(1) 全球医用放射胶片市场经过多年的发展，已成为医疗影像设备行业的重要组成部分。根据最新市场调研数据显示，截至 2023 年，全球医用放射胶片市场规模已超过 200 亿美元，预计未来几年将以 4% 的年复合增长率持续增长。其中，北美地区由于人口老龄化、医疗技术先进等因素，占据

了全球市场约 30%的份额。例如，美国作为全球最大的医疗市场之一，其医用放射胶片需求量巨大，主要品牌如柯达、富士等在全球市场上具有显著影响力。

(2)

欧洲地区在医用放射胶片市场中也占据重要地位，主要得益于其成熟的医疗体系和高标准的质量要求。据统计，欧洲医用放射胶片市场规模约占全球市场的 25%。德国、英国、法国等国家的医疗机构对影像诊断设备的需求持续增长，推动了当地医用放射胶片市场的发展。以德国为例，其医疗影像市场在 2020 年达到约 20 亿欧元，其中医用放射胶片占据了相当比例。

(3) 亚太地区，尤其是中国市场，近年来发展迅速，成为全球医用放射胶片市场增长的重要引擎。随着中国经济的持续增长和医疗改革的深化，中国医用放射胶片市场规模已从 2015 年的约 10 亿美元增长到 2023 年的约 40 亿美元。中国市场的快速增长吸引了众多国际知名品牌进入，如飞利浦、西门子等。此外，国内企业如联影医疗、迈瑞医疗等也在积极拓展国际市场，提升了全球医用放射胶片行业的竞争格局。

2.2 市场规模及增长率

(1) 全球医用放射胶片市场规模在过去几年中呈现稳定增长的趋势。根据市场研究报告，2019 年全球医用放射胶片市场规模约为 180 亿美元，预计到 2024 年将增长至 230 亿美元，年复合增长率约为 4.5%。这一增长主要得益于全球医疗影像市场的扩大，尤其是在发展中国家，随着医疗基础设施的改善和医疗保健意识的提高，医用放射胶片的需求量显著增加。例如，印度和巴西等新兴市场在 2019 年至 2024 年期间的年复合增长率预计将达到 5% 以上。

(2)

在区域分布上，北美地区由于拥有成熟的医疗体系和较高的医疗影像设备普及率，是全球医用放射胶片市场的主要消费地区。2019 年，北美市场的规模约为 60 亿美元，预计到 2024 年将达到 80 亿美元。欧洲市场紧随其后，2019 年市场规模约为 45 亿美元，预计到 2024 年将达到 60 亿美元。亚太地区，尤其是中国市场，由于巨大的潜在需求和快速增长的医疗影像市场，预计将成为全球医用放射胶片市场增长最快的区域。

(3) 在具体产品类型上，数字医用放射胶片由于具有较高的成像质量和便捷的数字化处理能力，市场份额逐年上升。2019 年，数字医用放射胶片在全球市场规模中占比约为 30%，预计到 2024 年这一比例将上升至 40%。以日本为例，该国在 2019 年的数字医用放射胶片市场规模约为 5 亿美元，预计到 2024 年将达到 7 亿美元，显示出强劲的增长势头。此外，随着环保意识的提升，无卤素、无铅等环保型医用放射胶片的市场份额也在逐渐增加。

2.3 市场驱动因素

(1) 医用放射胶片市场的增长受到多种因素的驱动，其中最为显著的是全球人口老龄化趋势。随着全球人口老龄化，慢性病患者数量不断增加，对医疗影像诊断的需求也随之上升。据统计，到 2025 年，全球 65 岁及以上人口预计将达到 8 亿，这一群体的医疗需求将成为推动医用放射胶片市场增长的重要因素。例如，在欧美等发达国家，老年人因骨质

疏松、心血管疾病等需要定期进行 X 光检查，这直接推动了医用放射胶片的需求。

(2)

医疗技术的进步是推动医用放射胶片市场增长的另一个关键因素。随着数字化技术的不断成熟，数字医用放射胶片的应用越来越广泛，其高分辨率、快速成像和处理能力受到医疗机构的青睐。数字化医用放射胶片的普及，不仅提高了诊断的准确性和效率，也降低了医疗机构的运营成本。以日本为例，其数字医用放射胶片市场在 2018 年的增长率达到 7%，远高于传统胶片。

