



2023 年中国首席营销官(CMO)调查报告

The 2023 CMO Survey Report in China

中欧国际商学院

CHINA EUROPE INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

主持机构

中欧国际工商学院高管教育课程部

中欧校友CMO俱乐部

支持机构

正见品牌战略

报告制作团队

主 编 王 高 / 崔洪波

执 笔 张 琤 / 姚 巍
王 恒 / 周珂颐

视 觉 孙 超 / 要皓玮

图 表 翁依玟



王高
Gao Wang

中欧国际工商学院市场营销学教授

宝钢市场营销学教席教授

中欧国际工商学院副教务长

首席营销官（CMO）课程主任

《2023年中国首席营销官（CMO）调查报告》由中欧国际工商学院高管教育课程部、中欧校友CMO俱乐部与正见品牌战略联合发布，通过对企业营销决策者的调查，深入了解中国企业的营销动态并展望未来的营销趋势，也希望为营销人员提供有价值的见解和参考。该项目自2019年首次发布，此次呈现在大家面前的是我们最新完成的《2023年中国首席营销官（CMO）调查报告》，也是我们连续第五年对中国CMO群体的调研成果。

本次调查的核心样本来自中欧国际工商学院高管教育课程部“首席营销官（CMO）课程”的校友和学员。该课程自2010年开办以来，已培育超过900名优秀学员，他们作为企业营销决策者，深刻洞察中国产业和企业结构的现状，是本次调查的理想群体。为增强样本的广泛性，我们特别

邀请部分非中欧CMO学员企业的营销负责人参与，进一步丰富样本结构。本次调查共收集167份有效问卷，全面反映了167家企业的营销现状，为中国企业营销发展趋势提供了重要参考。

2023年，中国企业的营销环境充满挑战。宏观经济预期持续低迷，市场竞争加剧，企业增长压力加大。然而，面对百年未有之大变局和复杂的经济环境，中国企业家展现出坚定的信心和韧性，69%的企业销售额保持增长，55%的企业净利润保持增长。这充分体现了中国企业营销的活力和潜力。

此次调研涵盖宏观环境、企业增长与结构、营销支出与绩效、数字营销、AI营销、ESG营销、企业出海等九大领域，我们希望能够剖析和思考中国企业营销面临的新机遇和新挑战，尝试提炼和揭示中国企业营销的关键趋势。希望这份报告能为中国企业营销人员提供有益的参考和启示，帮助大家更好地应对市场挑战，实现企业的可持续发展，为推动中国经济的高质量发展贡献力量。

最后，我要感谢中欧国际工商学院高管教育课程部、中欧校友CMO俱乐部和正见品牌战略的辛勤付出，以及所有参

与调查的企业营销负责人的支持和配合。祝愿中国市场营销领域不断创新发
展，取得更加辉煌的成就！



梁金辉

JinHui Liang

中欧CMO俱乐部会长

古井集团党委书记、董事长

勇做新质营销时代弄潮儿

盛夏万物秀，熏风酒愈香。近日，在王高教授的主导下，《2023年中国首席营销官（CMO）调查报告》圆满完成，再次和大家见面，令人激动和欣喜。该报告对宏

观环境、企业增长与结构、营销支出与绩效、数字营销、AI营销、ESG营销、企业出海、品牌管理、市场营销组织与职能等，进行了系统深入的调研分析，是反映中国营销的“晴雨表”、“风向标”、“走势图”，将帮助我们营销人更好地认清形势、洞见未来、向光而行。

过去一年，中国经济顶住外部压力、克服内部困难，在稳增长、调结构、增动能、防风险中，滚石上山、爬坡过坎，取得了巨大成就。今年以来，国家推出的政策效应不断显现，中国经济内外循环良性互动的发展态势愈发清晰，高质量发展取得新成效，充分反映出中国经济韧性强、潜力大、回旋余地广、长期向好的基本面没有改变。

这也进一步增强了我们做好营销工作、推动企业发展的信心和底气。我们要相信相信的力量、坚持坚守的力量、激发奋进的力量，展现营销人的新作为新担当新风采。

当前，放眼全国，各行各业都在围绕发展新质生产力谋篇布局、各显神通。新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质

态，特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力。在这个大背景大趋势大格局下，中国营销毫无疑问也步入了新质营销时代。我们营销人有义务、有责任扛起时代使命，不断学习新型营销理念，打造新型商业模式，创造新的消费场景，为消费者带来更好的体验与享受。

“桃李不言，下自成蹊。”一直以来，中欧CMO俱乐部始终秉承中欧“培养兼具中国深度和全球广度、积极承担社会责任的领导者”的理念，吸引、汇聚、培养了中国营销界的精英人士。中欧CMO是中国企业家中最活跃、最勤奋、最富有想象力创造力的群体之一。作为中欧CMO的首班学员和班长，以及中欧校友CMO俱乐部首届会长，我本人受益匪浅，感触良多，所在企业古井集团亦取得了长足的进步。在无比感恩和自豪的同时，我也期待在未来的日子里，与诸位师友、同学、以及广大营销人一起，洞察产业发展规律，把握市场机遇，打造一流企业，矢志创造更大的社会价值。

古井有句广告语，“喝了古井贡，实现心中梦”，十分应景。让我们乘风破浪，勇毅前行，为梦想努力，为胜利干杯！

遵王高教授嘱咐，谨以为序。

The 2023 CMO Survey Report in China

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/477066063114006133>