两公司合作协议书

两公司合作协议书 1

甲方：

住址：

身份证件号码：

乙方：

住址：

身份证件号码：

甲乙双方遵照公平、自愿、互利、诚实守信的原则，就合伙经营_____公司，经友好协商依法达成如下条款，以资信守。

第一条、合伙经营项目

1、甲乙双方自愿合伙经营 _____公司。

2、合伙期间，根据市场需要，经甲乙双方协商一致可以修改经营项目以及增加投资额。

第二条、出资形式及出资比例

1、甲乙双方以现金形式出资，总投资为 万元，甲方出资 万元，乙方出资 万元，

各占投资总额的% 。

第三条、合伙经营期间的风险、负债负担、利润分配

1、甲乙双方坚持共同经营、共同劳动，共担风险，共负盈亏的原则。其中对于合伙经营的负债优先以合伙营业收入偿还，不足部分由各合伙人按出资比例进行负担，但是对外，甲乙双方均具连带责任。任何一方对外偿还债务后，其清偿的金额超出自己应负比例的则有权向其他应承担清偿义务的合伙人追偿。

2、合伙经营的收入在应缴纳的税费、劳务报酬等经营费用之后的利润应按照甲乙各自的投资比例予以分配，即甲乙进行平均分配。

第四条、合伙工商登记、报税

由甲方办理工商、税务等证照登记事宜。

第五条、合伙经营管理

1、双方在经营过程中均需认真负责，用心经营。

2、对于涉及财务、账目以及借款、还款、聘用劳务人员等资金使用事项应须甲乙双方协商一致方可进行。

第六条、合伙人的增加、退出

1、他人可以入伙，但须经甲乙双方同意，并办理增加出资额的手续和订立补充协议，重新调整合伙出资比例以及债务、利润分配比例。补充协议与本协议具有同等效力。 新入伙的合伙人对于入伙之前和入伙之后合伙经营的债务与其他合伙人对外共同承担连带责任。

2、合伙经营期间，如遇不可抗力因素（自然灾害、法律政策调整），经合伙人协商一致，任何一方都可以提前退出合伙业务，假如退伙导致只有一名合伙人继续经营，则合伙组织解散，各合伙人（包括退伙人和继续经营的合伙人）应共同进行合伙业务终止的清算，经清算的合伙资产应在偿还合伙债务之后按各自

出资比例进行盈余分配，打算继续经营的一名合伙人应出资收购合伙资产，其收购的出资资金作为合伙人财产由各合伙人按出资比例进行利益分配。

退伙人应对于退伙之前的合伙经营债务应按各自出资比例承担清偿责任，但是对外负担连带清偿责任，清偿债务的合伙人承担比例超出自己应负比例的有权向其他应负清偿义务的合伙人追偿。退伙合伙人在按上述条款偿还应承担的合伙债务之后其出资可以退回，出资不

宜退回的可以从合伙财产中折价给于补偿。

第七条、合伙期限

本合伙业务经营期限暂定为五年，自本合伙协议签订之日起计算。合伙期限届满，经各合伙人协商一致可以续展延长经营期限，也可以根据市场情况提前终止合伙经营。提前终止合伙或者延长合伙经营应须提前六个月取得各合伙人的一致意见，在期满前办理完毕有关手续。

第八条、甲乙双方的特别约定

1、鉴于工商、税务证照等均办理至甲方名下，因此甲乙双方特别约定，对于合伙经营期间发生的行政处罚、劳务纠纷、债务纠纷或意外伤害等情况产生的经济赔偿（含罚款）均应由甲乙双方以合伙财产共同负担，合伙财产不足以清偿赔偿（含罚款）的，应由各合伙人按各自出资比例分担，一方负担超出自己应负担比例的有权向另一方追偿。

