

物业元旦活动方案（必备9篇）

物业元旦活动方案 第1篇

一、活动目的：

1、为了活跃小区圣诞节日气氛，表达 xx 物业全体员工号对业主深切问候。

2、通过举办圣诞平安夜互动游戏活动，为住户营造一个欢乐祥和的园区文化氛围，显现高尚园区特质。

二、活动时间：

20xx 年 12 月 24 日至 20xx 年 1 月 1 日

三、活动内容安排：

（一）小区环境布置：

1、在物业办公室门前悬挂红灯笼、圣诞装饰品、彩灯等。

2、平安夜、圣诞节当天在小区循环播放圣诞音乐，以增强节日气氛。

3、在小区入口处摆放圣诞树及彩灯装饰，在小区区域悬挂圣诞装饰，如彩灯、灯笼、彩旗

4、客服服务中心前台工作人员统一着装及规范用语，由客服部主管提前对客服进行培训，提升形象礼仪，遇见业主时主动问候，送予节日的祝福。

（二）宣传方式

1、小区宣传栏+单元门公告栏+电梯间海报（祝业主圣诞快乐、活动预知）

2、安排穿着圣诞服的圣诞老人在园区内活动，给园区内小朋友派发圣诞喜糖，并告知活动地点、时间，而且还会有更丰富的礼品。

（三）开展平安夜圣诞节活动

1、在与物业办公室开会沟通活动过程，明确活动办法等相关内容。

2、20xx年12月24日，物业公司安排工作人员对前来参加活动的业主和嘉宾予以引导。

3、平安夜当天将吉祥苹果发放给前来参加活动的业主和物业全体员工。

4、活动当晚的安防工作，安全部进行现场秩序维护。

5、客服人员前台办理接待所沟通过程中，明确活动相关内容。并且及时告知业主。

6、在20xx年12月24日，物业服务中心管理人员协助前台对前来办理业务的住户发放糖果。

四、活动内容

活动一：开展“采摘吉祥物，许下圣诞愿”活动（20分钟）：

①准备：在装饰精美的圣诞树一棵圣诞树旁设立采摘区，准备带挂钩的横杆一根，上面挂满圣诞帽和圣诞靴子；小钩竿一根；签字笔五支；一名“圣诞老人”（协助业主挂愿望卡、派发礼物）与两名工作人员（补充

道具、现场引导和维护)。

②游戏规则：参与者站在指定区域内，用小钩将立柱上的圣诞帽/靴及其他圣诞礼物钩出，不能触动其它的圣诞帽落地，如能顺利摘取，则采摘礼物归参与者所有。

③所有参与者均可获得圣诞老人赠送的圣诞卡片一张。嘉宾可将自己的圣诞愿望书写在卡片上，并将其悬挂于圣诞树上。

④鼓励业主在圣诞树前留影。可以圣诞节后一天冲洗好赠送给业主（也便于物业公司对业户信息的收集）

活动二：欢欢喜喜把家还（10~20分钟）

准备：气球

游戏规则：以家庭为单位，（两人或三人）手手相联，背背相对，共同协力把夹在背上的气球，从起点运到终点，将气球放置于凳子上，在规定时间内完成者为挑战成功，获得小礼品一份。

活动三：团团结结（5分钟）

场地：宽敞的地方

人数：10几个人

人员：一定要有男有女

规则：在游戏中，男生是一块钱，女士则是五毛钱

游戏开始前，大家站在一起。裁判宣布游戏开始，并喊出一个钱数（比如3块5、6块或8块这样的）裁判一旦喊出钱数，游戏中的人就要在最

短时间内组成那个数的小组团，打比方说喊出的'是 3 块 5，那就需要三男一女或一男三女之类的小组团，记得动作要快，团队里如果超出这个数可以把人给踢出去。

活动四：抽奖

当天到场的业主可以在客服中心领取圣诞心愿卡片，作为抽奖的标签。待到活动结束后进行抽奖，奖项设立三等奖 3 名、参与奖 12 名。

活动五：大小同庆

请上三组人、每组三人。首先是三人同时站在同一张打开的报纸上，通过者，进入下一关，三个人同时站在 1/2 报纸上，通过者再下一关，三个人同时站在 1/4 报纸上……坚持到最后者为赢。

