
新冠疫情下国内味精生产企业现状分析及对策

摘 要

味精产品的出现极大地改善了人们的味觉体验，提高了用餐的愉悦性，是性价比最高调味品之一。现在食用的味精是以粮食为主要原料，包括玉米、大米、小麦、甘薯，经过微生物发酵、提取、精制生产出来的。目前味精全球年产能 445 万吨/年，国外产能 110 万吨/年，我国味精产能 335 万吨/年，约占全球总产能的 75.3%。2020 年新冠疫情的发生，对味精产品主要的销售渠道—餐饮业和调味品生产企业，产生了阶段性的巨大打击，也对国内味精生产企业的正常经营产生了严重影响。

本文针对疫情对国内味精生产企业的原材料采购、物资的物流运输、产品销售配送、资金回笼的影响数据，以及国外市场出口、需求的变化数据，并展开分析，提出解决问题的建议和策略。

关键词：新冠疫情；味精；调味品；味精出口；玉米价格；饲用氨基酸

目 录

1 绪论.....	3
1.1 研究背景.....	3
1.2 研究的意义.....	3
1.2.1 理论意义.....	3
1.2.2 实际意义.....	3
1.3 研究现状.....	3
2 新冠疫情下国内味精生产企业的现状.....	5
2.1 销售价格同比大幅下滑.....	6
2.2 销售量同比大幅下滑.....	7
2.3 采购成本大幅增加.....	7
2.4 第二季度出口数量快速回落.....	9
2.5 渠道库存周期高于正常水平.....	9
2.6 国内产量同比增加.....	9
3 新冠疫情下国内味精生产企业存在的问题.....	11
3.1 产量严重大于市场需求.....	11
3.2 销售价格增幅低于成本增幅.....	11
3.3 反倾销范围扩大.....	11
3.4 疫情影响消费速度降低、需求量下降.....	11
3.5 饲用氨基酸产品行情下滑.....	12
4 新冠疫情下国内味精生产企业存在问题的原因.....	13
4.1 行业竞争不充分，劣势产能没有完全退出市场.....	13
4.2 供需不平衡导致价格竞争.....	13
4.3 贸易壁垒阻碍味精国际贸易.....	13
4.4 餐饮消费降级、外出用餐频次降低.....	13
5 新冠疫情下国内味精生产企业的对策.....	15

5.1 降低企业综合成本	15
------------------------------------	----

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要
下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/477135161130006142>