第九条、合伙终止

出现下列情况情形则合伙终止：

（一）合伙期满；

（二）合伙双方协商同意提前终止的；

（三）合伙经营的业务重大亏损已难以继续经营的；

（四）合伙人退伙，只剩一名合伙人继续经营的；

（五）其他法律规定的'情况。

第十条、合伙清算

合伙终止时应当进行清算，清算组由全体合伙人组成，其职责包括：

（一）清理合伙财产，编制财产清单和负债表；

（二）处理与清算有关的合伙未了结事务；

（三）清缴所欠税款；

（四）清理债权、债务；

（五）处理合伙清偿债务后的剩余财产；

（六）代表合伙参加诉讼或者仲裁活动。

（七）分配合伙财产、利润。

上述清算事务完毕，则合伙组织自动解散，本合伙协议即失效。

第十一条、违约责任

本合伙经营期间，甲乙双方（含增加的入伙人）应诚实守信、友好合作，共同处理合伙期间的问题，努力提高经营业绩，严格按照本协议履行各自义务；任何一方严重损害对方合法利益，给合伙经营造成损失的，应向对方赔偿。

第十二条、其他事宜

本协议未尽事宜，甲乙双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第十三条、协议生效

1、本协议自甲乙双方共同签字或盖章之日生效，即具有合同约束力。

2、本协议一式二份，甲乙各执有一份，每份具有同等法律效力。

以下无正文。

甲方签字（或盖章）：　乙方签字（或盖章）：

年月日　年月日

两公司合作协议书 2

甲方：_____

_____

联系人：_____

电话：_____

乙方：_____

_____

联系人：_____

电话：_____

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

甲、乙双方经友好协商，就乙方负责甲方旗下商城(名称可变更)在互联网上的推广、营销、运营以及其他电子商务服务等相关事项达成如下协议：

第一条、合作原则

双方秉承充分信任、在变化中共同发展、谋求共同利益的原则，就在商城的整体电子商务市场运作进行充分合作。

第二条、合作期限

双方的合作期限自_____年____月____日起至_____年_____月_____日止。合同到期之后，如果双方同意继续合作，本合同将自动续签，继续有效。

第三条、乙方服务内容

乙方接受甲方的委托，负责的运营咨询顾问服务，并向甲方提供如下电子商务服务：

1、根据甲方的要求并在不违背互联网的经营规则下负责运作(包括商城的运营策划、数据库管理、seo 优化管理、商城后台管理等)的操作流程，确保商城前期的正常运作，并负责全线的营销策划、宣传，及的优化，以保证商城后期的正常运作。

2、负责的商城开发、页面设计、商品上架等建设工作(中间所产生的第三方费用需甲方承担)。乙方上述所有的建设工作经甲方书面确认后方能对外公布。

3、根据甲方的要求，负责为的运营(包括、但不仅限于营销推广、促销策划及活动页面设计、年度营销活动规划、阶段促销活动、产品主题活动、商城自身推广活动等)的提供顾问指导服务。

4、配合甲方的仓储根据营销计划及时采购，确保库存充足；对商城售出的商品提供仓储、分检、包装、发货管理及物流对接流程的协助与咨询。

风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

第四条、服务费用

1、乙方代运营服务期_____个月，每个月服务费用为_____元。

2、付款时间：以月结的方式，按月初和月尾分别付清服务费；即每个月所产生的服务费分两次付清，总计_____元整。

3、代运营的服务费用不包含商城建设费用。

4、付款方式：现金支票、现金或银行汇款，乙方指定的收款账户为：_____开户名称：_____开户银行：_____银行账号：_____。

风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

第五条、双方权利义务

1、乙方应当委派具有相关丰富经验的专业人员成立专项服务团队为甲方提供本合同项下的电子商务服务。

2、未经甲方书面同意，乙方不得将本协议中的全部或者部分义务转让或委托给第三方。

3、甲方应按本协议约定款项及时付款，否则视甲方违约。如有违约，甲方须按未付金额的日 0.5%违约金向乙方支付。

4、在乙方提供服务过程中，甲方须给予一定协助，包括向乙方提供每季度产品知识培训、产品素材、商城建设素材等。

风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

第六条、保密责任

1、对乙方提供给甲方的任何物品、资料、文件、公司信息及数据等(以下简称“保密信息与物品”)，甲方应遵守下列保密规定：除为履行本协议之目的外，不得在任何场合对任何个人、商号或公司泄露保密信息与物品，不得运用保密信息与物品为其他商品做促销或广告。