活动六：举棋不定

请上五人，坐在凳子上，双手双脚扎上不同颜色的旗子，听主持人口令举起不同颜色的旗子，没有出差错者继续玩，直到决出胜负为止。

活动七：蜈蚣步

可多人参玩，分两组，参加者用一条长绳扎住同一只脚，练成一串齐步走，以最快到达目的地的组别胜出。

活动八：袋鼠跳

分两组，每组可同时一个人或两人，同装在一个大布袋内，手持布袋跳到终点，以最快到达目的地的组别胜出。

活动九：抽奖

当天到场的业主可以在客服中心领取圣诞心愿卡片，作为抽奖的标签。待到活动结束后进行抽奖，奖项设立一等奖1名、二等奖2名。

全体人员与圣诞老人和小丑跳兔子舞、骑马舞等。

结束时圣诞老人在台下与小朋友玩游戏(拔河)赢的小朋友有糖果发。

五、物料准备：

- 1、彩灯：101条（装点客服中心、圣诞树、门岗及主要通道）
- 2、圣诞树：7棵（1棵5米放在入口及物业服务中心门口6棵1.5米）。
- 3、圣诞树枝条上带叮当50个、松球50个、红结50个、彩球50个等。
- 4、白色雪花：50片（装点客服中心、圣诞树、门岗及主要通道）
- 5、太空棉（白色）：50米替代白雪装点圣诞树
- 6、各种大小的盒子及包装纸制作成礼品盒最少80个用于装饰圣诞树。
- 7、栅栏（若干块，用于圣诞树的圈围）、（喷）雪花模板5个、圣诞彩喷各种颜色若干瓶（用于喷绘客服中心及小区单元门）、大铃铛3个（用于装点圣诞树以及人道车道岗）、绳子、彩旗。
- 8、苹果（包装好）：150个用于派送给工员及当天参加活动的业主作为活动礼品。
- 9、灯笼：500个（小的悬挂各楼栋出入口以及道路树木上、2个大的悬挂人到岗2个大的悬挂在车道岗）

10、糖果：建议购买棒棒糖。

11、圣诞老人服装一件、小丑服装一件（可租，需要工作人员穿着在小区内派发糖果）

12、音箱、话筒（便于互动节目中使用）

13、活动礼品（可以考虑大桶食用油 1 桶、小装的食用油、卷纸、抽纸、小玩偶等）

14、制作一个抽奖箱，并设立一等、二等、三等奖。

15、拉花：用于包装苹果及礼品。

16、圣诞帽、圣诞鞋、气球、彩旗、风车若干个。

17、圣诞贺卡、卡片若干张。

物业元旦活动方案 第 2 篇

一、活动主题：

鼓舞飞扬音乐无处不在

二、活动时间：

20XX 年 12 月 30 日晚 7: 00 至 9: 30

三、活动地点：

XX

四、活动形式：以音乐为主题，以舞蹈为媒介，包括

1、以外请的 XX 队表演经典金曲及应景的英文歌曲为主线；

2、穿插火热街舞；

3、突出‘残酷一叮’游戏：发动业主事先自报节目，节目可包括：唱歌、乐器表演、舞蹈或其他。在限定时间(一分钟内)未被叮走的，可获得大礼品一份。至于被叮走的可获得小丑送上小礼品一份。

4、加入互动的游戏：超级无敌估歌仔，大小同庆(踩报纸游戏)

超级无敌估歌仔：请上两组人(每组五人)，分站在舞台两边，放音乐猜歌名，组员之间可以互相商量，猜到的跑到扩音器前讲出歌名，以一组估出最多者为胜。

大小同庆：请上三组人，每组三人。首先是三人同时站在一张同开的报纸上，通过者，进入下一关。三个人同时站在1/2报纸上，通过者再下一关，三个人同时站在1/4报纸上……坚持到最后者为赢，长度为8分钟。

5、结束时圣诞老人在台下与小朋友玩游戏(蜈蚣步、超级无敌估歌仔、拔河)送小礼品，肯德基“奇奇”出场与小朋友玩耍。

五、活动对象：

x 居所有业主

六、工作任务分配：

1、晚会前期筹备工作及各项工作组负责人：XXX

2、晚会当晚现场准备工作及各项工作负责人：XXX

物业元旦活动方案 第3篇

一、活动主题：鼓舞飞扬音乐无处不在

二、活动时间：20XX年12月30日晚7：00至9：30

三、活动地点：

四、活动形式：以音乐为主题，以舞蹈为媒介，包括

1、以外请的 xx 队表演经典金曲及应景的英文歌曲为主线；

2、穿插火热街舞；

3、突出‘残酷一叮’游戏：发动业主事先自报节目，节目可包括：

唱歌、乐器表演、舞蹈或其他。在限定时间(一分钟内)未被叮走的，可获得大礼品一份。至于被叮走的可获得小丑送上小礼品一份。

4、加入互动的游戏：超级无敌估歌仔，大小同庆(踩报纸游戏)

