

乡村振兴典型汇报

乡村振兴典型汇报范文（精选6篇）

在各领域中，汇报出现的频率越来越高，汇报时通常会多讲一些重点工作的内容，非重点的内容简单介绍即可，每次提笔要写汇报的时候都毫无头绪？下面是小编为大家整理的乡村振兴典型汇报范文（精选6篇），仅供参考，大家一起来看看吧。

乡村振兴典型汇报 1

为加快实施乡村振兴战略，按照中央和省、市、县关于实施乡村振兴战略工作部署，朔良镇立足区域特色，整合区域资源优势，围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的工作总要求，以实现“农业强、农村美、农民富”为发展宗旨。现将我镇在乡村振兴工作开展中几个方面的情况简要汇报如下：

一、乡村环境整治

（一）以“三清三拆”为抓手开展乡村风貌提升

朔良镇总面积 394 平方公里，辖 16 个行政村、163 个自然屯、209 个村民小组，总户数 8312 户，总人口 3.51 万人。在开展乡村风貌提升“三清三拆”百日攻坚行动中，朔良镇党委政府加强组织领导，加大宣传力度，坚持以“六个一”工作法（一个集中整治日、一张工作任务表、一版整治工作地点图、一个曝光台、一封信、一评比）为抓手，扎实推进各项工作并取得良好成效。

据统计，“三清三拆”百日攻坚活动期间，全镇共投入资金 25 万元，清理村庄垃圾 206 吨、清理乱堆乱放 1931 处、清除池塘淤泥等 149 处 91 吨、拆除乱搭乱盖 370 处 2701 m²、拆除广告招牌 34 个、拆除农村危旧房 37 栋 1246 m²、拆除废弃猪牛栏及露天茅厕 100 处、废弃建筑残垣断壁 3 处。

（二）基本整治型村庄建设情况

根据县委县政府统一工作部署和安排，我镇列入基本整治型村庄数量为 13 个屯，分别是杏花村百罡屯、那腾村塘江屯、那腾村那耀屯、宝达村那午屯、宝达村民锦屯、群敏村塘达屯、群敏村百最屯、

朔良村子贡屯、南立村那朝屯、六羊村岩乐屯、那娄村作月屯、灵龙村街上屯、灵龙村拾拉屯。截止目前 13 个都已经开工建设，开工率为 100%。13 个屯的“三清三拆”工作已经完成，11 个屯已经完成村庄规划编制，剩杏花村百罡屯、南立村那朝屯 2 个村庄规划也已经上报住建规划部门。在工作中，我镇围绕“一户一宅”要求整治宅基地、营造干净整洁的乡村环境、建立完善的长效管理机制。

二、乡村自治建设

(一)不断完善村民自治制度

我镇始终把建设好的村委会放在首位，严格按照《村民委员会组织法》规定坚持依法办事，在全镇范围内形成民主选举、民主管理、民主监督、民主决策的良好局面。镇党委、政府高度重视，把贯彻落实《村民委员会组织法》列入工作重要议事日程，做到开展工作有领导、有组织地实施开展并抓出成效，镇村分别建立组织机构，明确领导负责、落实各项工作职责。

(二)进一步完善村规民约

通过开会研讨，进一步完善我镇各村屯村规民约，加大对村规民约制定和实施程序的指导监督，确保村规民约的合法性，可行性。

(三)加强村组干部管理

一是全面加强党建引领，强化党员干部的党性意识，力树新形象，展现新作为。二是加大培训力度，提高村级干部队伍整体素质。三是健全机制，培养后备力量，尽量吸收农村优秀人才，壮大村级党组织的人才队伍，发挥村级党组织的领导核心作用，探索“党建+集体经济+乡村治理”的运行模式。

(四)进一步规范村务公开

为保障群众的知情权和监督权，在各村推进村务公开工作，不断规范村务公开，完善村民自治，努力推进社会主义新农村建设。力求公开的内容全面、形式规范、程序合法、档案齐全。

三、乡村法治建设

(一)以人为本，树立乡村法治思维

加强村级党员干部法治理念和提升群众法制意识。定期组织村两

委干部集中开展法制学习，通过宣传引导，强化群众的法制意识。

(二)依法治村，规范乡村法治行为

一是规范村级组织运行管理。加强监督各村落实党建制度，确保村级党组织运行规范化；二是落实基层组织建设年活动。严格落实“一岗双责”，要求镇班子成员加强对联系村党建和法治工作的指导，确保基层党组织建设制度化形成长效机制。三是严格执行“四民主三公开”。进一步强化村干部工作实绩民主评议制度，促进村干部的依法办事的执行力。