2、本协议终止时，将保密信息与物品归还乙方，或者按照乙方的指示予以销毁。

3、本协议终止后，甲方需继续遵守本协议第六条规定的保密义务。

第七条、其他

1、本协议一式_____份，自双方签字盖章之日起生效，甲乙双方各执_____份。

2、本协议未尽事宜，由双方友好协商解决，协商不成由甲方所在人民法院诉讼管辖。

甲方：_____

代理人：_____

_____年_____月_____日

乙方：_____

代理人：_____

_____年_____月_____日

两公司合作协议书 3

甲方：_____

乙方：_____

根据《民法典》及其相关法律法规，甲乙双方本着诚实信用，平等互利，协商一致的原则签订本协议，以供双方共同遵守执行：

第一条、经销区域

1、甲方授权乙方为_____在_____地区的_____经销商。

2、乙方必须首选_____产品作为向客户宣传及推荐使用的产品，并不得销售其他厂家类似产品，不得销售假冒_____产品，否则甲方有权取消乙方_____经销权，直至追究法律责任。

3、乙方不得跨区域销售，否则甲方视情节轻重有权对乙方采取：书面警告、停止供货、取消经销权、终止经销协议等措施。以上措施没有先后顺序，可以直接使用其中一种或几种并用。跨区域货物的销售额不计乙方任务额，且销售额归所跨区域经销商所有。

第二条、市场价格及市场规范

1、乙方可享受甲方的所在区域最低经销商供货价，乙方须保证按甲方规定的二级批发商供货价及零售商供货价供给零售商及批发商。同时，乙方有义务控制其供应的零售商按甲方建议零售价售给终端消费者(二级批发商供货价、零售供货价、零售价由甲方另行通知)。

2、乙方的促销员不得诋毁甲方品牌的产品及商誉，不得有损害甲方、消费者及其它与甲方合作的批发商的行为。促销员在营业场所内发生的一切损害甲方利益的行为，乙方负有连带责任。

第三条、经销期限

1、自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止，共计_____日。

2、在协议期内，如乙方连续三个月未能完成销售任务或累计三个月未能完成总任务额的70%，则甲方有权另选经销商，乙方的_____经销权自行解除。

3、在协议期内乙方能完成或超额完成任务，可享有优先续约权。

第四条、付款方式

甲乙双方约定款到发货，乙方在提货前将现金或支票，或付款凭证(银行汇票、电汇)传真给甲方，甲方收到货款后安排发货。

第五条、交货数量、规格及交货方式与期限

1、交货数量：以乙方向甲方提供的加盖业务专用章并经签字的有效书面定货单为准。

2、交货方式：甲方在收到乙方定货单所列货物的全款的五个工作日内，负责将乙方所订货物交运输部门办好托运手续(特制、订制及另有约定交货期的除外)。产品到乙方法定经营场所所在地市，到岸后费用由乙方承担，并传真托运单给乙方。如乙方需要使用其它运输方式(如中铁快运、航空运输、特快专递等快运方式)甲方可代办，但费用由乙方承担。

3、对批量较大的定货(超出分解任务计划部分)乙方应提前通知甲方以便甲方及时组织生产并供货。

4、乙方在甲方发出货物的六天内(以托运单日期为准)如未收到货物的，应立即向甲方联系追查。若在甲方发货之日起十天内，乙方没有向甲方提出货物未到异议，则视为乙方收齐甲方所发货物数量、规格并验收合格完毕。