(3) 政府政策支持、医疗保健意识的提升以及国际市场扩张也是推动医用放射胶片市场增长的重要因素。许多国家政府为了提高医疗服务水平，加大了对医疗影像设备的投资，包括医用放射胶片在内的各类影像诊断设备的需求因此增加。此外，随着全球医疗保健意识的提升，患者对高质量影像诊断服务的需求日益增长，这也推动了医用放射胶片市场的发展。在国际市场上，随着新兴市场的崛起，如印度、巴西等国家医疗基础设施的改善，医用放射胶片的需求量也在持续增长。以中国为例，近年来政府推动了分级诊疗制度，鼓励基层医疗机构使用医用放射胶片，这为市场增长提供了新的动力。

三、中国市场分析

3.1 市场规模及增长率

(1)

中国医用放射胶片市场规模在过去几年中表现出显著的增长。据市场调研数据显示，2019 年中国医用放射胶片市场规模约为 20 亿美元，预计到 2024 年将增长至 40 亿美元，年复合增长率预计将达到 12%。这一增长得益于中国医疗行业的快速发展，以及政府推动的新一轮医疗改革。

(2) 中国医疗影像市场的发展与城市化进程、人口老龄化以及慢性病患者率的上升密切相关。随着城市化进程的加快，城市居民生活方式的改变导致了心血管疾病、肿瘤等慢性病的增加，这直接推动了医用放射胶片的需求。例如，北京市医疗机构每年使用的医用放射胶片数量以 10% 的速度增长。

(3) 此外，中国政府对医疗影像行业的投资也在不断加大，为医用放射胶片市场提供了良好的发展环境。例如，近年来，中国政府推出的“健康中国 2030”规划明确提出要加强基层医疗服务能力，提高医疗影像设备的普及率。这一政策鼓励了医疗机构采用先进的医用放射胶片产品，从而进一步推动了市场规模的增长。

3.2 市场结构分析

(1) 中国医用放射胶片市场结构呈现出明显的地域差异。一线城市和沿海地区由于医疗资源丰富，对高端医用放射胶片的需求较高，市场集中度相对较高。例如，北京、上海、广州等城市的医疗机构多采用国际知名品牌的医用放射胶片，如柯达、富士等。而在二线及以下城市，由于医疗资

源相对有限，对医用放射胶片的需求主要集中在性价比较高的产品上。

(2)

在产品结构方面，中国医用放射胶片市场以传统银盐胶片和数字化胶片为主。传统银盐胶片由于其成像效果稳定、价格相对较低，在基层医疗机构中仍有一定的市场份额。然而，随着数字化技术的普及，数字化胶片的市场份额逐年上升，预计到 2024 年，数字化胶片将占据市场总量的 60% 以上。这一趋势得益于数字化胶片在成像质量、处理速度和存储便利性方面的优势。

(3) 在企业竞争格局方面，中国医用放射胶片市场呈现出一定的集中度。国内企业如联影医疗、迈瑞医疗等在技术研发和市场推广方面具有较强的竞争力，占据了较高的市场份额。同时，国际知名品牌如柯达、富士等也在中国市场保持了一定的份额。此外，随着国内企业的崛起，市场竞争日趋激烈，价格战和产品同质化现象时有发生。

3.3 市场竞争格局

(1) 中国医用放射胶片市场竞争格局呈现出多元化、激烈化的特点。一方面，国内外品牌竞争激烈，国际知名品牌如柯达、富士等凭借其技术和品牌优势，在中国市场占据了一定份额。另一方面，国内企业如联影医疗、迈瑞医疗等通过技术创新和市场营销策略，迅速崛起，对国际品牌构成了挑战。

在产品竞争方面，医用放射胶片市场分为传统银盐胶片和数字化胶片两大类。传统银盐胶片由于成像稳定、成本较低，在基层医疗机构中仍有一定市场。然而，随着数字化技术的不断进步，数字化胶片以其高分辨率、快速成像和处理便捷等优势逐渐成为市场主流。在这一过程中，国内外品牌在技术研发、产品创新和市场推广方面展开竞争，推动了行业的技术进步和市场发展。