(三)普治共举，优化乡村法治环境

一是创新社会管理，巩固基层治理防线，深化网格管理工作实效。同时优化人民调解组织建设，加强人民调解委员会、警民联调工作室建设，定期开展村级人民调解业务培训。

二是深化普法教育，建设乡村法治阵地。积极推广“民主法治村”创建工作，力争实现“民主法治村”全覆盖。

三是贯彻落实“七五”普法，广泛开展“法律六进”活动。提高普法教育的覆盖率和针对性、实效性。

四是村级法律顾问进村入企，延伸农村法律服务触角，满足村民的法律需求。

(四)完善机制，强化矛盾纠纷化解

一是调处组织网格化建设。严格要求网格中各相关部门、人员增强工作责任心，协同配合，提高矛盾纠纷化解的时效性和成功率。

二是排查工作制度化。坚持调处会议制度常态化，定期召开调处工作例会、培训会 and 推进会，对排查的矛盾纠纷进行分析、研判，梳理、上报。

三是完善逐级调处制度。从村级开始逐级调处，层层上报。对依法应当通过法律途径解决的事项，转司法部门通过法律程序解决。

四是完善调处排查制度。排查方式采取拉网式、排雷式、布控式的“三排”方式。排查效果以查得准、排得快、上报及时为标准，真正做到镇不漏村、村不漏组、组不漏户、户不漏人。切实保证了矛盾纠纷信息准，情况明，底数清。

四、乡村德治建设

一是加强基层文化阵地建设，通过争取上级项目资金和整合相关资金，完善基层公共文化服务中心和农家书屋建设，并配备专职管理人员，保障了群众的文化需求。

二是着眼乡风文明，留住乡愁记忆方面的建设，进一步发扬艰苦奋斗、互帮互助、邻里守望的淳朴民风。强化农村精神文明建设，集中开展“乡村振兴，巾帼行动”、“崇尚科学，反对迷信”“文明树新风”等主题宣传活动，倡导文明新风，推动优良民风、和谐村风、文明乡风发展。

三是加强村级文艺骨干业务培训，我镇先后派出 3 名文艺业务骨干参加县文化馆举办小品、声乐、嘹歌、舞蹈业务培训班，有力提高我镇今后文艺创作和各类表演的指导工作。

五、存在的问题

1、基础设施薄弱问题。朔良镇是我县较为偏远的山区乡镇，受自然环境、经济基础等多方面因素影响和制约，农村基础配套设施比较薄弱。

2、资金制约问题。

3、群众环卫、法制、自治等意识不强、还存在不少封建陋习。

六、下步工作方向

1、着力推进产业发展。依托脱贫攻坚战加快产业转型，引导扶持现代农业、休闲旅游业发展，不断构建现代农业产业体系、生产体系经营体系，不断提高农民收入水平，促进共同富裕。

2、着力改善人居环境。立足区域特色，大力开展村庄环境治理、污水处理、堤岸截污、生态水系等治理和建设，促进生产、生活、生态协调发展。

3、着力推进乡风文明建设。大力弘扬社会主义核心价值观，抓好农村移风易俗，坚决反对封建迷信、大操大办的陈规陋习，树立文明新风。

乡村振兴典型汇报 2

20xx 年，县人社局在实施乡村振兴战略工作中，紧紧立足部门职

能，突出乡村就业创业、乡村社会保障、乡村人才振兴、农民工权益保障等工作，抓重点、补短板、强弱项，推动实现农村人力资源和社会保障水平进一步提升，今年6月，我局“三农”工作获“县先进集体”称号。

(一)实施“乡村就业创业提升行动”惠民生。

大力推荐外出就业。先后举办“春风行动”等各类招聘会12(场)次，组织企业1836余家，提供就业岗位12.8万个，达成意向性协议1.32万人，城镇新增就业5623人，城镇登记失业率3.8%，不断满足了农村不同群体的就业意愿。积极推动回引就业。充分利用同城化、双城经济圈等契机，大力推进区域劳务合作，扎实开展农民工安全有序返岗“春风行动”，转移输出农村劳动力52.5万人，帮助技能人才本地回引就业，促进农民工县内就业1.24万人，支持大学生、返乡人员回乡创业653人，协助园区鸿星尔克、三宝、季茜等企业招聘员工4000余人，顺利复工复产。全面落实就业扶贫任务。创建就业扶贫基地3个、就业扶贫车间10个，安置贫困劳动力369名；开发就业扶贫公益性岗位1514个。今年6月，县农民工转移就业工作获省委、省政府表彰。