第六条、质量标准与验收

1、质量标准：甲方供给乙方的产品质量须符合国家相关产品标准，并向乙方提供相关证明文件。

2、验收：乙方收货时须对货物进行验收。如乙方收货时发现货损、货差等问题，应及时与运输部门办理好有关确认手续，并及时反馈给甲方，按国家有关规定执行。如甲方产品有质量问题，乙方需在收货之日起三天内书面告知甲方。

第七条、售后服务

1、乙方应做好售后服务工作。如客户提出甲方产品有质量问题要求退换，经查实确属产品质量问题的，乙方应先予客户退换。甲方实行包修、包换、包退。

2、若乙方滞销产品要求退换货的(特制、定制品甲方不接受退换)，退换货量不得超过该批进货量的 5%，且产品包装完好无损，产品应整件退换，经甲方同意予以更换等值产品，但乙方需承担来回运输费用及扣除 10%退货金额作为甲方包装、人工费用。超出退换货标准的由双方协商处理，乙方除需承担来回运费外，最少扣除 15%退换值作为甲方损失的补偿。

3、乙方由于经销期满或双方中途终止协议，乙方退货，货值按进货价 80%计算，并开具退货等值发票给甲方，无票的只能按进货价的 60%计算，并由乙方承担退货费用(含运杂费)。

第八条、市场推广及广告

1、甲方负责全国性的广告宣传和推广，并有义务协助乙方策划及市场推广。在甲方实施推介活动时，乙方应予以配合。

2、合作期内乙方必须维护甲方的企业形象，宣传和提高甲方产品的知名度，乙方要严格按甲方要求进行品牌宣传活动。

3、乙方在进行区域性广告宣传时须知会甲方，广告制作应接受甲方指导，乙方在制作或代为甲方制作用于甲方产品销售相关广告资料时，须取得甲方书面确认。如乙方提出可行性的区域性宣传方案需甲方承担费用的，费用分担及实施办法由双方另行协商。

4、甲方根据乙方实际进货额按比例配备相关广告、宣传、促销用品。

5、乙方应从协议签定之日起叁个月内，在所辖区域内建立____个以上的分销商(点)，且每个分销商(点)必须具备符合甲方要求的展示区，且在经营过程中必须督导分销商(点)维护其形象。

第九条、违约责任

1、甲方无正当理由不能按期交货，延期一周以上，每延期一周应偿付乙方不能交货部分货款的 2%违约金，偿付总额不能超过 6%。

2、如乙方违反本协议跨区域销售，一经查实，乙方向甲方偿付跨区域销售总额 8%-100%的违约金，以补偿受侵害区域的经销商。

3、若乙方违反本协议中任一条款，甲方有权终止本协议。

第十条、争议纠纷解决

本协议在履行中发生争议，双方应协商解决；协商解决不成时，任何一方均可以司法途径予以解决。

第十一条、协议解除条款

1、乙方不执行双方约定的有关条款时，甲乙两方可解除协议。

2、乙方明显有违背信用的情形出现时，甲方可解除协议。

3、乙方有妨碍正常的连续经营活动时，甲方可解除协议。

4、不可抗拒的其他因素。

第十二条、其他约定

1、本协议所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。如一方单独变更、修改本协议，对方有权拒绝生产或收货，并要求单独变更、修改协议一方赔偿一切损失。

2、本协议在执行期间，如有未尽事宜，得由甲乙双方协商，另订附则附于本协议之内，所有附则在法律上均与本协议有同等效力。

3、本协议一式四份，双方各执二份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：_____ 乙方：_____

_____年_____月_____日_____年_____月_____日

甲方：_____

乙方：_____

经甲乙双方友好协商，本着平等互利、优势互补的原则；在双方的品牌推广、客户拓展等领域进行系统、深入合作；以获得良好的社会效益和经济效益。现形成如下共识：

一、合作项目

1、甲方授权乙方代表甲方在_____区域拓展与甲方业务相关的的商业项目。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/477163100005006026