空调泵企业商业风险管理

目录

概论.....3

一、空调泵行业企业业务流程管理.....3

(一)、业务流程的建立.....3

(二)、业务流程的优化.....4

(三)、业务流程的重组.....5

二、内部技术风险的管理与动态性.....6

(一)、内部技术风险的管理与动态性.....6

三、人力资源风险管理过程.....8

(一)、风险识别.....8

(二)、风险评估.....9

(三)、风险应对.....10

四、流程风险的识别和评估.....12

(一)、风险清单识别法.....12

(二)、流程图法.....13

(三)、风险矩阵评估法.....14

(四)、内部威胁分析法.....15

五、供应链风险管理与协同.....16

(一)、供应链风险评估与监测.....16

(二)、供应商合作与风险控制.....18

(三)、物流与库存智能化管理.....20

(四)、突发事件应对与供应链危机.....21

六、人力资源风险管理的主要内容 22

(一)、人力资源风险管理的主要内容 22

七、运营风险管理的一般程序 28

(一)、运营风险的识别 28

(二)、运营风险的评估 29

(三)、运营风险的应对 30

八、空调泵项目风险对策 32

(一)、政策风险对策 32

(二)、经济风险对策 32

(三)、环境风险对策 32

(四)、人才风险对策 33

(五)、社会责任风险对策 33

(六)、全球经济不确定性风险对策 33

(七)、供应链风险对策 33

(八)、网络安全风险对策 34

九、组织结构的基本类型 34

(一)、组织结构的基本类型 34

十、战略实施的基本原则 36

(一)、战略实施的基本原则 36

十一、人力资源配置 38

(一)、人力资源配置 38

(二)、员工技能培训 39

十二、空调泵项目风险分析 41
(一)、政策风险分析 41
(二)、经济风险分析 42
(三)、环境风险分析 42
(四)、人才风险分析 42
(五)、社会责任风险分析 42
(六)、全球经济不确定性风险分析 43
(七)、供应链风险分析 43
(八)、网络安全风险分析 43
十三、战略的定量评价决策方法 44
(一)、战略的定量评价决策方法 44
十四、法人治理结构 45
(一)、股东权利与责任 45
(二)、董事角色与责任 46
(三)、高级管理人员的角色和职责 47
(四)、监事的角色和职责 47
十五、必要性分析 48
(一)、必要性分析 49
十六、战略风险的识别 50
(一)、空调泵行业企业在确定愿景及使命时的风险识别 50
(二)、制定空调泵行业企业战略目标的风险识别 51
(三)、空调泵行业企业战略分析的风险识别 51

(四)、空调泵行业企业战略选择的风险识别.....51
(五)、空调泵行业企业战略实施的风险识别.....51
十七、竞争优势.....52
(一)、竞争优势.....52
十八、市场趋势与消费者洞察.....54
(一)、市场趋势分析与预测.....54
(二)、消费者洞察与行为研究.....55
(三)、产品创新与市场适应性.....56
(四)、服务体验与客户满意度.....58
十九、差异化战略.....60
(一)、差异化战略.....60

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/477056110150006056