(二)实施“乡村社会保障提升行动”增福祉。

有效实施全民参保计划。目前，我县基本建成覆盖城乡的社会保障体系，全县城镇企业职工养老保险累计参保约8.4万人，按时足额为6.6万养老人员发放养老待遇，月发放金额为1.19亿元。城乡居民社会养老保险参保缴费24.22万人、机关事业单位养老保险参保3.09万人、工伤保险参保4.76万人、失业保险参保2.96万人。积极落实阶段性降低社会保险费率政策。为665家企业减负近2000余万元，预计全年减负2160余万元，为19500名灵活就业人员减少社保缴费1800余万元。切实发挥失业保险在稳就业中的作用。截止目前，为159户企业发放稳岗补贴，涉及职工人数9122人，补贴金额595.03万元，为企业不裁员、少裁员发挥了积极的助推作用；为102人发放技能提升补贴，补贴金额12.2万元；为10696人/次发放失业人员临时价格补贴，金额93.74万元。有序开展社会保险扶贫工作。与扶贫办、民政局建

立“建档立卡未脱贫人员、低保对象、特困人员”三类困难群体信息共享机制，确保所有扶贫对象全部纳入城乡居民基本养老保险。截止目前，为符合条件的困难群体 26573 人代缴保费 265.73 万元，参保率、代缴率均达到 100%。

(三)实施“乡村振兴人才支撑行动”激活力。

建强培训阵地。开展农业技能培训项目，依托全县 9 所公民办职业培训机构，采取集中授课与生产实习相结合的方式，确定柑橘栽培、水产养殖等多项农业产业技能培训项目，同时开展农村转移劳动力职业技能培训，共培训农村转移劳动力 5000 余人。实施人才保障。为乡镇(街道)服务所、原区所在地 10 个中心镇以及人口较多的镇所辖社区专项配置一类全日制公益性岗位人员 87 名，招募 3 个“三支一扶”大学生，进一步提升了服务基层水平，提高了基层群众的幸福感和获得感。加强人才培育。组织参加第四届“中国创翼”创新创业大赛赛区选拔赛暨第五届创新创业大赛，选手获一等奖 1 名，二等奖 3 名，三等奖 2 名。不断壮大乡镇事业单位工作人员队伍，招聘乡村教师 341 名、乡镇涉农岗位 30 名、乡镇卫生院医(护)人员 21 名。

(四)实施“农民工权益保障提升行动”促稳定。

强力推进农民工根治欠薪工作。发放各类宣传材料 3500 余份，主动检查各类用人单位 85 户，督促补签劳动合同 510 份;下达问询通知书 6 份，为 720 名劳动者追回拖欠工资 795.6 万元;建立农民工工资专户企业 16 家，涉及 7460 人次，累计发放农民工工资 2.74 亿元。妥善处理劳动人事争议案件。坚持公平公正调裁，截止目前，受理各类劳动仲裁案件 61 件，涉及企业、事业单位 41 家、劳动者 61 人，涉及金额 224.25 余万元。切实维护劳动者合法权益。组织工作专班远赴云南、福建等地，切实维护因工伤亡贫困农民工合法权益，争取抚恤金、赔偿费等 282 余万元。