(2) 在市场占有率方面，国内企业在某些细分市场已经占据领先地位。以联影医疗为例，其推出的多款数字医用放射胶片产品在市场获得了良好的口碑，市场份额逐年提升。此外，迈瑞医疗、东芝医疗等国内企业也在积极拓展市场份额，通过技术创新和品牌建设，逐步提升了产品的竞争力。

同时，国际品牌在中国市场仍然保持着一定的优势。柯达、富士等企业凭借其长期积累的技术和品牌优势，在高端市场占据了一定的份额。这些国际品牌在中国市场的竞争中，往往通过与国内企业合作、合资等方式，共同开发新产品、拓展市场。

(3) 在市场营销方面，国内外企业在竞争中也表现出不同的策略。国内企业在市场营销方面更加注重线上渠道和社交媒体的运用，通过线上推广、品牌宣传等方式提高知名度和市场占有率。而国际品牌则更加注重线下渠道和品牌建设，通过参加行业展会、开展客户培训等方式加强与医疗机构和用户的联系。

此外，随着中国医疗市场的开放和国际化，越来越多的跨国企业进入中国市场。这些企业往往凭借其全球资源和品牌影响力，对中国市场产生了一定的冲击。在这种情况下，国内企业需要不断提升自身竞争力，加强技术创新和品牌建设，以应对来自国内外市场的竞争压力。总体来看，中国医用放射胶片市场竞争格局呈现出多元化的趋势，各方力量都在为争夺市场份额而努力。

四、头部企业全球市场占有率及排名

4.1 全球头部企业概述

(1) 全球医用放射胶片行业的头部企业主要集中在美国、日本和欧洲，这些企业凭借其先进的技术、丰富的市场经验和强大的品牌影响力，在全球市场上占据领先地位。美国柯达公司（Kodak）作为行业的先驱，自 19 世纪末开始生产医用放射胶片，至今已有百余年历史。柯达公司生产的医用放射胶片以其高品质、高分辨率和稳定的性能而著称，在全球市场占有率中一直位居前列。据统计，柯达在全球医用放射胶片市场的份额约为 20%，其产品广泛应用于医院、诊所和影像中心。

(2) 日本富士胶片（Fujifilm）也是全球医用放射胶片行业的领军企业之一。富士胶片在医用放射胶片领域拥有深厚的技术积累和广泛的产品线，包括传统银盐胶片、数字化胶片以及环保型胶片等。其产品在亚太地区尤其受欢迎，市场份额在全球范围内约为 15%。富士胶片不仅提供高质量的

医用放射胶片，还致力于研发新型材料和技术，以满足医疗行业对环保和可持续发展的需求。例如，富士胶片推出的无卤素医用放射胶片，在全球市场上取得了良好的反响。

(3) 欧洲的西门子医疗 (Siemens Healthineers) 和飞利浦医疗 (Philips

Healthcare) 也是全球医用放射胶片行业的头部企业。这两家公司不仅提供医用放射胶片, 还提供完整的医疗影像解决方案, 包括 X 射线成像系统、CT 扫描仪、MRI 设备等。西门子医疗在全球医用放射胶片市场的份额约为 10%, 其产品线覆盖了从传统胶片到数字化胶片的各个领域。飞利浦医疗的市场份额同样约为 10%, 其数字化胶片产品以其高分辨率和快速成像能力而受到医疗机构的好评。这些头部企业通过不断创新和拓展市场, 为全球医疗影像行业的发展做出了重要贡献。

4.2 市场占有率排名

(1) 在全球医用放射胶片市场占有率排名中, 美国柯达公司 (Kodak) 长期占据首位。根据最新的市场调研数据, 柯达在全球医用放射胶片市场的份额约为 20%, 其产品遍布全球各地, 尤其在北美和欧洲市场具有显著优势。柯达的成功得益于其对产品质量的严格把控和品牌影响力的持续增强。例如, 柯达的数字医用放射胶片在 2019 年的市场份额就达到了 12%, 这一成绩在全球同行业中位居前列。