超级无敌估歌仔：请上两组人(每组五人)，分站在舞台两边，放音乐猜歌名，组员之间可以互相商量，猜到的跑到扩音器前讲出歌名，以一组估出最多者为胜。

大小同庆：请上三组人，每组三人。首先是三人同时站在一张同开的报纸上，通过者，进入下一关。三个人同时站在 1/2 报纸上，通过者再下一关，三个人同时站在 1/4 报纸上……坚持到最后者为赢，长度为 8 分钟。

5、结束时圣诞老人在台下与小朋友玩游戏(蜈蚣步、超级无敌估歌仔、拔河)送小礼品，肯德基“奇奇”出场与小朋友玩耍。

五、活动对象：x 居所有业主

六、工作任务分配：

1、晚会前期筹备工作及各项工作组负责人：XXX

2、晚会当晚现场准备工作及各项工作负责人：XXX

物业元旦活动方案 第 4 篇

一、活动背景

天时人事日相催，冬至阳生春又来。走过 20xx，我们怀着激动的心情，带着崭新的'精神面貌踏进了 20xx 年的殿堂。新的一年春节即将到来，为了丰富社区居民的文化生活需求，搭建居民之间相互交流通平台，增进“邻里情”，增强社区的凝聚力、向心力，营造出一种团结奋进、文明和谐、喜庆祥和的浓郁氛围，我社区特开展“特别的爱送给特别的你”新春联谊会。

二、组织领导

为了切实开展好本次社区的文体活动，保证各项活动的有序进行，福通社区决定成立社区 20xx 年春节文体活动筹备组，组长为王丽，副组长为那娟娟，筹备小组杜淑棉、李梅、吕爱平、李艳花、纪菲菲，提供活动场地及制定、执行活动规则，提供比赛所用的器材及奖品等。

三、活动安排

活动时间：1 月 8 日

活动地点：福通社区多功能大厅

四、活动安排

以歌唱和猜灯谜为主

1、邹淑华《我的母亲》

2、李永莉《过火》

- 、李浩《追风少年》
- 4、孙道明《阳光总在风雨后》
- 5、何树林《父亲》
- 6、刘铁柱《鸿雁》
- 7、石头《草原之夜》
- 8、李佩莹《藕断丝连》
- 9、丁建宁《送战友》

物业元旦活动方案 第 5 篇

一、活动背景：

每年的 12 月 25 日，是教徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节。

西方人以红、绿、白三色为圣诞色，圣诞节来临时家家户户都要用圣诞色来装饰，其隆重程度，类似于中国的春节。

由圣诞节演绎而来的：

圣诞帽、圣诞卡、圣诞愿望、圣诞歌、圣诞剧、圣诞树、圣诞雪花、圣诞袜、圣诞礼物、圣诞雪花、圣诞老人、圣诞铃铛、圣诞结、圣诞彩星、圣诞蜡烛、圣诞结、圣诞大餐（火鸡、啤酒）、圣诞松环

二、活动目的：

- 1、社区景观展现，发展商实力展示，提升项目的知名度与美誉度。
- 2、聚集人气，吸引潜在消费群的目光，促进楼盘销售进度。
- 3、活跃小区氛围，形成小区业主间及其与发展商间的亲近感。

、通过业主的口碑，带动更多的潜在客户。

三、活动主题：

首选主题：

情浓缤纷圣诞狂欢五彩锦绣

备选主题：

狂欢圣诞闹今宵

激情圣诞齐动员

乐结圣诞情系锦绣

四、活动地点：

售楼部庭前广场

五、活动时间：

12月25日 19:00—22:00

六、宣传计划：

- 1、户外广告（通过横幅、灯旗、彩旗、户外广告牌、车体广告等方式释放锦绣举办圣诞活动的信息）
- 2、邀请函（向小区业主及意向客户发送邀请函）
- 3、电话邀约或手机短信邀约。（销售人员向预留资料的意向客户电话邀请参与活动，通过手机短信发送活动信息。）
- 4、口碑传播。（实现销售人员间的口头传递，业主间的口头传递。）

七、参与人员：

、嘉宾：

A 、小区业主

B 、意向客户或潜在客户

2、工作组人员：

A 、保安

B 、司仪、节目表演相关人员

C 、xx 工作人员

八、活动内容

A 、采摘圣诞帽许下圣诞愿

B 、全家齐动员欢乐连连连

C 、动物齐上阵智慧碰碰碰

D 、缤纷投手满载而归

E 、倾情献礼奖项迭出

F 、圣诞舞会狂欢今宵

九、活动流程

17：30—18：30 工作人员到场，并着手检查活动准备工作。

18：30—19：00 咨询接待处开始工作。

嘉宾陆续到场领取活动券。

播放圣诞歌曲（如《平安夜》《圣诞钟声》《天使歌唱在高天》《幻想当年时光夜半》《铃铛儿响叮当》等）

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/477105144161006043>