乡村振兴典型汇报 3

一、乡村旅游开发的发展现状

近五年来，中国乡村旅游发展迅速，乡村旅游的消费群体扩大，已成为国内旅游的一大亮点。中国的乡村旅游开发主要以农业观光和

休闲农业为主，并正向以观光、考察、学习、参与、康养、休闲、度假、娱乐等为一体的综合型方向发展。当前游客参与率和回游率比较高的乡村旅游项目是以“休闲观光、农事体验”为主要内容的民俗风情旅游，且乡村旅游开发已经是我国在脱贫攻坚工作中采取的重要举措，乡村旅游扶贫作为新时期旅游扶贫工作重点之一，充分体现了“造血式”扶贫方式。乡村千亩基地的打造更大程度也是为了响应当前脱贫攻坚的号召，以农旅融合发展的方式，带领群众持续脱贫致富，实现全面小康。幅员面积2.3373平方公里，全村10个社，总户数459户，总人口1296人，人均纯收入1500元左右，村民收入来源比较单一，主要以种植和外出务工为主。目前建档立卡的贫困户人数有41户112人，以疾病、缺乏劳动力、缺乏资金为主要致贫原因。贫困户已全部脱贫，在调查的过程中发现大部分贫困人口旅游参与意愿强，希望通过旅游改变现状。在旅游开发扶贫的过程中主要是对这部分有意愿、有劳动能力贫困人口的扶贫。村千亩基地目前已初具规模，但在发展中的过程中还存在一些问题。

二、基地打造存在的问题

(一)基础设施建设缓慢。基地的旅游基础设施主要存在的问题有：一是旅游可进入性较差。村基地距离县城区车程约1个小时，公共交通工具班次少，如遇梅花观赏旺季日均上千人无法满足游客需求。而基地现有停车位规划有限，自驾游的游客有时候无法找到停车位而导致小汽车占用公路停车，从而进一步导致出入基地交通不畅通、摩托车横冲直撞乱停乱放等交通秩序混乱现象。二是基础设施与游客需求不配套。基地内公共厕所、饭店等基础配套几乎没有，如果遇到紧急情况不利于及时解决。三是休闲设施尚未配套规划。旅游是一项耗体力的活动。游客在长时间的步行观赏美景或参加活动后需要有一个短暂的休息，而在基地环线暂未规划适合歇脚的长椅、长凳或休息区。这对于老年人、孕妇和小孩等弱势群体来说十分不方便。

(二)资金投入力度不够。乡村旅游开发离不开资金的支持，长期以来农村金融发展严重滞后，导致农村金融滞后城市金融的非均衡局面出现，缺少投融资渠道制约了乡村旅游的发展。目前基地主要采取

“合作社+基地+农户”的发展模式，业主参与土地流转、提供梅花苗木，农户通过土地入股，可使用的资金量较少，后续的配套建设需要大量资金，但融资力度和吸收社会资本较难，申请项目支持资金力度也不够，这严重影响了基地的打造。

(三)品牌效应不显著。目前基地的目标客源主要是县本地居民或者相邻县居民及部分学生，均以散客居多。基地还不具备一定的知名度，而且并没有做过多的宣传。游客出游的目的以消遣性旅游为主而且购买旅游消费品的意愿并不强烈，梅花本身经济效益也未凸显，除了季节性观赏外，没有打造系列梅花产品供游客购买。

三、千亩基地打造的有效措施

(一)完善旅游配套设施。乡村旅游基地基础设施功能要尽快完善，“吃、住、行、游、购、娱”六要素要配套，并且提高周边村的可进入性，改善村现状交通条件，通过加宽提高现有道路等级、修建景观大道等，从交通上贯穿周边村，提高村庄可进入性，达到“进的来、散得开、出的去”的效果，加大旅游景观交通的规划力度，实现“行路亦观景，观景亦行路”。从而充分发挥其地理位置优越性，依靠德遂高速建设契机带来的游客促进村旅游业发展。

(二)加大融资投入力度。尽快制定整体规划，可行性方案，按照“多渠汇流”的原则，多渠道解决乡村旅游融资难问题。一是积极向上争取资金，根据政府投资走向，明确重点，做好配套工作，积极筹划符合上级投资方向，又能体现地方特色项目规划。二是积极引导当地群众投资，在“吃、住、行、游、购、娱”方面，动员当地群众参与投入。三是积极招商引资，与实力雄厚的业主合作，吸收社会资本参加项目开发。

(三)打造品牌形象。树立旅游品牌形象必须要认清并解决现存的问题。对内积极加强旅游配套建设,提升旅游档次，对外加大宣传力度。可制作宣传手册从源头上保护环境，拒绝乱折枝、乱扔垃圾等不文明行为，为基地打造一个更加舒适的生态环境。通过、电视、广播报纸等多媒体集中宣传扩大知名度吸引更多新鲜的客源市场，打造品牌生态旅游村，同时政府部门加强指导力度和管理作用,鼓励当地居民参与