(2) 日本富士胶片 (Fujifilm) 紧随其后, 在全球医用放射胶片市场占有率排名中位列第二。富士胶片的市场份额约为 15%, 其产品线覆盖了从传统银盐胶片到数字化胶片的多个领域。富士胶片在亚太地区的市场份额尤为突出, 其环保型胶片产品在全球市场上也获得了良好的口碑。以中国市场为例, 富士胶片在 2019 年的市场份额达到了 8%, 是亚太

地区市场份额最高的医用放射胶片品牌。

(3) 西门子医疗 (Siemens Healthineers) 和飞利浦医疗 (Philips Healthcare) 分别位列全球医用放射胶片市场占有率排名的第三和第四位。这两家公司不仅提供医用放射胶片，还提供完整的医疗影像解决方案。西门子医疗在全球医用放射胶片市场的份额约为 10%，其产品线覆盖了从传统胶片到数字化胶片的各个领域。飞利浦医疗的市场份额同样约为 10%，其数字化胶片产品以其高分辨率和快速成像能力而受到医疗机构的好评。这些头部企业通过不断创新和拓展市场，为全球医疗影像行业的发展做出了重要贡献。

4.3 企业竞争力分析

(1) 在全球医用放射胶片行业，头部企业的竞争力主要体现在技术创新、品牌影响力、市场覆盖率和客户服务等方面。以美国柯达公司为例，其竞争力主要体现在以下几个方面：首先，柯达在医用放射胶片领域拥有悠久的历史和丰富的技术积累，这使得其在产品研发和制造过程中能够不断推出具有竞争力的新产品。例如，柯达推出的高性能数字医用放射胶片在市场上获得了广泛认可。其次，柯达的品牌影响力在全球范围内具有很高的知名度，这为其产品的市场推广提供了有力支持。再者，柯达在全球市场拥有广泛的销售网络和客户群体，这使得其产品能够迅速覆盖各个国家和地区。

(2)

日本富士胶片在竞争力方面的优势同样显著。富士胶片的技术创新能力在全球范围内享有盛誉，其研发团队不断推出环保型、高性能的医用放射胶片产品。例如，富士胶片推出的无卤素医用放射胶片在全球市场上取得了良好的业绩。此外，富士胶片在品牌建设方面也投入了大量资源，其品牌形象深入人心。在市场覆盖率方面，富士胶片在全球市场拥有较高的市场份额，尤其是在亚太地区，其市场占有率位居前列。最后，富士胶片在客户服务方面表现出色，其专业化的售后服务赢得了客户的信任。

(3) 西门子医疗和飞利浦医疗作为全球医用放射胶片行业的领军企业，其竞争力主要体现在以下几个方面：首先，这两家公司不仅提供医用放射胶片，还提供完整的医疗影像解决方案，这使得其在市场竞争中具有更大的优势。其次，西门子医疗和飞利浦医疗在技术研发方面投入巨大，不断推出具有前瞻性的新产品，如数字化医用放射胶片等。再者，这两家公司在全球市场拥有广泛的销售网络和客户群体，这使得其产品能够迅速覆盖各个国家和地区。最后，西门子医疗和飞利浦医疗在品牌影响力方面具有显著优势，其品牌形象深入人心，为产品销售提供了有力保障。总之，这些头部企业通过技术创新、品牌建设、市场拓展和客户服务等方面的努力，在全球医用放射胶片行业中保持了强大的竞争力。

五、头部企业中国市场占有率及排名

5.1 中国头部企业概述

(1)

中国医用放射胶片行业的头部企业主要集中在北京、上海、广州等大城市，这些企业凭借其在技术研发、产品创新和市场拓展方面的优势，在国内市场上占据了重要地位。其中，联影医疗、迈瑞医疗和东芝医疗是中国医用放射胶片行业的领军企业。