发展生态旅游,切实保障他们的利益,提高并调动他们参与的积极性。

(四)统一规范管理模式。乡村旅游业的发展要因地制宜统一规划、通盘考虑。基地作为村乡村旅游打造的重点对象,在统一规划上,既要体现梅花元素,又要融合当地特色文化“巴蜀养生太极”,在环线配套设施建设风貌上应保持一致,避免建设风貌多样化,做到生态保护、基础设施建设、资源开发、旅游创收等方面能形成一套完善的体系。同时要注重多样性和特色性相结合,如可围绕文化开发景观、太极表演、太极创意体验等,形成相互促进,共同发展的良性互动机制。

乡村振兴典型汇报 4

本次对调查过程中农民朋友反映最为强烈的问题作了必须的探讨和分析,归纳起来有以下几类:

1、农田断水频繁,尤其是在干旱季节,更为严重。

2、公路等交通设施的建设不是很完善,农民的出行很不方便。另外,由于公路等的不完善给当地的经济也带来了必须的影响。

3、农产品的价格较低,农产品给农民带来的收入甚微。虽然近年来农产品的价格有所上扬,但是农业生产资料也在不停的上涨,与农业《投资》相比,农产品的价格较为低迷,长此以往将对农民不利。关于问题的分析根据当地政府的基本状况而言,由于在该地区设立的工厂和企业较少,所以税收来源就不多了,另外又加之中央实施的税费改革,对农业税的免除,政府的财政收入就存在必须的问题。农产品的价格持续低迷的问题在全国的范围内都普遍存在,这主要是由于农产品的供求关系所决定的。从事农业生产的人口众多,这势必会导致农产品的供大于求的情形出现,从而出现“谷贱伤农”。在市场经济体制下,作为地方政府如果采用宏观调控的手段来解决这一问题的话,可能性不大,效果可能也不会很明显,毕竟地方政府的管辖范围有限,调控潜力也有限。对于贴合实际状况的经济发展之路,有下列几个:花大力气招商引资对那些拥有丰富的资源的地区,农民本能够很好的利用这些资源来发家致富,但是由于资金不足,无力投资而使得资源无法很好的开发,为了很好的开发利用这些资源,招商引资当为首选。

另外,招商引资的另一个较大的项目是对农产品的生加工等方面。

该地区的农产品在销售的过程中几乎没有产生多大的附加值，然而，该地的农产品质优、产量佳，所以如果再对其进行深加工，则会有很大的潜力。政府应当制定必须的优惠政策，力争建立几个龙头企业，从而带动当地经济的发展。用心推进农业产业化进程用心推进农业产业化进程，为农民增收注入活力。

一、是大力发展农业龙头企业，充分发挥龙头企业开拓市场、引导生产、加工增值、为农服务的作用。要采取切实措施，加大对龙头企业的扶持力度，并致力于组建农业龙头企业集团，增强龙头企业的带动潜力。

二、是大力发展农村合作经济组织。我们要把大力发展农村合作经济组织与提高农业产业化水平结合起来，用心引导，扶持农村合作经济组织的健康发展。要以鼓励引导广大农民开展产销联合，组建多种形式的技术协会、信息协会、流通协会为重点，透过这些市场中介组织引导农民进入市场，实现千家万户小生产与千变万化大市场的有效对接。加大农业产业结构调整，大力发展优质高效农业政府要适当引导农民加大对农业的投入，尽快调整农产品品质、品种结构，发展特色产业。要以市场为导向，以效益为中心，依靠科技进步，立足资源优势，突出抓好品种、质量的结构调整，使农业由市场决定产量、需求决定品种质量的轨道上健康发展。同时也应当加大市场开拓力度，为农民增收创造条件。务必强化市场第一的观念，下大气力研究市场信息、市场动态、市场容量和供求关系，超前预测，科学分析，按照市场经济规律指导农业生产，利用时间差、地区差，扩大农产品销售半径，扩大农产品集散量。突出优质抓特色，狠抓调整促增效在市场经济的形势下，有特色，才能有效参与市场竞争并立于不败之地。发展特色产业，推进农业经济结构优化升级，是新时期实现农民增收的主要途径。

(一)抓高效特色种植业。

(二)抓绿色农产品加工业。发展壮大农产品经营队伍发展壮大农产品经营队伍，一个产业能不能持续持久活力，还得看产品的销路是否畅通。农产品销售要有超多的农产品经纪人，政府要针对本地区的

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/476224041124011011>