联影医疗作为中国领先的医疗设备制造商，其医用放射胶片产品线丰富，包括传统银盐胶片、数字化胶片以及环保型胶片等。据市场调研数据显示，联影医疗在 2019 年的市场份额达到了 8%，其产品广泛应用于各级医疗机构。例如，联影医疗推出的高性能数字医用放射胶片在市场上获得了广泛认可，成为国内医疗机构的首选产品之一。

(2) 迈瑞医疗作为中国医疗设备行业的另一家领军企业，其在医用放射胶片领域的竞争力也不容小觑。迈瑞医疗的医用放射胶片产品线涵盖了从传统胶片到数字化胶片的多个领域，其产品在国内外市场均取得了良好的业绩。据统计，迈瑞医疗在 2019 年的市场份额约为 7%，其产品已销往全球多个国家和地区。例如，迈瑞医疗推出的环保型医用放射胶片在全球市场上获得了良好的口碑，成为众多医疗机构的首选。

(3)

东芝医疗作为一家具有百年历史的老牌企业，其在医用放射胶片领域的技术实力和市场经验均十分丰富。东芝医疗的医用放射胶片产品线包括传统银盐胶片、数字化胶片以及彩色胶片等，其产品在国内市场具有较高的知名度和市场份额。据市场调研数据显示，东芝医疗在 2019 年的市场份额约为 6%，其产品广泛应用于各级医疗机构。例如，东芝医疗推出的数字医用放射胶片在市场上获得了良好的业绩，成为国内外医疗机构的重要选择之一。

这些头部企业凭借其强大的技术研发能力、丰富的市场经验和品牌影响力，在中国医用放射胶片市场中占据了重要地位。随着中国医疗行业的快速发展，这些头部企业将继续保持竞争优势，为国内医疗机构提供高质量的医用放射胶片产品和服务。

5.2 市场占有率排名

(1) 在中国医用放射胶片市场的占有率排名中，联影医疗、迈瑞医疗和东芝医疗分别位居前三甲。根据最新的市场调研数据，2019 年联影医疗在中国医用放射胶片市场的份额约为 15%，稳居市场第一。其产品线丰富，涵盖了从传统银盐胶片到数字化胶片的多个领域，满足不同医疗机构的需求。

迈瑞医疗以约 12% 的市场份额紧随其后，其产品线同样涵盖了医用放射胶片的多个细分市场。迈瑞医疗的环保型医用放射胶片在市场上获得了广泛认可，成为许多医疗机构的首选。此外，迈瑞医疗还通过并购和自主研发，不断拓展产

品线，提升市场竞争力。

东芝医疗以约 10% 的市场份额位列第三。东芝医疗在中国市场的成功，得益于其深厚的品牌影响力和成熟的技术。东芝医疗的数字化医用放射胶片以其高分辨率和快速成像能力受到医疗机构的好评。此外，东芝医疗还积极拓展海外市场，其产品已销往全球多个国家和地区。

(2)

这些头部企业在市场占有率排名中的领先地位，得益于其强大的技术创新能力、完善的售后服务和广泛的销售网络。以联影医疗为例，其不断推出具有自主知识产权的高性能医用放射胶片，如数字医用放射胶片，在市场上获得了良好的口碑。同时，联影医疗还通过建立完善的售后服务体系，确保客户能够及时获得技术支持和产品维护。

迈瑞医疗则通过并购和自主研发，不断丰富产品线，提升产品竞争力。例如，迈瑞医疗在 2019 年收购了国内知名的医用放射胶片企业，进一步巩固了其在市场上的地位。此外，迈瑞医疗还积极参与国际标准制定，提升产品的国际竞争力。

东芝医疗则凭借其深厚的品牌影响力和成熟的技术，在中国市场上取得了良好的业绩。东芝医疗的数字化医用放射胶片在市场上获得了广泛认可，成为国内外医疗机构的重要选择之一。同时，东芝医疗还通过加强与国际合作伙伴的合作，拓展海外市场。

(3) 在中国医用放射胶片市场占有率排名中，这些头部企业还面临来自国内外其他品牌的竞争。例如，日本富士胶片、美国柯达等国际品牌在中国市场上仍保持着一定的份额。国内其他企业如上海康耐特、广州宝洁等也在积极拓展市场，提升自身竞争力。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/476135052134011041>